



---

調查目的	瞭解本澳青少年對社交網站(如facebook)的使用情況
調查日期	2010年07月12日至07月14日
調查方法	由訪問員利用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行隨機抽樣電話訪問
調查對象	13-29歲或以上合資格的本澳居民
調查機構	澳門民意調查研究學會
成功訪問人數	604個成功個案
整體有效回應比率	本調查的回應率(AAPOR- RR3)為60% 合作率為(AAPOR-CR3)78.6%
抽樣誤差	在95%的置信水準下，抽樣誤差為±4.07%

---

# 社交網站使用情況

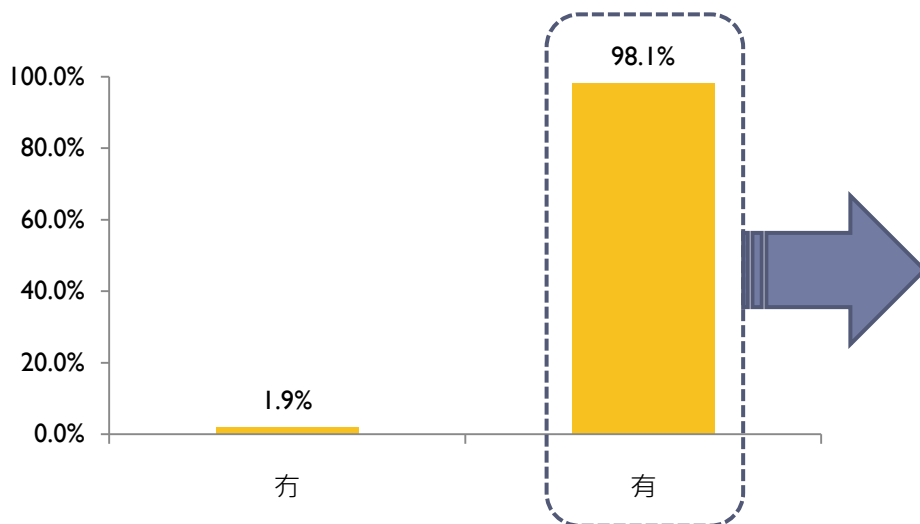
## 六度分割理論 Six Degrees of Separation

讓網民感到與朋友的高度關聯性同樣可以在網上體現。六度分割理論指在一般人際關係下，只要通過最多六重(第一重為朋友，第二重為朋友的朋友，如此類推)的朋友關係，即最多通過六個人，就能夠與任何一個陌生人連繫，認識更多朋友，從而無限地擴展社交圈子。



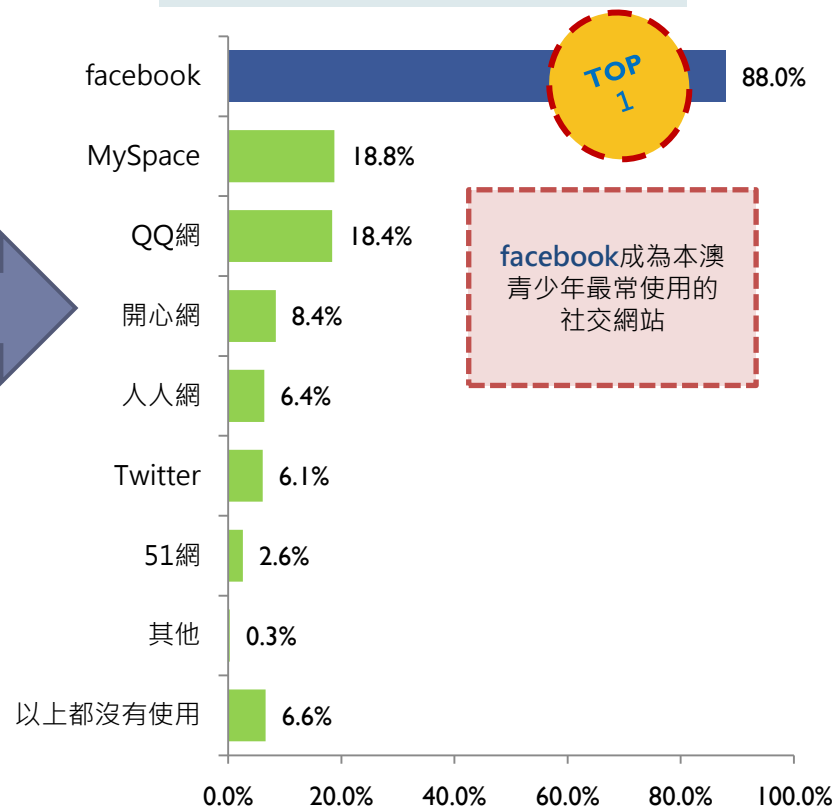
- ▶ 社交網站可以做什麼？顧名思義，其最大的功能就是「社交」。
- ▶ 社交網站是「六度分割理論」的典型體現。
- ▶ 使用者通過「朋友-朋友的朋友-朋友的朋友」不斷擴大社交圈，維繫在網站上的各種活動。
- ▶ 可以說，「朋友」是社交網站生存和發展原動力。

請問你有冇上網？  
有效回應人數：604



- ▶ 本澳13-29歲的青少年中，98.1%平時都會上網。可以說，上網已經成為本澳青少年的日常生活不可或缺的一部分。
- ▶ 98.1%有上網的青少年，近九成都會使用facebook（88%）。即是說，86.3%的13-29歲本澳青少年都會使用facebook。這一比重大幅度高過其他社交網站。

請問你平時使用以下哪些社交網站？  
有效回應人數：592

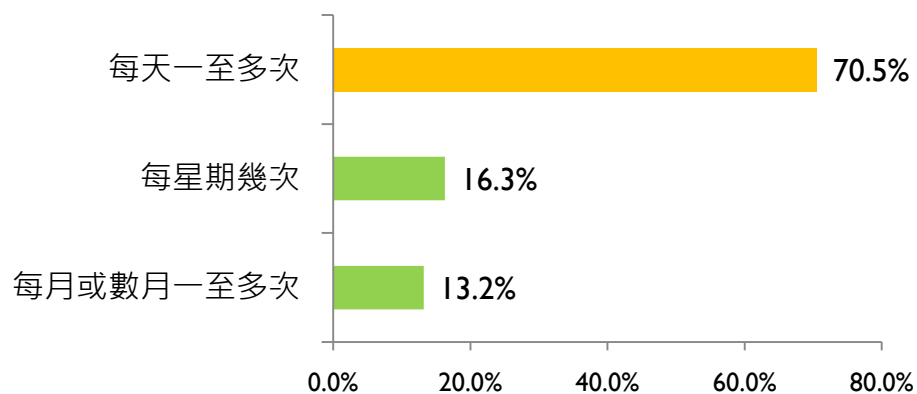


facebook成為本澳青少年最常使用的社交網站

注：鑒於facebook突出的市場佔有率，本報告接下來的題目，將重點針對其做相關分析。

### 請問你平時使用 facebook 的頻率如何？

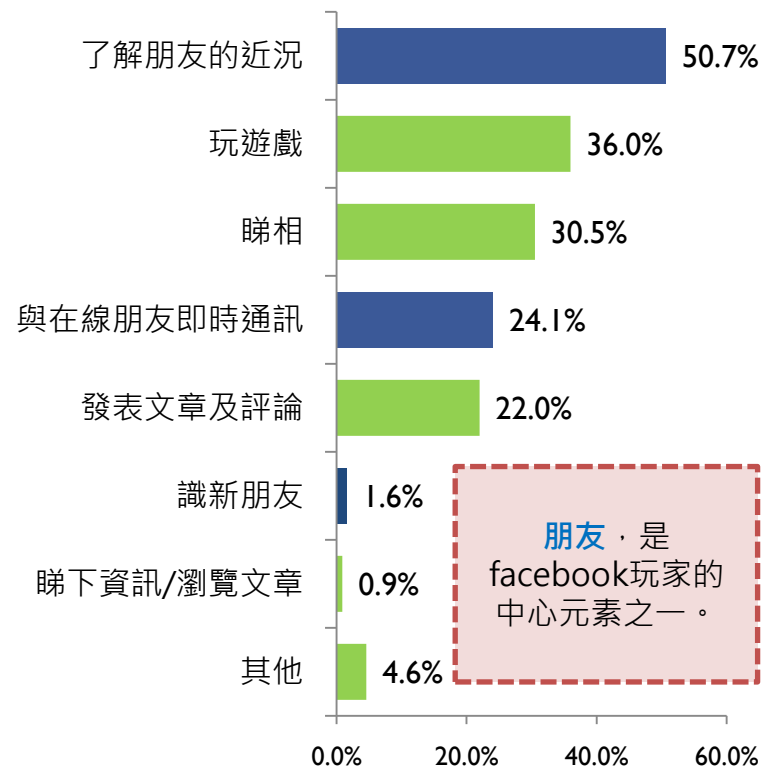
有效回應人數：522



- ▶ 平時有使用facebook的青少年中，約七成每天都會使用一至多次（70.5%），佔使用者大多數。
- ▶ 至於在facebook中的主要行為，了解朋友近況、玩遊戲、睇相成為最受歡迎的三種活動（50.7%、36%、30.5%）。
- ▶ 另外，了解朋友近況、與在線朋友即時通訊、以及認識新朋友（50.7%、24.1%、1.6%），三個與朋友交流直接相關的選項，合計比重相當顯著（76.4%），表明「朋友」確是facebook的中心元素之一。

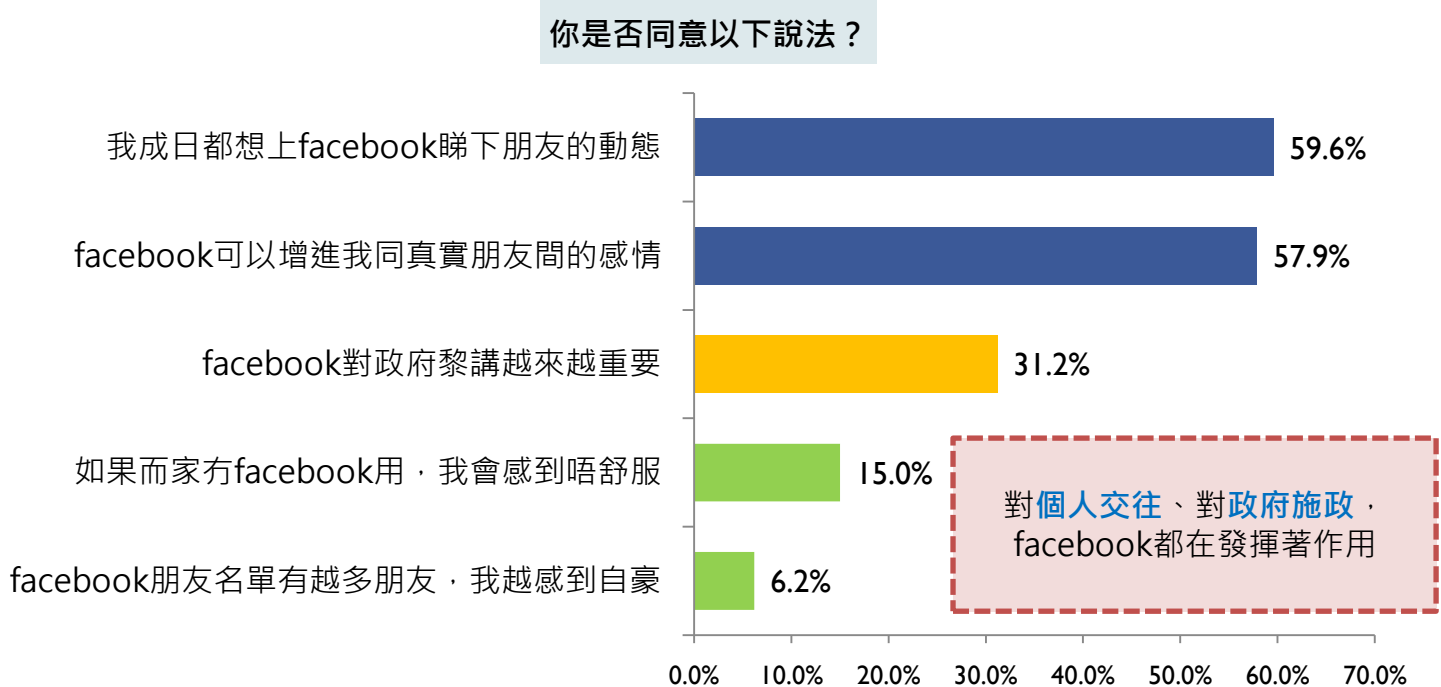
### 你通常上facebook做d咩？（多選）

有效回應人數：522



朋友，是facebook玩家的中心元素之一。

# 使用facebook的青少年中， 近六成肯定其對朋友交流影響力，約三成肯定其對政府影響力



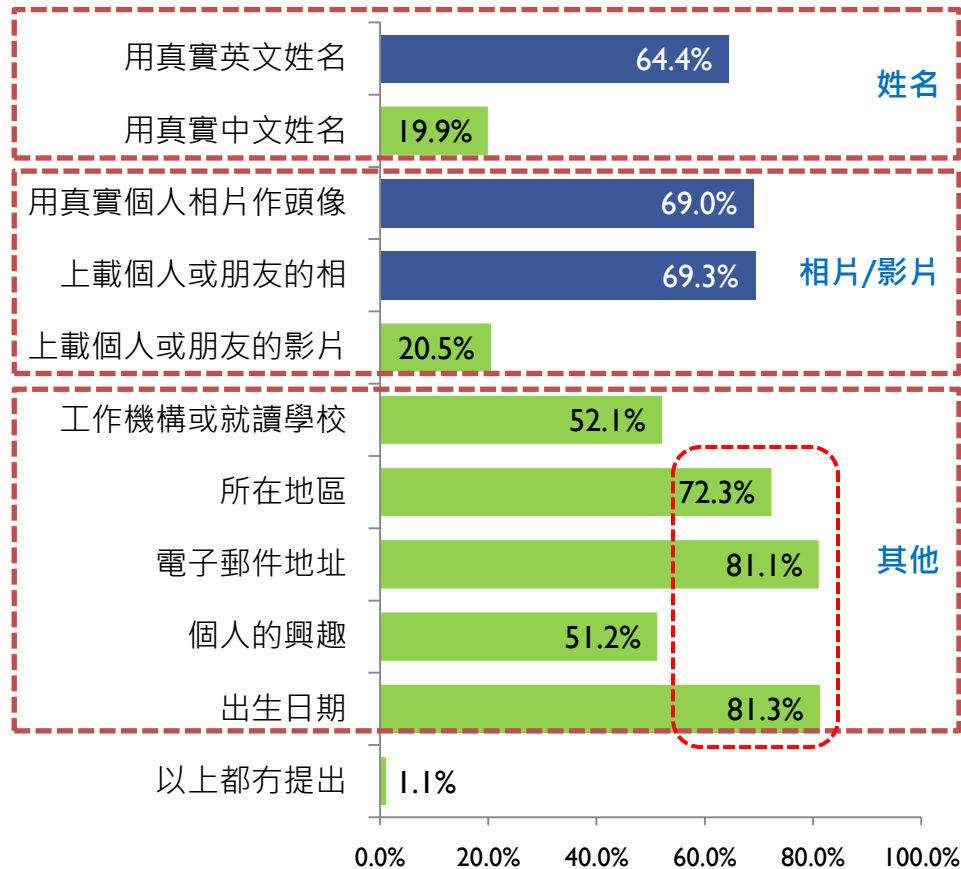
- ▶ **個人交往方面**，同意「我成日都想上facebook睇下朋友動態」和「facebook可以增進我同真實朋友間的感情」表述的人群均佔所有使用該網站人群近六成（59.6%、57.9%）。說明facebook已經不再是一個單純的虛擬工具，它對現實生活中的朋友交流起著越來越重要的作用。
- ▶ **政府施政方面**，逾三成使用facebook的青少年同意該網站「對政府越來越重要」（31.2%），可見，不僅是私人交往，該網站在社會事務和政府執政方面，亦得到使用者的認可。

---

# 信息/隱私設置情況

你有冇係facebook上提供以下既資料？（多選）

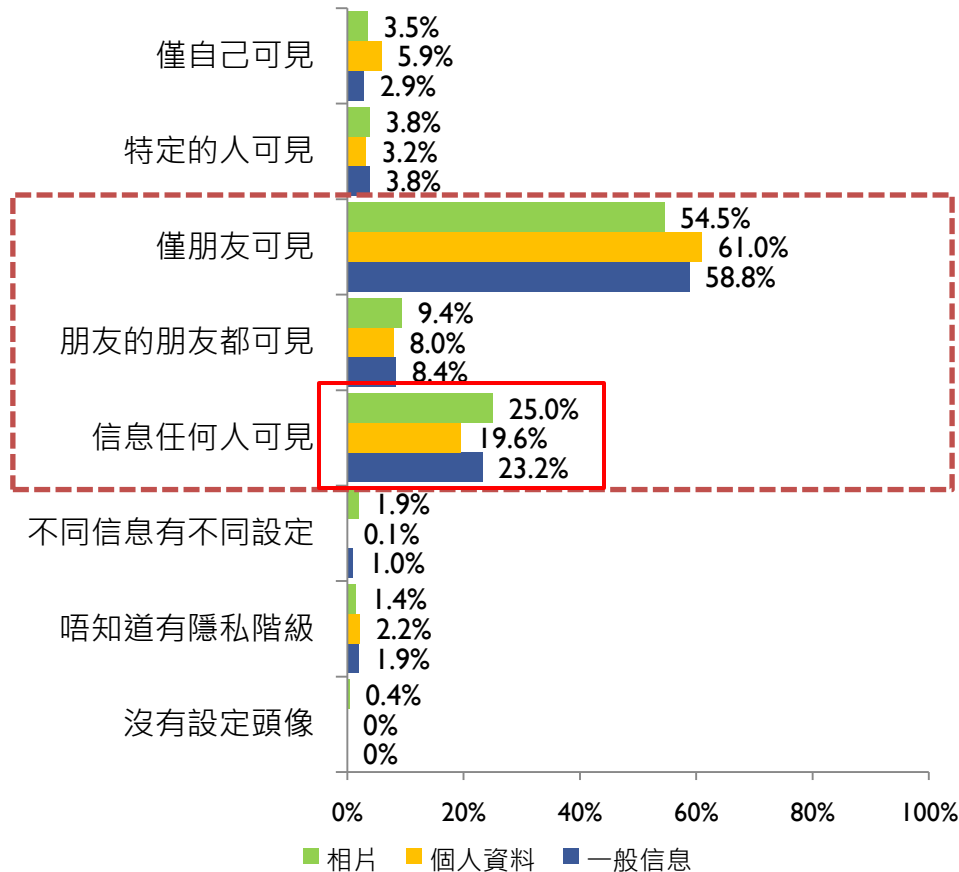
有效回應人數：522



- ▶ **個人資料提供上**，有使用facebook的青少年，除少數選項外，對多數資料的提供比例皆過半。
- ▶ **姓名方面**，更傾向於提供「真實的英文姓名」（64.4%）；
- ▶ **相片/影片方面**，使用「真實個人相片做頭像」和「上載個人或朋友相片」的比例均近七成（69%·69.3%）；
- ▶ **其他資料方面**，最樂於提供「出生日期」和「電子郵件」，約八成（81.3%·81.1%），其次為「所在地區」（72.3%）。
- ▶ 整體來看，使用facebook的本澳青少年，對於提供**英文名、個人相片、聯繫資料等直接表明個人身份的信息**並不吝嗇。

## 你如何設定facebook上以下信息的隱私層級？

有效回應人數：522



- ▶ 對於相片、個人資料、及一般信息，最多受訪者將三者的隱私層級設置為「僅朋友可見」，均佔整體過半（54.5%、61%、58.8%），其次為「任何人可見」佔整體二成至二成五之間（25%、19.6%、23.2%），另外，將三種信息設為「朋友的朋友都可見」的皆約一成左右（9.4%、8%、8.4%）。
- ▶ 隱私層級最開放的「任何人可見」人群佔整體的四分之一左右，而較為適中的「僅朋友可見」和「朋友的朋友都可見」則合計在七成左右，層級最封閉的「僅自己可見」和「特定的人可見」比例明顯較低。
- ▶ 以上數據說明，作為以「社交」著稱的facebook，多數使用者傾向於較為適中的隱私開放，即，向朋友開放。

---

# 社交規模及區域

## 你facebook的朋友名單上有多少位朋友？

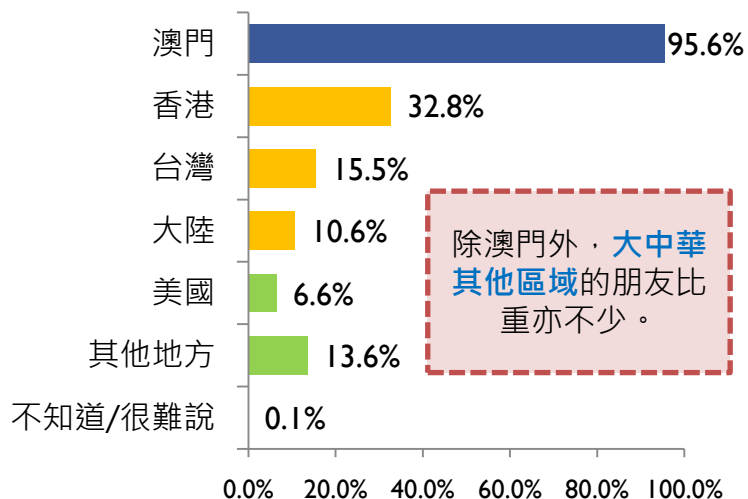
	回應人數	最小值	最大值	平均數	刪除兩極端值5% 觀察值後平均數	標準誤差***	標準差	眾數	中位數
線下認識	458	1	1700	139	123	13.32	145.43	150	100
網上認識	315	1	2000	92	70	18.72	169.35	10	45

\*\*\* 標準誤差乃指在95%信心水準下之平均數標準誤差或抽樣誤差

### 在facebook，你主要同黎自邊度的朋友溝通？

(多選)

有效回應人數：522



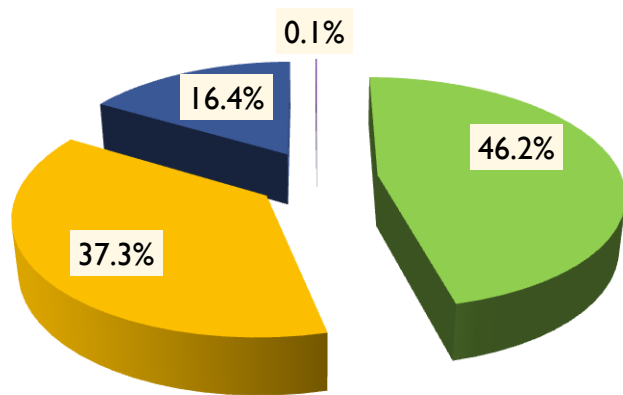
- ▶ 有使用facebook的本澳青少年，在該網站的朋友名單中，平均有123個線下認識的朋友，最多人有150個線下認識的朋友；平均有70個網上認識的朋友，最多人有10個網上認識的朋友。
- ▶ 線下認識的朋友明顯多過網上認識的朋友，這在眾數的對比上更加明顯。
- ▶ 約九成五會同來自本澳的朋友溝通（95.6%），比例最高；近六成會同來自大中華其他區域的朋友溝通（香港32.8%，台灣15.5%，大陸10.6%），合計比重亦不低。

---

# 對facebook的整體評價

你擔唔擔心facebook上的個人資料外泄？

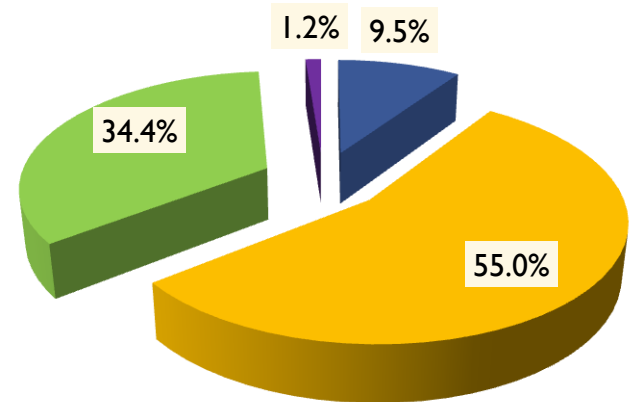
有效回應人數：522



■ 唔擔心 ■ 一半一半 ■ 擔心 ■ 冇放任何個人資料

你信唔信任facebook這一類既社交網站？

有效回應人數：522



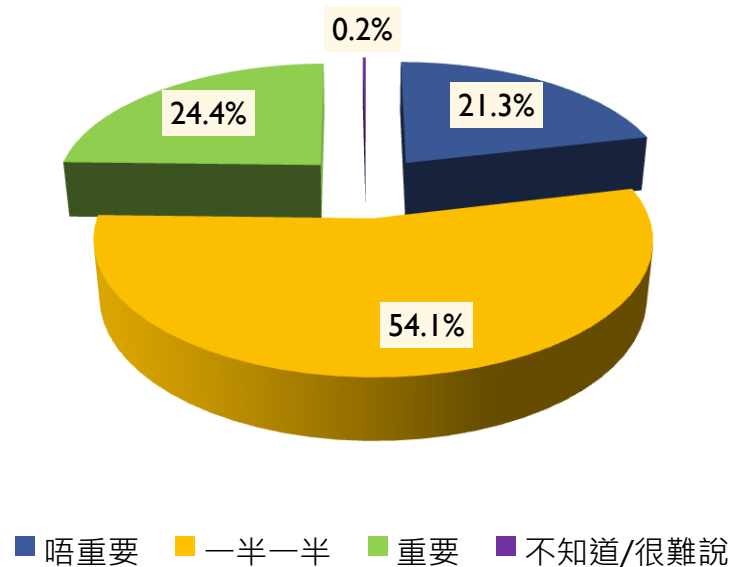
■ 唔信 ■ 一半一半 ■ 信 ■ 不知道/很難說

- ▶ 使用facebook的本澳青少年中，逾四成五不擔心facebook上個人資料外泄（46.2%），其次為表示一半一半的人群，逾三成五（37.3%），表示擔心者比例最小，約一成五左右（16.4%）。

- ▶ 相同人群中，五成五受訪者對facebook持一半一半的信任態度（55%），近三成五表示信任（34.4%），表示不信任的約一成（9.5%）。

對你個人來說，你使用facebook這一類社交網站有幾重要？

有效回應人數：522



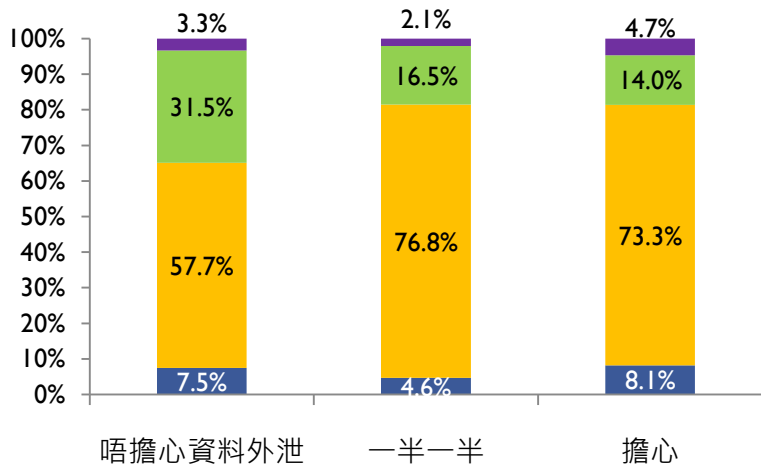
- ▶ 使用facebook的本澳青少年，近五成五將社交網站對自己的重要性評定為一半一半（54.1%），近二成五認為重要（24.4%），約二成認為不重要（21.3%）。
- ▶ 綜合資料外泄擔心程度、信任程度、重要程度來看：
  - a. 最多人不擔心資料外泄問題，這與上文個人資料的填寫情況整體相符；
  - b. 最多人對facebook的信任和重要性評價為一半一半。
- ▶ 結果揭示，青少年的隱私防範意識有待提高。

---

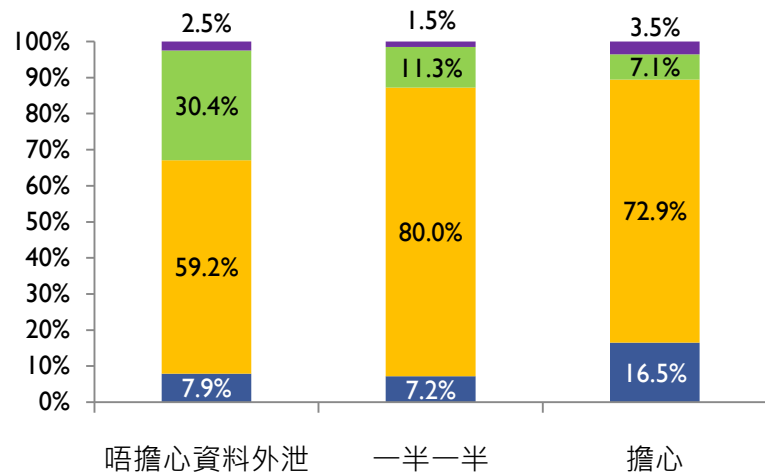
# 交叉分析

是否擔心信息外泄的人群，設置facebook隱私層級的差異  
是否信任facebook的人群，對資料外泄的擔心差異  
對facebook重要性評價不同人群，使用頻率的差異

是否擔心信息外泄的人群  
 設置facebook一般信息的隱私層級差異  
 有效回應人數：521  
 $\chi^2 = 23.73 \cdot df = 6 \cdot p < .001$



是否擔心信息外泄的人群  
 設置facebook個人資料的隱私層級差異  
 有效回應人數：520  
 $\chi^2 = 42.59 \cdot df = 6 \cdot p < .001$



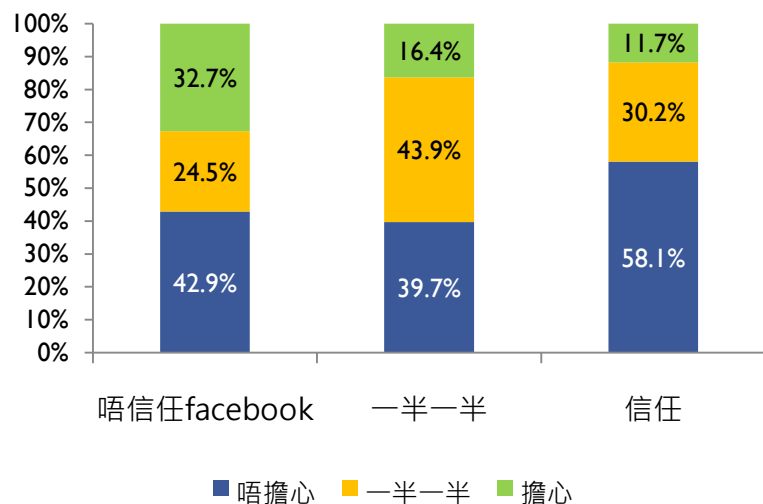
■ 自己/特定人可見 ■ 朋友/朋友的朋友可見 ■ 任何人都可見 ■ 其他

■ 自己/特定人可見 ■ 朋友/朋友的朋友可見 ■ 任何人都可見 ■ 其他

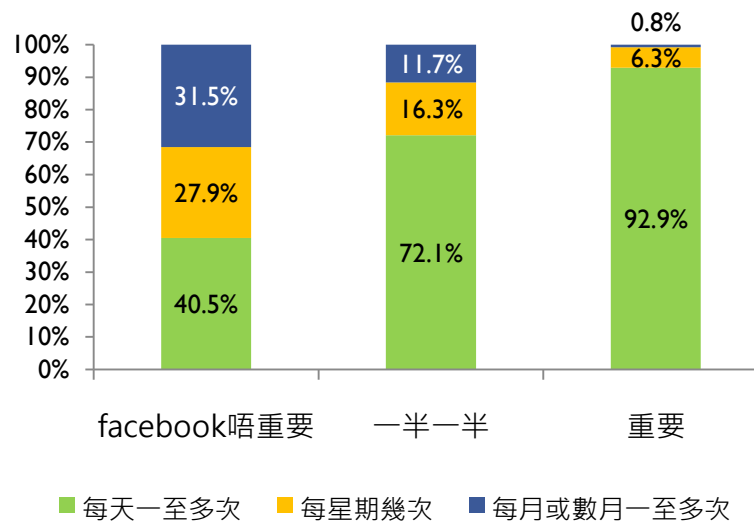
- ▶ 有使用facebook的青少年中，三個類型群體均有過半將一般信息設置為「朋友/朋友的朋友可見」，另外，越擔心信息外泄，將一般信息隱私層級設置為「任何人可見」的比例就越少。統計結果經檢驗呈顯著。
- ▶ 相同人群中，三種群體對於個人資料的隱私設置亦呈現類似分佈模式。不論是否擔心信息外泄，三個群體均有過半人數將個人資料設置為「朋友/朋友的朋友可見」，另外，越擔心信息外泄，將個人資料隱私層級設置為「任何人可見」的比例就越少。統計結果經檢驗呈顯著。

# 使用facebook的青少年中， 越不信任網站越擔心資料外泄; 網站重要性評定越高使用頻率越高

是否信任facebook的人群  
是否擔心個人資料外泄差異  
有效回應人數：515  
 $\chi^2 = 26.45 \cdot df = 4 \cdot p < .001$



對facebook重要性評價不同人群  
使用其的頻率差異  
有效回應人數：521  
 $\chi^2 = 83.73 \cdot df = 4 \cdot p < .001$



- ▶ 有使用facebook的青少年中，對該網站越信任，擔心資料外泄的比重越低。另外，信任facebook的人群中持不擔心態度比例最高，信任度一半一半的人群中對擔心資料外泄持一半一半態度比例的最高，不信任facebook的人群中擔心資料外泄人群比例最高。統計結果經檢驗呈顯著。
- ▶ 相同人群中，對facebook的重要性評價越高，每天都使用該網站的比重就越高。統計結果經檢驗呈顯著。

---

# 總結

- 
- ▶ 本澳13-29歲的青少年中，逾八成五會使用facebook（86.3%），大幅超過使用其他社交網站的使用率。可以說，使用facebook已經成為本澳青少年慣常從事的網上行為之一。
  - ▶ 平時有使用facebook的本澳青少年中，約七成每天使用一至多次（70.5%），說明大多數都屬於高頻率使用者，有依賴傾向。
  - ▶ 使用者在facebook上最常做的三件事是了解朋友近況、玩遊戲、和睇相（50.7%、36%、30.5%）。另外，逾七成五（76.4%）會進行與朋友直接相關的活動。
  - ▶ 在一系列關於facebook的使用及影響力評價中，對於近六成的青少年使用者，facebook已經成為他們追蹤朋友動態的日常工具（59.6%）；逾五成五認同facebook對促進真實朋友感情的作用（57.9%）；逾三成肯定facebook對政府的重要性日益提高（31.2%）。
  - ▶ 可見facebook無論是在個人交往，還是政府政事方面，都越來越得到本澳青少年的認可。

- 
- ▶ 資料提供方面，除了中文姓名和個人或朋友的影片外，其餘信息均有過半受訪者提供，說明使用者對於提供一系列直接表明個人身份的信息並不吝嗇。同時，過半數使用者將facebook信息的隱私層級設置為僅朋友可見。
  - ▶ 本澳青少年facebook的朋友名單，線下認識的平均朋友數量明顯多過線上認識（123,70）。所有有溝通的朋友中，澳門本地朋友比例最高（95.6%），大中華其他地區（香港、台灣以及內地）的總體比例亦不低（58.9%）。

- 
- ▶ 使用facebook的本澳青少年，逾四成五不擔心facebook上個人資料外泄（46.2%）；五成五受訪者對facebook持一半一半的信任態度（55%）；近五成五將社交網站對自己的重要性評定為一半一半（54.1%）。
  - ▶ 不擔心資料外泄的比例最高，但信任度一半一半的比例最高，一方面說明facebook並沒有令使用者完全卸下心防，同時也揭示不少人完全沒有警戒。雖然多數都會設定為僅朋友可見的隱私設置，但未清楚朋友的朋友的關係會讓相關資料同樣有機會外泄。
  - ▶ 對facebook這類社交網站重要性評價為一半一半的比重最高。結合上文使用情況，86.3%的本澳青少年使用facebook，這其中70.5%每天會使用一至多次。可見facebook是多數本澳青少年的穩定使用對象，但青少年的網絡行為和日常生活並不會僅限於此。
  - ▶ 交叉分析顯示，越擔心facebook的信息外泄，將一般信息和個人資料的隱私層級設置為任何人都可見的比重就越小；對facebook越信任，擔心資料外泄的比例就越小；對facebook重要性評價越高，每天使用一直多次的比例就越高。以上差異均得到統計顯著性檢定。



- ▶ 以往研究亦顯示，社交圈的急速膨脹以及信息（個人資料、相片/影片等）的自由流動，為網絡私隱安全埋下了隱患。
- ▶ 但相對而言，由於信息公開及發佈的主導權掌握在使用者手上，他們有權自主地選擇信息的公開程度。
- ▶ 即便如此，為了保障自身利益，我們向青少年建議：

首先，必須慎重保護網站中的個人信息，**設定必要的隱私層級**，或者對不同等級的人群設置不同的公開程度；

其次，**特別私密的信息不宜於網上公開**，以免被他人隨手利用，招致不必要損失；

最後，**在添加非真實生活中的朋友為好友時，要考慮清楚**，因為這樣會令自己的主頁或信息展示在這些其實並不認識的“朋友”面前，然後“他們的的朋友的朋友”亦會依次見到。

- 
- ▶ Facebook最初是靠PayPal聯合創始人彼特·泰爾(Peter Thiel)資助的50萬美元創辦的。
  - ▶ 公司創辦不久，Facebook另一創始人馬克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)被一家叫ConnectU的公司控告盜竊它的點子和技術，此事後來以賠錢私了了。
  - ▶ 今天，有4億的用戶每個月至少登錄一次Facebook，而其中有一半的用戶每天都登錄。
  - ▶ Facebook非常國際化，有70%的用戶來自美國以外的地區，并且它的網站提供超過70種不同的語言。丹麥有500多萬人，其中有一半使用Facebook。
  - ▶ Facebook的流量全球第二大，僅次于Google。

- 
- ▶ 2006年，雅虎向扎克伯格提供10億美元，但是被拒絕了;2009年，Facebook價值40億美元;今天，Facebook身價在79億美元到110億美元之間。
  - ▶ Facebook最受歡迎的專頁包括Michael Jackson、Facebook、Barack Obama、等等。
  - ▶ 所有的用戶一個月花費83億個小時在FaceBook上。
  - ▶ 平均每個Facebook用戶有130個朋友。
  - ▶ Facebook上活躍的應用程序超過55萬個，並且不斷增加。

- 
- ▶ Facebook大概有10,000台服務器，這些服務器大概需要1億美金。
  - ▶ 在美國，55歲以上的女性Facebook用戶數量增加最快。
  - ▶ Facebook會保存用戶的資料，哪怕你的帳號已經停用。事實上，Facebook用戶的資料(比如照片)也可以保存在其他用戶的個人主頁上。
  - ▶ 由于Facebook是如此的受歡迎，心理學家們發明了一種新的精神病——面普上癮症。
  - ▶ 在澳大利亞，Facebook還被用于法院系統。法院通知可以通過Facebook傳達，并且Facebook傳票是合法有效的。
  - ▶ Facebook通過廣告和虛擬商品盈利。Facebook 2007年的收入為1億5,000萬美元，2008年的收入為3億美元，2009年的收入為6億美元到7億美元之間，2010年的收入預算為10億美元。
  - ▶ 2009年Facebook上出現最多的關鍵字有Facebook Applications、Swine Flu、Lady Gaga、等等。