

澳门互联网使用现状统计报告

(2005年1月)

张荣显

anguswhc@umac.mo

王旭

hsuwang@umac.mo

澳门大学

第一部分 概念说明

- 1、 **网民**：本调查采用了两种“网民”的定义。其一是从2001年度澳门调查起一直采用的“全球互联网研究计划”的定义(“你现在是否使用互联网”，简称WIP定义)，以下部分内容将沿用此定义。其二是采用CNNIC的定义(“平均每周使用互联网至少1小时”)，以便与CNNIC的调查结果作比较。两种定义的统计结果略有不同，敬请读者垂注。
- 2、 **上网计算机**：指家庭内连上入互联网的桌面电脑和手提电脑，但掌上电脑或带PDA功能的手机电话不在此列。
- 3、 **说明**：本报告内容乃「澳门互联网研究计划」调查结果的一部分，该计划由澳门大学(编号：RG070/03-04S/WH/FSH)及澳门基金会资助部分经费。本报告内容，并不代表资助机构的立场。本次调查统计数据截止日期为2004年12月21日。

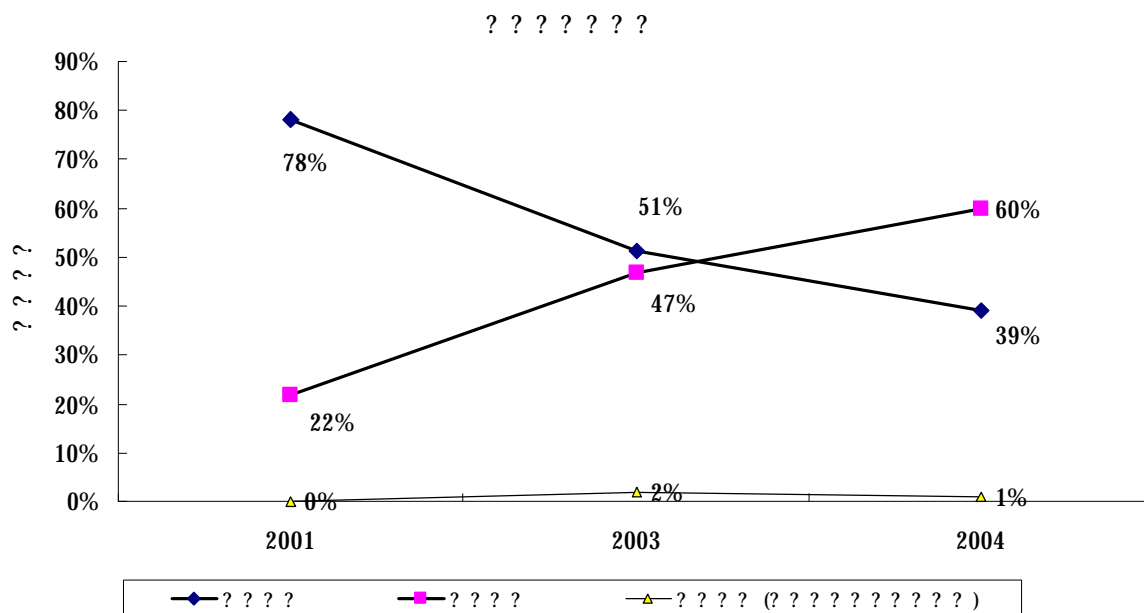
第二部分 调查结果

一、澳门互联网络发展的宏观概况

(?) 家庭上网计算机数 :

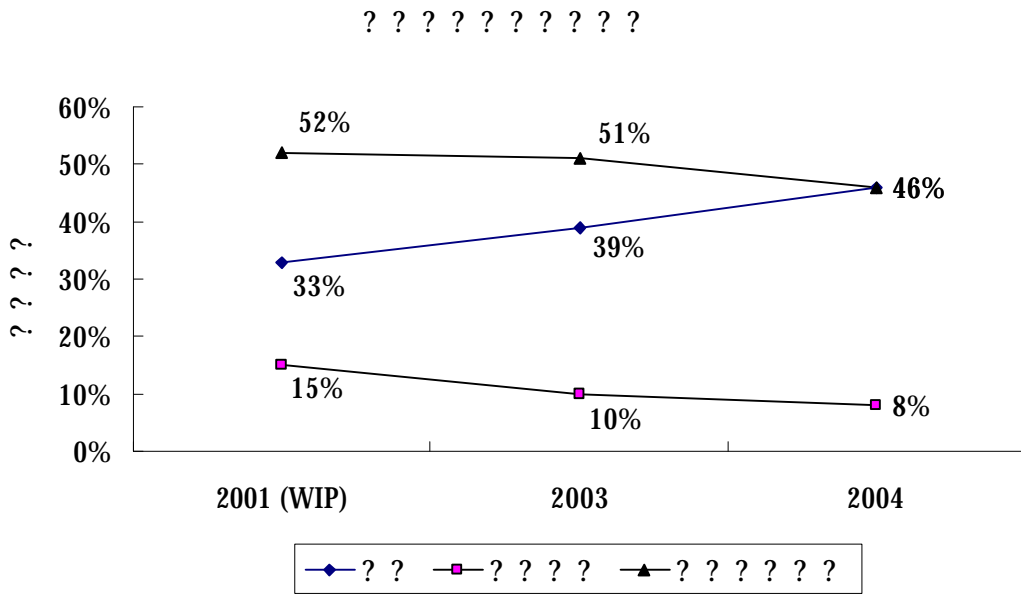
家庭总数	上网计算机总数	拨号上网计算机数*	宽带上网计算机数*
14.9 万	8.8 万	3.4 万	5.3 万
占家庭总数的比例	59%	23%	35%
占上网家庭的比例	100%	39%	60%

注：不包括租用专线、无线和手机上网。



(?) 网民人数 :

- 1、以 CNNIC 定义计，在年龄为 6—84 岁之间的澳门常住居民中，有 20.1 万为网民（即占对应总体 43.5 万中的 46%），如考虑到抽样误差（2.5%），实际网民可能在 19.0 万至 21.2 万之间。
- 2、以 WIP 定义计，在年龄为 18—74 岁之间的澳门常住居民中，有 14.1 万为网民（即占对应总体 33 万中的 43%），如考虑到抽样误差（2.9%），实际网民可能在 13.1 万至 15.0 万之间。

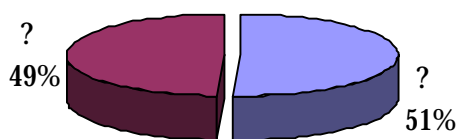


注：以下部分的“网民”，如不注明为“WIP 定义”，即按 CNNIC 定义统计。在编号中加注*者为 CNNIC 网下抽样调查问题，不带*者为澳门抽样调查问题。

二、网民行为意识调查结果

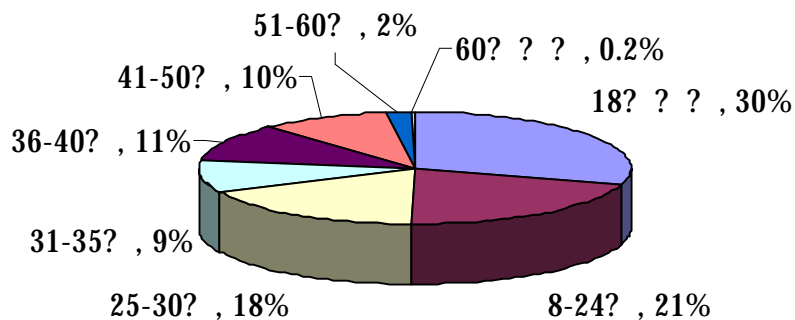
（一）网民个人信息

*1. 网民的性别：男性占 51%，女性占 49%。

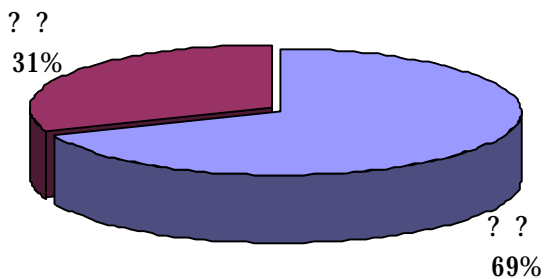


*2. 网民的年龄分布：

18 岁以下	18-24 岁	25-30 岁	31-35 岁	36-40 岁	41-50 岁	51-60 岁	60 岁以上
30%	21%	18%	9%	11%	10%	2%	0.2%

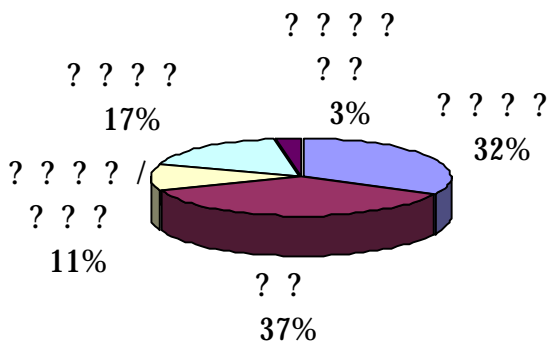


*3 . 网民的婚姻状况 : 未婚占 69% , 已婚占 31%。



*4 . 网民的文化程度 :

高中以下	高中	大专文凭/副学士	大学本科	硕士, 博士
33%	36%	11%	17%	3%



*5 . 网民的职业分布 :

公务员, 警察	管理阶层, 专业人士, 白领, 文职人员	蓝领, 劳动工人, 服务员	自雇人士	学生	退休, 无业, 家庭主妇	其它
5%	31%	13%	1%	43%	5%	0.1%

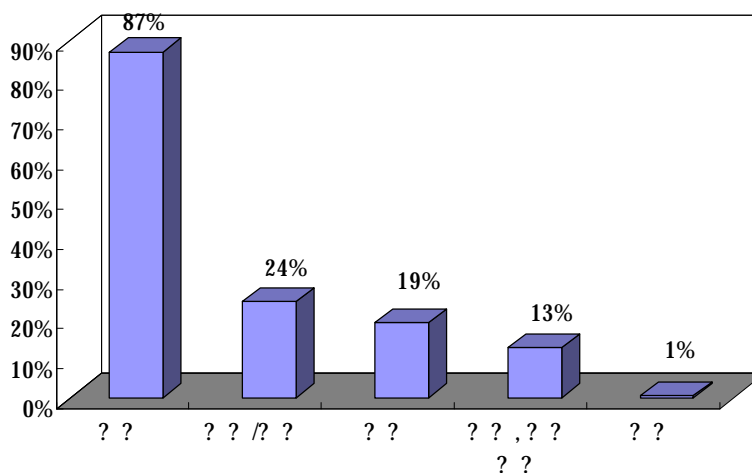
*6. 网民的家庭月收入：

6千元以下	6千-1.2万元	1.2万-1.8万元	1.8万-2.4万元	2.4万元以上
11%	30%	19%	18%	23%

(二) 网民使用互联网情况和上网习惯

*1. 网民上网的主要地点 (多选题)：

家中	单位/公司	学校	网吧,图书馆等公共场所	不能确定
87%	24%	19%	13%	1%



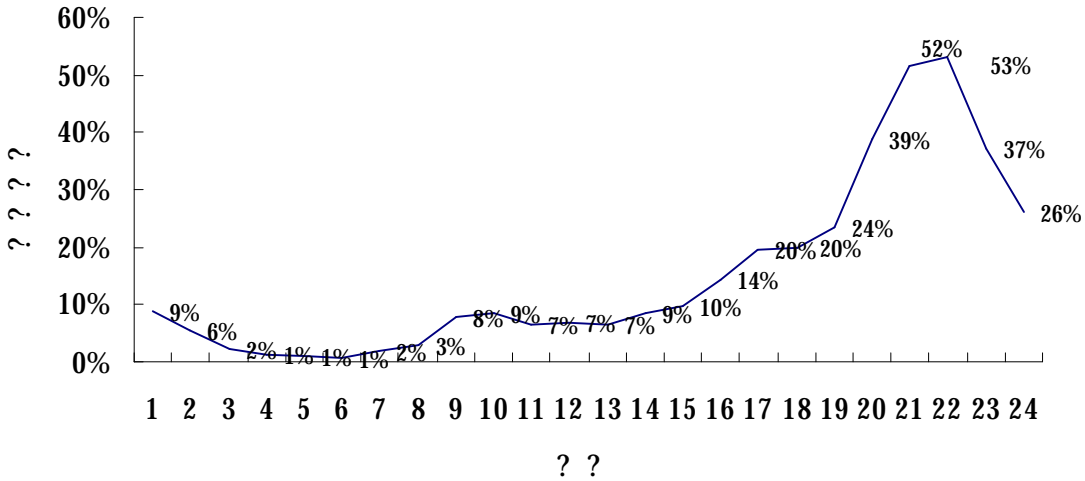
*3. 网民平均每周上网时间： 13.2 小时。

4. 网民平均每周上网天数： 3.8 天 (6 至 17 岁组)。

*5. 网民通常在什么时间上网 (多选题)：

1 点	2 点	3 点	4 点	5 点	6 点
9%	6%	2%	1%	1%	1%
7 点	8 点	9 点	10 点	11 点	12 点
2%	3%	8%	9%	7%	7%
13 点	14 点	15 点	16 点	17 点	18 点
7%	9%	10%	14%	20%	20%
19 点	20 点	21 点	22 点	23 点	24 点
24%	39%	52%	53%	37%	26%

?????? 24??????



*6. E-mail 帐号:

- 网民拥有 E-mail 帐号平均值 2.5
- 其中免费 E-mail 帐号平均值 2.1

*7. 网民平均每周

- 收到电子邮件数 (不包括垃圾邮件) 26.9
- 收到垃圾邮件数 28.8
- 发出电子邮件数 12.4

*8. 网民上网最主要的目的:

- 获取资讯 59%
- 与人沟通 18%
- 娱乐 16%
- 学习 2%
- 取得免费网上资源 1%
- 网上理财 1%
- 工作需要 1%
- 结识朋友 0.3%
- 网上博彩 0.3%
- 其他 1%

*9 . 网民经常使用的网络服务 (多选题):

■ 电子邮箱	50%
■ 搜索引擎	48%
■ 看新闻	38%
■ 网上聊天(QQ, MSN, ICQ 等)	31%
■ 浏览网页	29%
■ 软件上传或下载服务 (软件, 影音档)	26%
■ 网上游戏	19%
■ 多媒体娱乐 (电影, 音乐, FLASH 等)	12%
■ BBS 论坛、社区、讨论组	7%
■ 网上银行财务	4%
■ 网上教育	4%
■ 网上购物	3%
■ 短讯	3%
■ 票务、旅店预定	2%
■ 网上博彩 (赌波如足球, 篮球)	2%
■ 电子政府	1%
■ 网络电话	1%
■ 视像会议	1%
■ 同学会记录	1%
■ 电子招聘	1%
■ 网上拍卖	1%
■ 博客	0.2%
■ 网上相簿 (照片)	0.1%
■ 其他	1%

*10 . 网民在过去一年中是否通过购物网站购买过商品或服务 :

■ 是	17%
■ 否	83%

*11 . 网上购物:网民在过去一年中在网上实际购买过哪些产品或服务 (多选题):

■ 书籍	41%
■ 电子科技产品	16%
■ 旅游 (飞机、火车、饭店)	10%
■ 订阅网上信息/成为会员	9%
■ 网上游戏	7%
■ 纺织、服装	6%
■ 休闲娱乐 (如电影票、门票)	5%
■ 影视音像产品	4%
■ 股票买卖投资	3%
■ 钟表	2%
■ 网上博彩 (足球、篮球等)	1%
■ 家居、工艺品	1%
■ 汽车零件	1%
■ 医疗、保健	1%
■ 运动产品	1%
■ 其它	13%

12. 网民每周用于网上六种主要活动的时间：

■ 搜寻信息	4.3 小时
■ 收发电子邮件	2.7 小时
■ 看网上新闻	2.5 小时
■ 网上即时交谈 (ICQ 或 MSN 等)	1.9 小时
■ 玩网上的游戏	1.1 小时
■ 参加网上聊天、讨论	0.5 小时

13. 平时主要浏览的网站 (多选题)

■ 本澳网站	40%
■ 香港网站	78%
■ 中国内地网站	17%
■ 台湾网站	25%
■ 外国/海外网站	13%
■ 其他	1%

三、澳门非网民概况

*1. 非网民不上网的原因 (多选题):

■ 不懂上网/没有所需技能	33%
■ 没有时间	25%
■ 没有需要/没用途	17%
■ 没有计算机/相关设备	14%
■ 不感兴趣	11%
■ 上网费用太贵	5%
■ 担心孩子受到不良影响	5%
■ 不清楚/没有原因	4%
■ 父母不批准	3%
■ 计算机不够先进	1%
■ 中文信息太少/不懂英文	1%
■ 担心网上安全	0.3%
■ 感兴趣的网站或信息太少	0.2%
■ 经常断线/不容易连线	0.1%
■ 其它	9%

*2. 非网民预期上网时间:

■ 1 个月内	2%
■ 1-3 个月内	3%
■ 3-6 个月内	2%
■ 6-12 个月内	1%
■ 1 年以后	3%
■ 不知道/无法预计	13%
■ 根本不上网	77%

*3. 非网民因不上网而遇到的经历:

	从不	很少	有时	经常
1. 因为不上网而有觉得难堪的经历	61%	9%	22%	8%
2. 因为不上网而有别人鼓励您使用互联网的经历	76%	5%	13%	6%
3. 因为不上网而有被朋友排斥的经历	97%	1%	2%	1%
4. 因为不上网而有对升学/工作不顺利的经历	87%	5%	7%	2%
5. 因为不上网而有别人说很难与您联络的经历	96%	2%	2%	1%

四、网民与非网民对互联网的看法

*1. 您是否信任互联网？

	网民	非网民	总计
■ 完全不信	4%	3%	4%
■ 不太信任	18%	9%	13%
■ 半信半疑	57%	33%	44%
■ 比较信任	17%	14%	15%
■ 完全信任	3%	3%	3%
■ 不知道/说不准	2%	38%	22%

2. 网上信息是否需要管理和控制？

	网民	非网民	总计
■ 完全不需要	4%	3%	3%
■ 不太需要	14%	11%	13%
■ 比较需要	45%	36%	40%
■ 非常需要	33%	32%	33%
■ 说不准	4%	18%	11%

*3. 对互联网的作用和影响的看法

	很不赞成	不太赞成	一半赞成, 一半不赞成	比较赞成	非常赞成	不知道/说不准
1. 使用互联网可以提高工作/学习和生活的效率	3%	10%	11%	53%	16%	8%
2. 在单位/学校/邻里中, 会上网的人好象高人一等	20%	50%	6%	13%	5%	6%
3. 使用互联网容易结交不好的朋友	7%	23%	13%	35%	10%	13%
4. 使用互联网容易暴露隐私	6%	37%	11%	27%	5%	13%
5. 使用互联网容易受不良信息影响	5%	26%	12%	38%	9%	10%

第三部分 调查方法

?? 调查总体

本调查于2004年11月及12月期间，透过计算机辅助电话访问系统（CATI），向全澳门有住宅电话的6-84岁常住居民并说中文者（包括广东话、普通话及其它中国方言）进行访问。在本调查中，我们有两个目标总体，其一是上述6-84岁的澳门居民，其二是上述总体中18-74岁的成年人。前者适用于CNNIC的定义作统计分析，后者则用作以WIP为定义的统计分析。

?? 抽样方法

样本量：本调查初定目标样本为1500人，最后成功调查了1511人。在95%的置信度下，该总样本的抽样误差为 $\pm 2.5\%$ 。

抽样方法：本调查采用全澳门所有住宅电话号码库为抽样框架，先以计算机随机抽出5901个电话号码，再以辅助电话访问系统随即抽出号码，经调查员拨通查明为住宅电话后，要求在本户6-84岁的常住并说中文的成员中访问一名生日最近者。如被抽中的电话无人接、抽中的被访者不在家或不便接受访问，访问员在不同的日期与不同的时段先后回拨六次，最终使用了4930个随机号码。

调查成功率：按美国民意研究协会（AAPOR）的成功率公式三（RR3）计算（详见AAPOR网址：http://www.aapor.org/default.asp?page=survey_methods/standards_and_best_practices/standard_definitions#response），本调查的成功率为45.3%。

?? 加权方法：

在统计分析之前，我们以最新之澳门人口统计资料中性别与年龄的交叉分布为基数，对样本作了加权处理，使得样本与对应总体的性别与年龄的结构相同。

?? 数据预处理：

为了减低数据中如出现个别极大或极小的异常值对该组数据平均数取值的影响，我们按惯例在计算上述平均数前，以大于或小于平均数的三个标准差来取代原始资料中的异常值。经修正后，上述报告中的平均数，例如上网时间、电邮帐号数、收发电邮数等，比原始数据的平均数减少8%-39%不等，然而更接近总体的实际情况。