

澳门互联网使用现状统计报告 2005

张荣显

anguswhc@umac.mo

王旭

hsuwang@umac.mo

澳门大学 澳门互联网研究计划

2006 年 3 月

第一部分 概念说明

- 1、 **网民：**本调查采用了两种“网民”的定义。其一是从 2001 年度澳门调查起一直采用的“全球互联网研究计划”（World Internet Project, WIP）的定义（“你现在是否使用互联网”，抽样调查对象是 18 至 74 岁的澳门居民，简称 WIP 定义），以下部分内容将沿用此定义。其二是从 2003 年起采用的中国互联网络信息中心（CNNIC）的定义（“平均每周使用互联网至少 1 小时的网民”，抽样调查对象是 6 至 84 岁的澳门居民，简称 CNNIC 定义），以便与 CNNIC 的调查结果作比较。两种定义的统计结果略有不同，敬请读者垂注。

- 2、 **上网计算机：**指家庭内连上入互联网的桌面电脑和手提电脑，但掌上电脑或带 PDA 功能的手机电话不在此列。

- 3、 **说明：**本报告内容乃「澳门互联网研究计划」调查结果的一部分，该计划由澳门大学研究委员会及澳门基金会资助经费。本报告内容，并不代表资助机构的立场。本次调查统计数据截止日期为 2005 年 12 月 29 日。

第二部分 调查结果

一、澳门互联网络发展的宏观概况

（一）家庭上网计算机的连网情况

表 7.1 家庭上网计算机数（2005年）

| 家庭总数 ⁽¹⁾ | 上网计算机总数 | 拨号上网计算机数 ⁽²⁾ | 宽带上网计算机数 ⁽³⁾ |
|---------------------|---------|-------------------------|-------------------------|
| 15.3万 | 9.5万 | 1.9万 | 7.5万 |
| 占家庭总数的比例 | 62% | 12% | 49% |
| 占上网家庭的比例 | 100% | 20% | 79% |

注：（1）家庭总数乃根据总人口数及平均每个家庭之人口数计算所得。

（2）及（3）不包括租用专线、无线和手机上网。

表 7.2 家庭上网计算机增长情况

| | 上网计算机占家庭总数 | 拨号上网计算机占家庭总数 | 宽带上网计算机占家庭总数 |
|------|------------|--------------|--------------|
| 2003 | 57% | 30% | 27% |
| 2004 | 59% | 23% | 35% |
| 2005 | 62% | 12% | 49% |

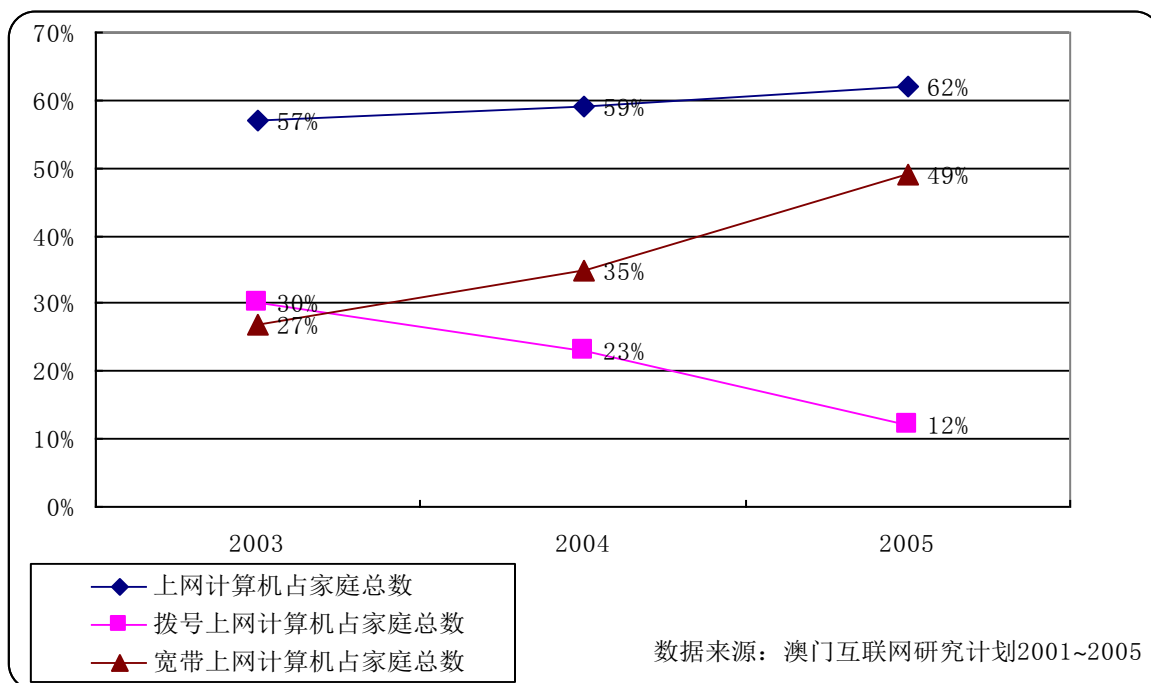


图 7.1 家庭上网计算机增长情况

表 7.3 历年调查之计算机连网方式⁽¹⁾

澳门互联网使用现状统计报告（2006年3月）

| | 宽带上网 | 拨号上网 | 其他方式（包括租用专线、无线等） |
|---------------------|------|------|------------------|
| 2001 ⁽²⁾ | 22% | 78% | 0% |
| 2003 | 47% | 51% | 2% |
| 2004 | 60% | 39% | 1% |
| 2005 | 79% | 20% | 1% |

注：（1）2002年没有进行相关调查。（2）WIP定义。

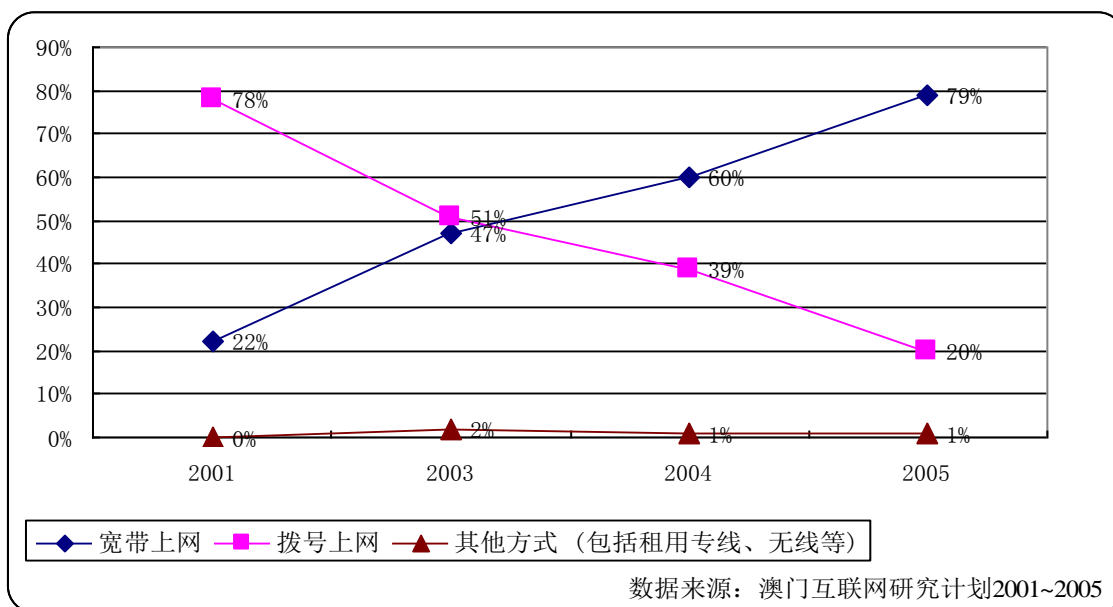


图 7.2 历年调查之计算机连网方式

在宏观方面，截至 2005 年年底，澳门的家庭计算机连网率为 62%，在所有已连网的计算机当中，79%为宽带上网，20%为拨号上网。从 2001 年到 2005 年，宽带上网的家庭计算机比例由 22% 上升至 79%，拨号上网的比例则由 78% 下降至 20%。因此，宽带上网已经成为家庭计算机主要的连网方式。

（二）澳门的网民人数及各阶层人群的普及率：

根据 2005 年的调查结果显示，以 CNNIC 定义计，在年龄为 6—84 岁之间的澳门常住居民中，有 23.3 万为网民（即占对应总体 44.3 万人口中的 52.7%），如考虑到抽样误差（±2.3%），实际网民可能在 22.3 万至 24.4 万之间。

以 WIP 定义计，在年龄为 18—74 岁之间的澳门常住居民中，则有 17.0 万为网民（即占对应总体 34 万中的 50%），如考虑到抽样误差（±2.7%），实际网民可能在 16.1 万至 18.0 万之间。

表 7.4 网民与非网民的增减情况

| | 网民 | 曾为网民 | 非网民 |
|---------------------|-------|-------|-------|
| 2001 ⁽¹⁾ | 32.9% | 15.0% | 52.0% |

澳门互联网使用现状统计报告（2006年3月）

| | | | |
|------|-------|-------|-------|
| 2003 | 39.5% | 10.0% | 51.0% |
| 2004 | 46.2% | 8.0% | 46.0% |
| 2005 | 52.7% | 6.9% | 40.4% |

注：（1）WIP 定义。

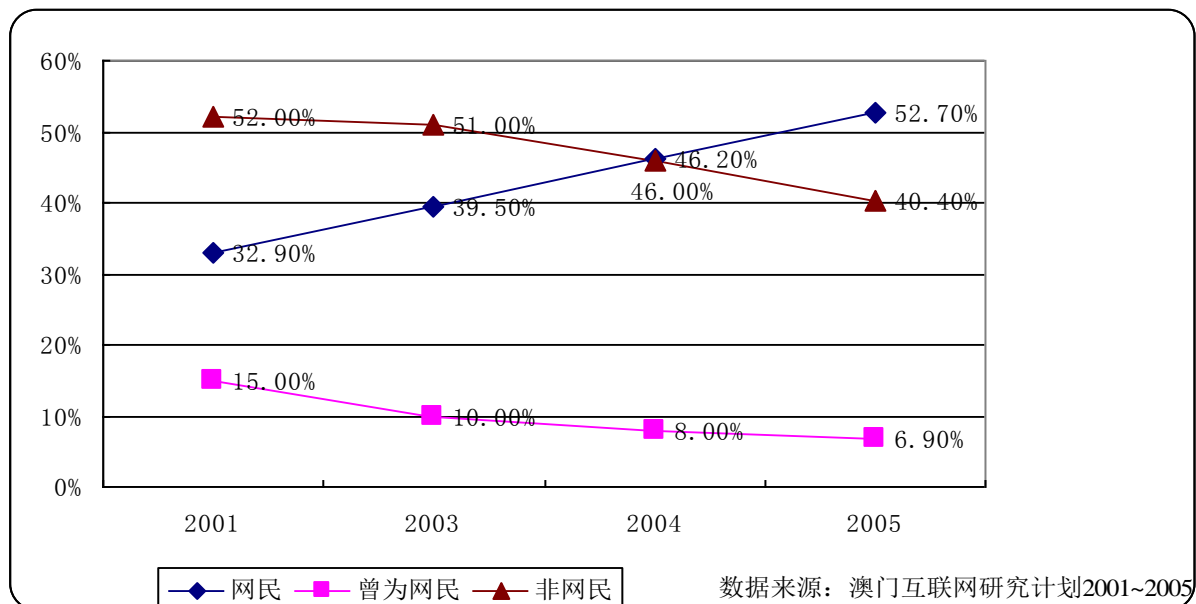


图 7.3 网民与非网民的增减情况

从历年的调查结果来看（表 7.4），澳门的互联网普及率持续上升，由 2001 年的 32.9% 上升至 2005 年的 52.7%，平均年增长率为 12.5%；另一方面，非网民的比例则逐年下降，从 2001 年的 52% 下降至 2005 年的 40.4%，平均年减少率为 6.3%。

表 7.5 的上网率数据是根据网民的上网年期推估出来的逐年增长情况。自 1995 年澳门正式开通公众上网以来，平均年增长率为 35%。

表 7.5 网民逐年增长趋势

| 年份 | 普及率 |
|------|-----|
| 1995 | 3% |
| 1996 | 4% |
| 1997 | 6% |
| 1998 | 10% |
| 1999 | 16% |
| 2000 | 25% |
| 2001 | 33% |
| 2002 | 36% |
| 2003 | 40% |
| 2004 | 46% |
| 2005 | 53% |

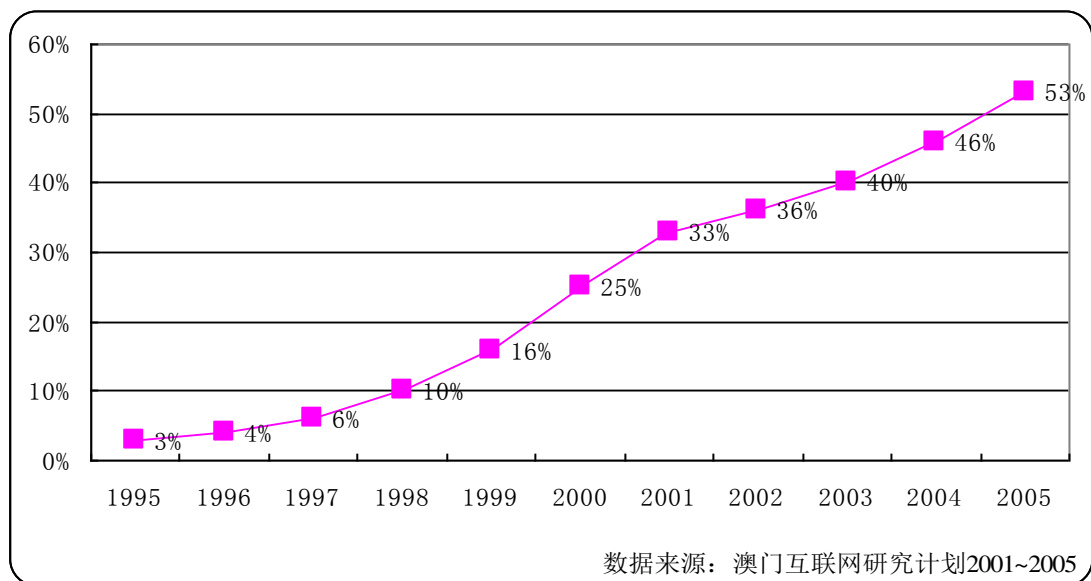


图 7.4 网民逐年增长趋势

(三) 按人口特征统计的互联网普及率

1. 男女的网民普及率

表 7.6 男女的网民普及率

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|---|------|------|------|
| 男 | 42% | 49% | 53% |
| 女 | 37% | 43% | 53% |

从性别来看（表 7.6），过去男性的普及率都比女性高，但是，去年的调查结果显示，男女的上网比例首次出现一样，皆占同龄总人口的 53%。

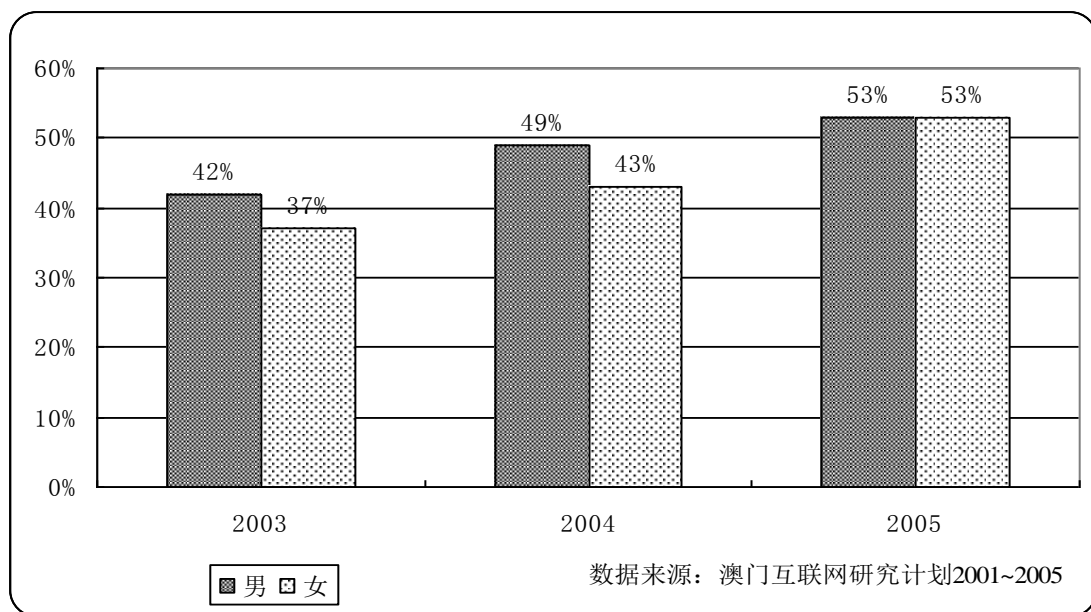


图 7.5 男女的网民普及率

2. 不同年龄层的网民普及率

表 7.7 不同年龄层的网民普及率

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|--------|------|------|------|
| 18岁以下 | 44% | 67% | 74% |
| 18-24岁 | 84% | 88% | 95% |
| 25-30岁 | 70% | 78% | 81% |
| 31-35岁 | 48% | 59% | 61% |
| 36-40岁 | 40% | 41% | 56% |
| 41-50岁 | 20% | 22% | 33% |
| 51-60岁 | 14% | 9% | 18% |
| 60岁以上 | 1% | 1% | 6% |

表 7.7 显示，过去三年，在不同年龄层的居民中，其上网比率基本上呈上升趋势，不过各组别之间的普及率有明显差异。其中除了 18 岁以下的组别外，普及率随着年龄的增加而递减，从 18 至 24 岁组的 95% 下降至 60 岁以上组的 6%。

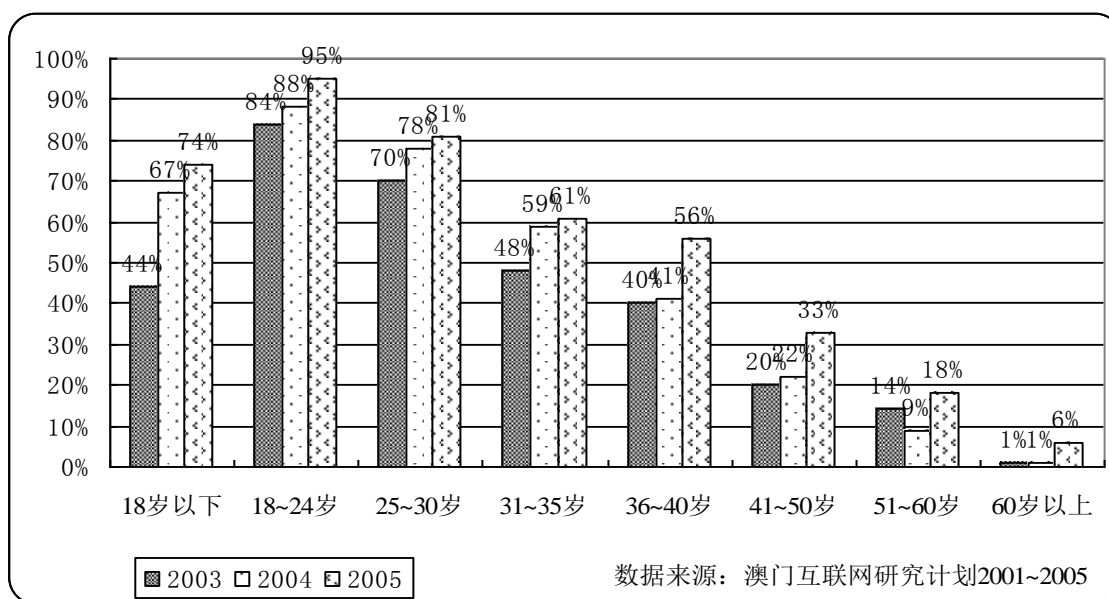


图 7.6 不同年龄层的网民普及率

3. 不同职业的网民普及率

表 7.8 不同职业的网民普及率

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|-------------------|------|------|------|
| 管理阶层，专业人士，白领，文职人员 | 72% | 78% | 83% |
| 公务员 | 68% | 88% | 81% |
| 学生 | 54% | 72% | 80% |
| 自雇人士 | 36% | 32% | 52% |
| 蓝领，劳动工人，服务员 | 22% | 25% | 27% |
| 失学，退休，无业，家庭主妇 | 13% | 11% | 17% |

| | | | |
|----|-----|-----|-----|
| 其它 | 42% | 50% | 33% |
|----|-----|-----|-----|

历年调查数据显示（表 7.8），从职业来看，从事专业性、办公室事务以及学生阶层的人士的普及率比其他阶层显著地高，从事劳力、服务性行业以及没有工作的人群的网民普及率偏低。自雇人士去年的上网比率比前年有显著增幅，达 20 个百分点。

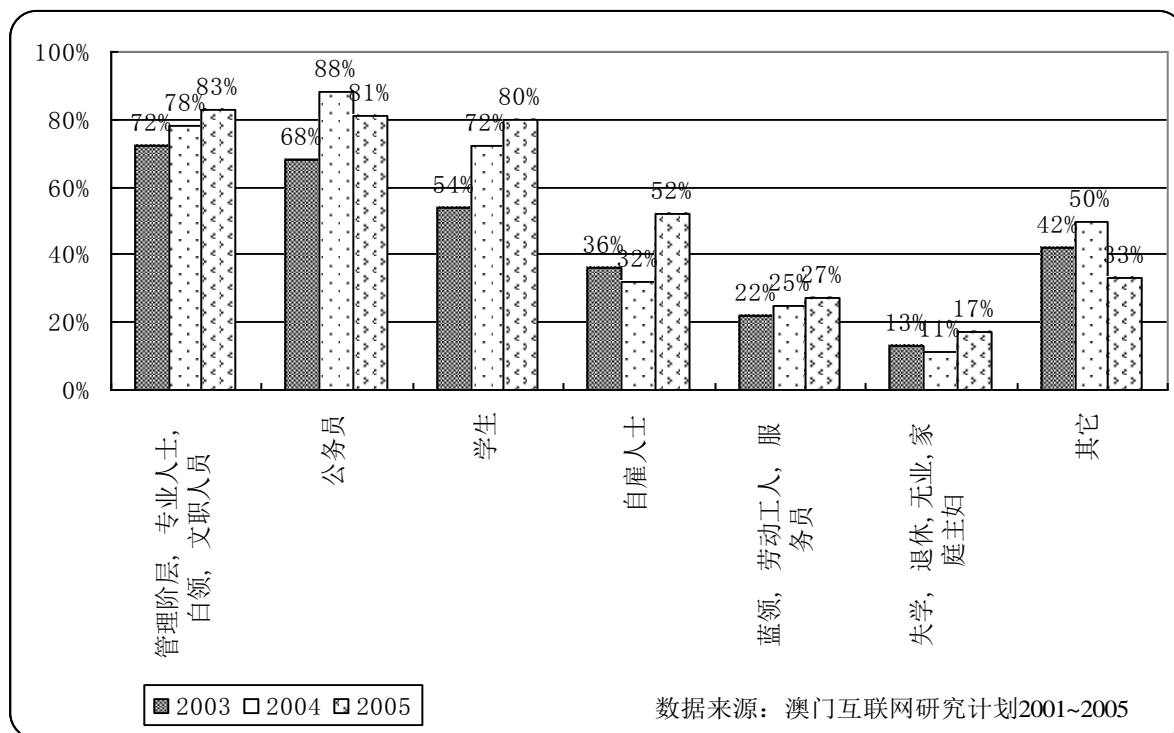


图 7.7 不同职业的网民普及率

4. 不同文化程度的网民普及率

表 7.9 不同文化程度的网民普及率

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------|------|------|------|
| 高中以下 | 23% | 26% | 32% |
| 高中 | 54% | 65% | 70% |
| 大专文凭/副学士 | 80% | 90% | 80% |
| 大学本科 | 91% | 86% | 92% |
| 硕士、博士 | 88% | 100% | 94% |

表 7.9 显示，过去三年，文化程度越高，其上网率也越高（除 2004 年大学本科程度的普及率稍为比大专的低之外），大学或以上的人士几乎全部都已经上网，高中以下的相对显著偏低。

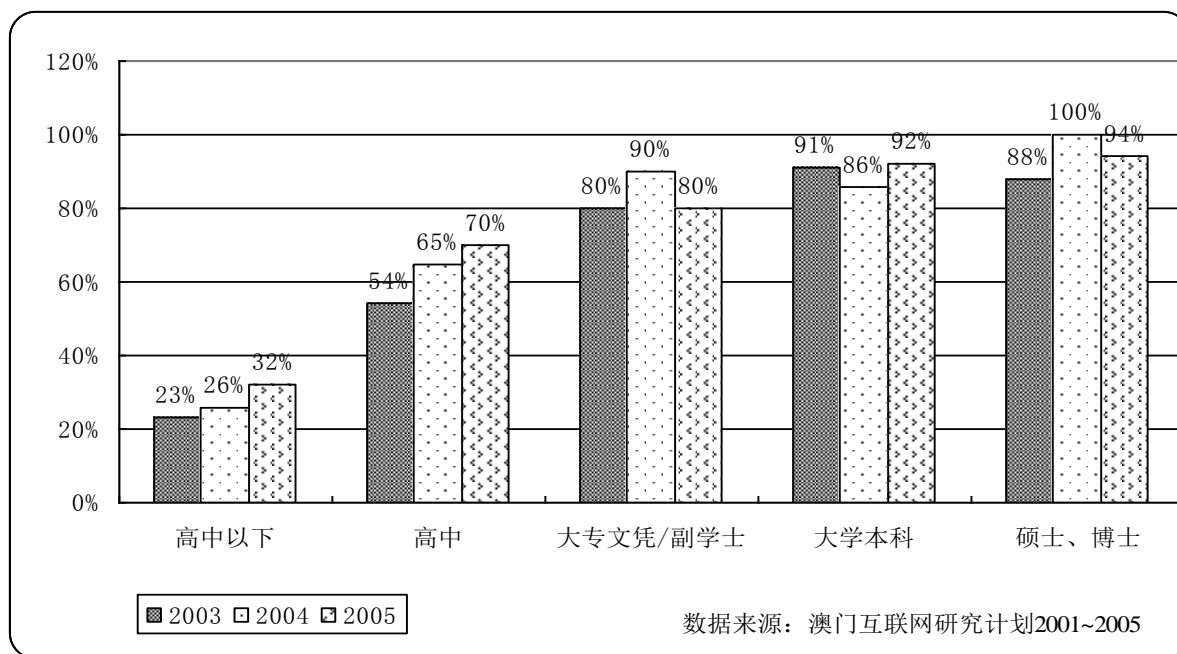


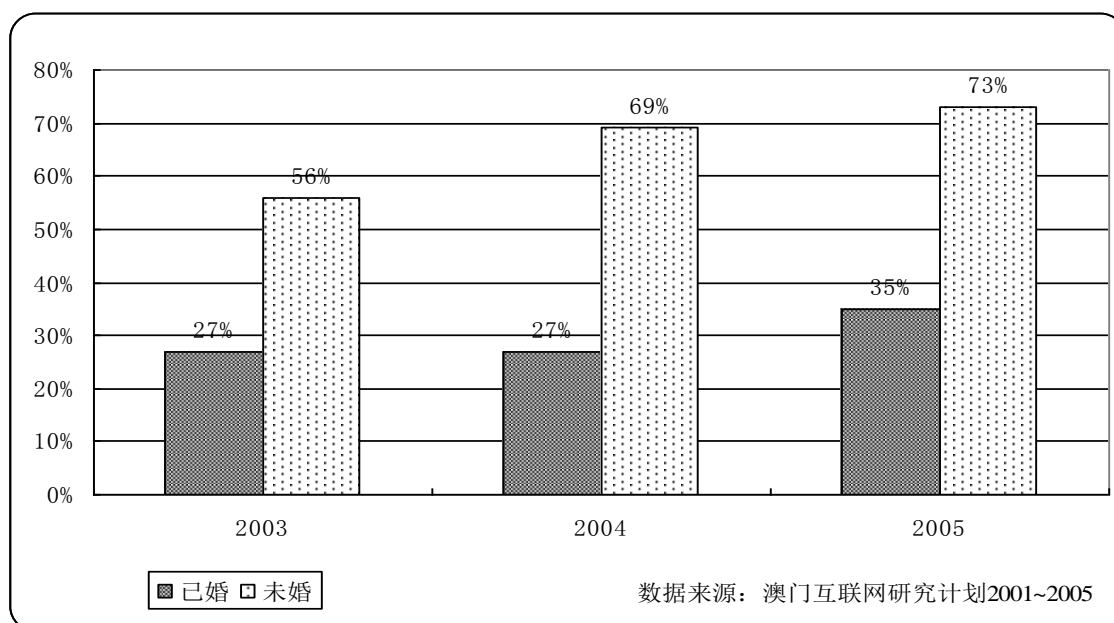
图 7.8 不同文化程度的网民普及率

5. 不同婚姻状况的网民普及率

表 7.10 不同婚姻状况的网民普及率

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|----|------|------|------|
| 已婚 | 27% | 27% | 35% |
| 未婚 | 56% | 69% | 73% |

表 7.10 显示，对于未婚（包括离婚及丧偶）人士而言，其网民普及率要比已婚人士的普及率显著地高，历年调查数据皆显示两者之间的差别在 30% 至 40% 之间。



图

7.9 不同婚姻状况的网民普及率

6. 不同家庭月收入之网民普及率

表 7.11 不同家庭月收入的网民普及率

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|------------|------|------|------|
| 6千元以下 | 20% | 14% | 21% |
| 6千~1.2万元 | 40% | 44% | 40% |
| 1.2万~1.8万元 | 54% | 55% | 66% |
| 1.8万~2.4万元 | 69% | 66% | 78% |
| 2.4万元以上 | 75% | 84% | 90% |

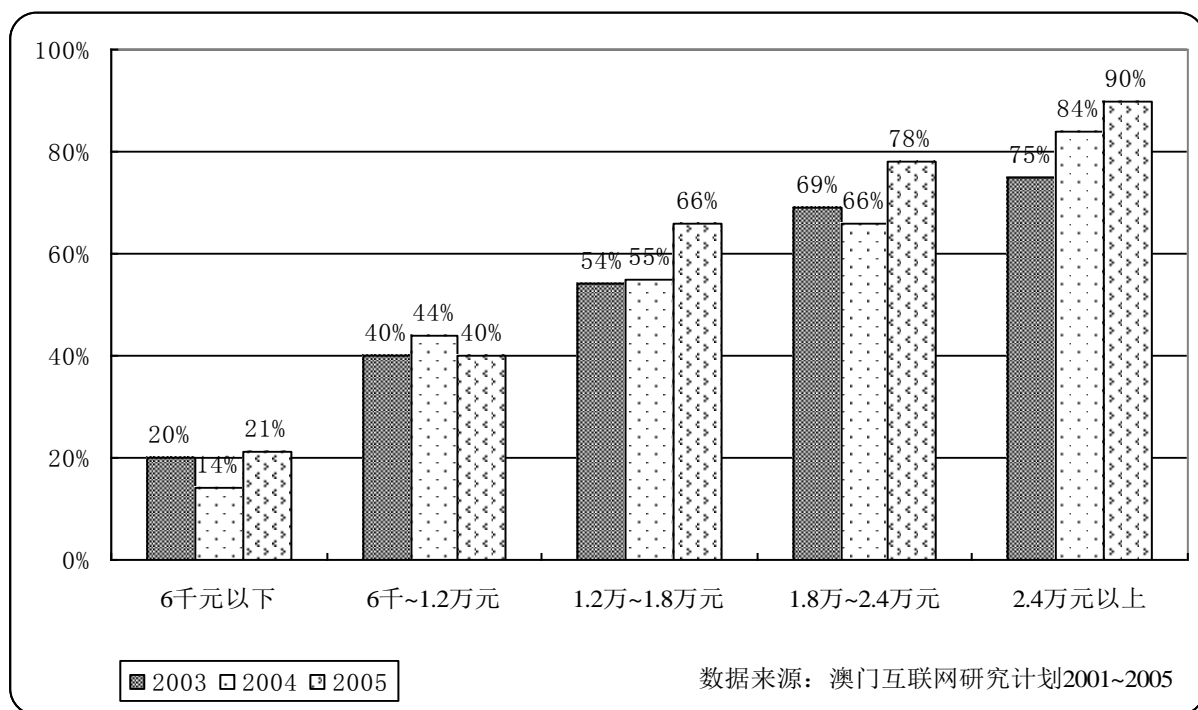


图 7.10 不同家庭月收的之网民普及率

二、网民行为意识调查结果

为了比较的目的，本部分所指的“网民”，如不注明为“WIP 定义（18 至 74 岁）”，即按中国互联网络信息中心（CNNIC）定义（6 至 84 岁）统计。问题带*者为 CNNIC 网下抽样调查问题，不带*者为澳门抽样调查问题。

（一）网民的特征

*1. 网民的性别：

表 7.12

网民的性别分布

| 男 | 女 |
|-----|-----|
| 48% | 52% |

表 7.12 显示，在所有网民人口中，男性占 48%，女性占 52%，这分布基本上与澳门的同龄人口的构成分布一致。

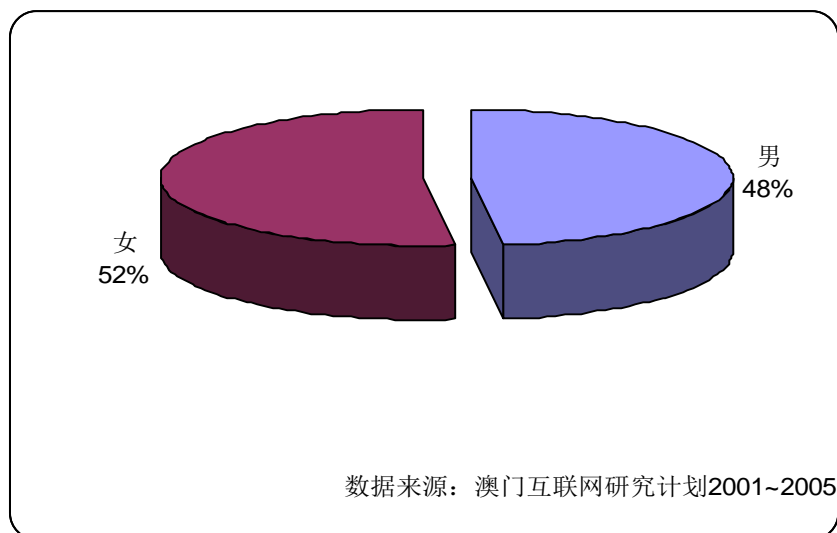


图 7.11 网民的性别分布

*2. 网民的年龄：

表 7.13

网民的年龄分布

| 18 岁以下 | 18~24 岁 | 25~30 岁 | 31~35 岁 | 36~40 岁 | 41~50 岁 | 51~60 岁 | 60 岁以上 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| 28% | 20% | 14% | 9% | 11% | 13% | 4% | 1% |

表 7.13 显示，网民中以 18 岁以下及 18 至 24 岁所占比例较大，合占接近一半的网民数量，年龄在 50 岁以上的网民只合占总体的 5%。

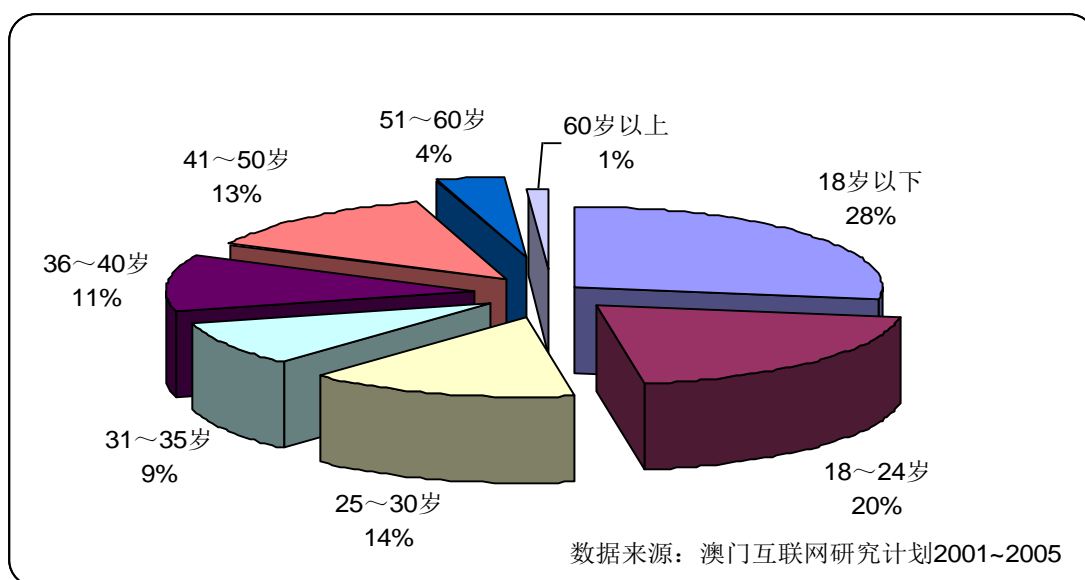


图 7.12 网民的年龄分布

*3. 网民的婚姻状况：

表 7.14 网民的婚姻状况

| | |
|-----|-----|
| 已婚 | 未婚 |
| 35% | 65% |

表 7.14 显示，未婚的网民占 65%，已婚的则占 35%。

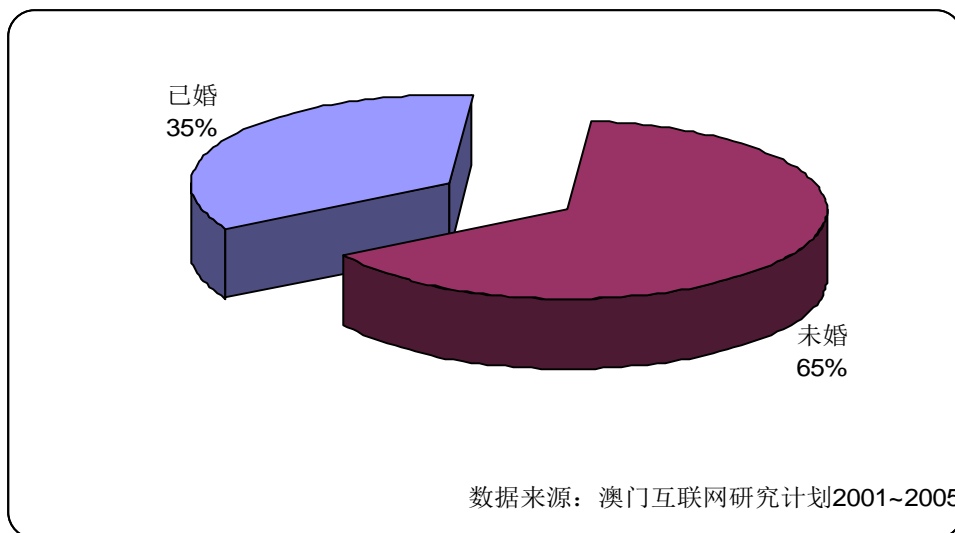


图 7.13 网民的婚姻状况

*4. 网民的文化程度：

表 7.15 网民的文化程度分布

| | | | | |
|------|-----|----------|------|-------|
| 高中以下 | 高中 | 大专文凭/副学士 | 大学本科 | 硕士/博士 |
| 33% | 35% | 9% | 20% | 3% |

表 7.15 显示，在所有网民中，超过三分之二的网民具高中或以下文化程度，大学本科的网民占 20%，具大专/副学士及硕士/博士学历的分别占 9%和 3%。

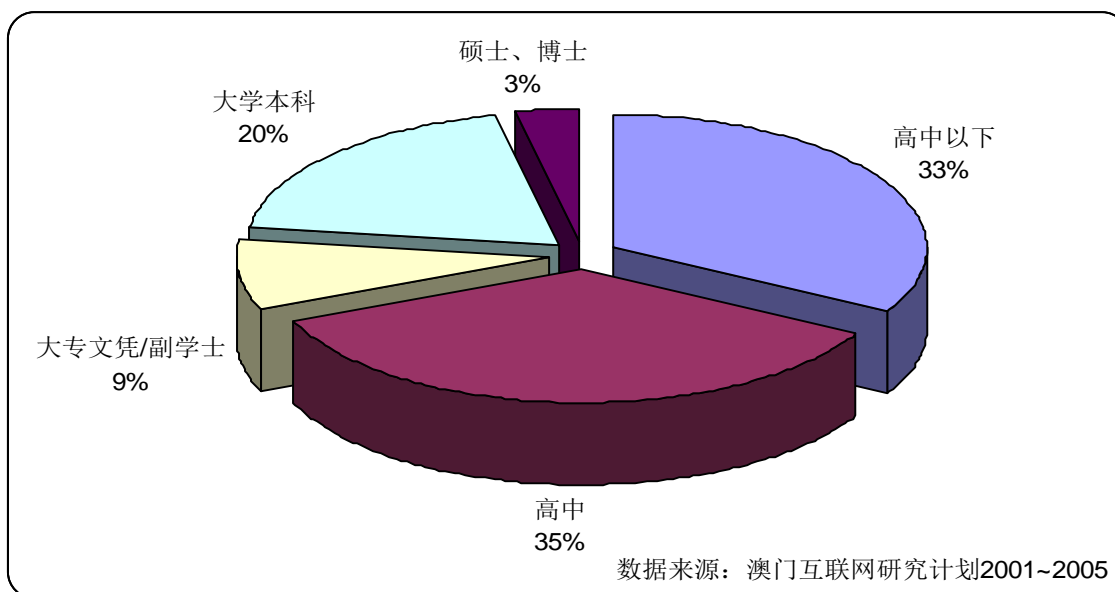


图 7.14 网民的文化程度分布

*5. 网民的职业：

表 7.16 网民的职业分布

| | | | | | | |
|-----|----------------------|---------------|------|-----|------------------|------|
| 公务员 | 管理阶层, 专业人士, 白领, 文职人员 | 蓝领, 劳动工人, 服务员 | 自雇人士 | 学生 | 失学, 退休, 无业, 家庭主妇 | 其它 |
| 5% | 33% | 13% | 1% | 39% | 7% | 0.7% |

表 7.16 显示, 在所有网民中, 以学生及专业/管理/文员等阶层占多数, 分别为 39% 和 33%, 劳动阶层只占 13%, 其他阶层则更占少数。

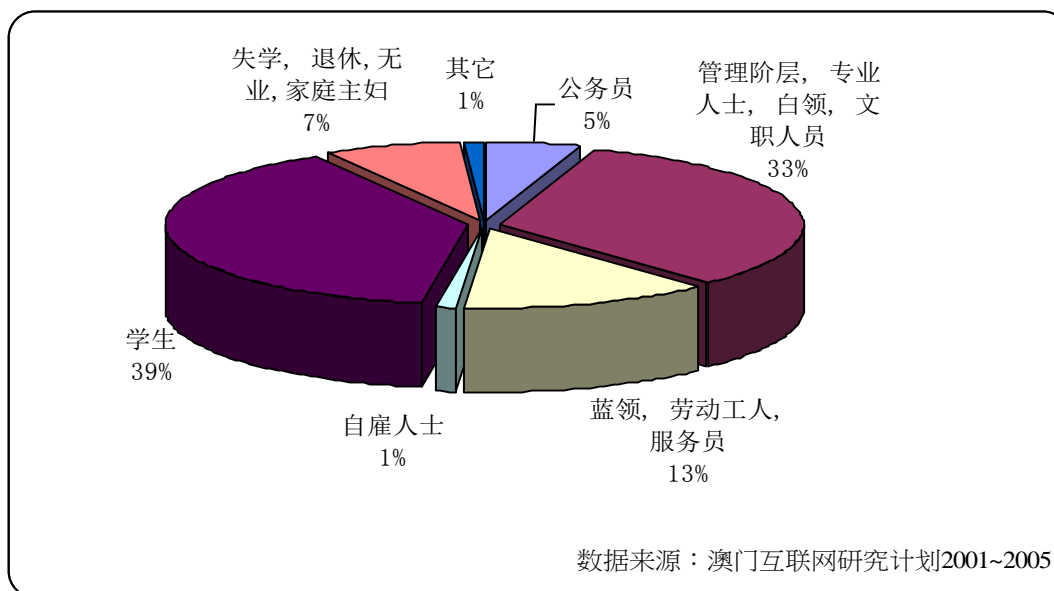


图 7.15 网民的职业分布

*6. 网民的家庭月收入（澳门元）：

表 7.17 网民的家庭收入分布

| | | | | |
|-------|----------|------------|------------|---------|
| 6千元以下 | 6千~1.2万元 | 1.2万~1.8万元 | 1.8万~2.4万元 | 2.4万元以上 |
| 12% | 23% | 22% | 20% | 23% |

表 7.17 显示, 除了家庭月收入在六千元澳门币以下的网民只占总体的 12% 之外, 其余收入级别的网民所占的比率相若, 介乎 20% 至 23% 之间, 分布较平均。

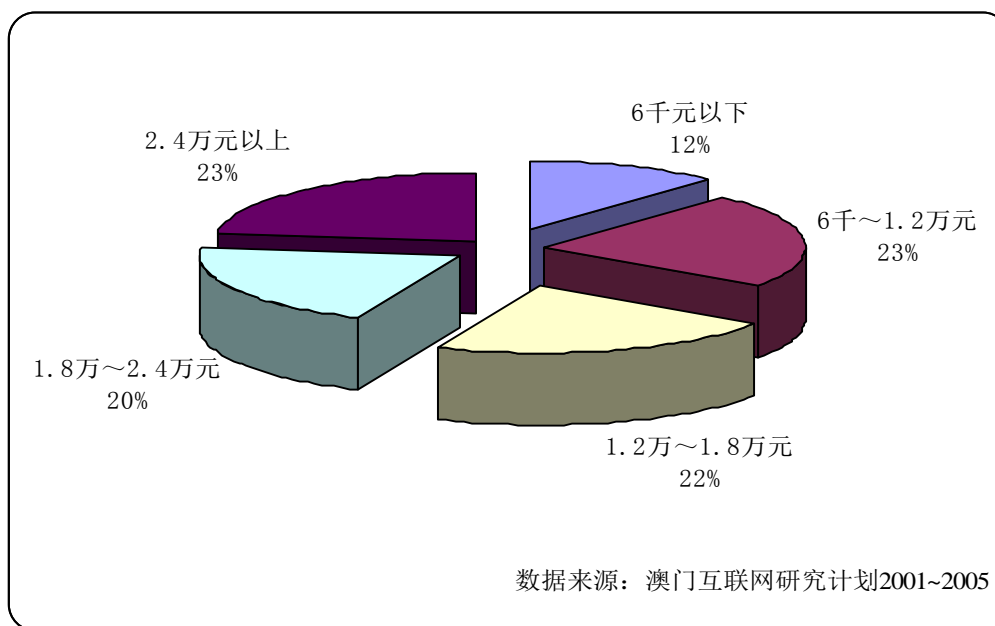


图 7.16 网民的家庭收入分布

(二) 网民使用互联网情况和上网习惯

*1. 网民上网的主要地点（多选题）：

表 7.18 网民上网地点分布

| 家中 | 单位/公司 | 学校 | 网吧, 图书馆等公共场所 | 不能确定 |
|-----|-------|-----|--------------|------|
| 88% | 27% | 18% | 16% | 4% |

表 7.18 显示，网民的上网地点主要在家里，其次是在单位/公司，在学校和其他公共场所的相对较少。

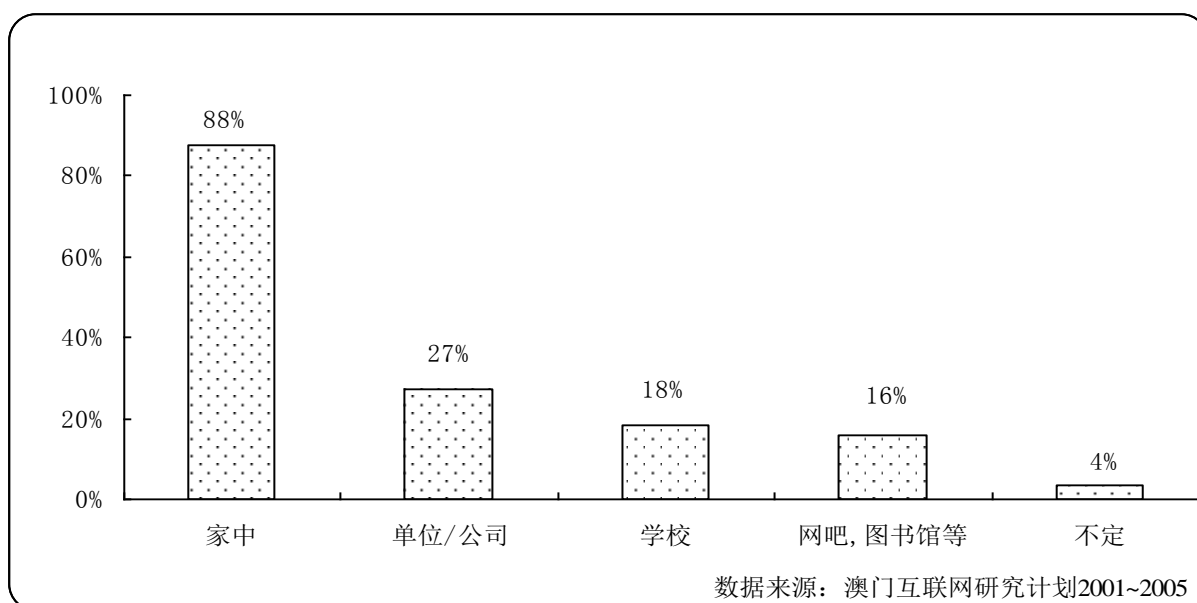


图 7.17 网民上网地点分布

*2a. 网民家庭每月用于连接互联网的费用：

表 7.19 连网费用分布

| 低于 51 元 | 51—100 元 | 101—200 元 | 201—300 元 | 301—400 元 | 401—500 元 | 500 元以上 |
|---------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 2% | 24% | 47% | 18% | 7% | 1.8% | 0.8% |

* 以港元算

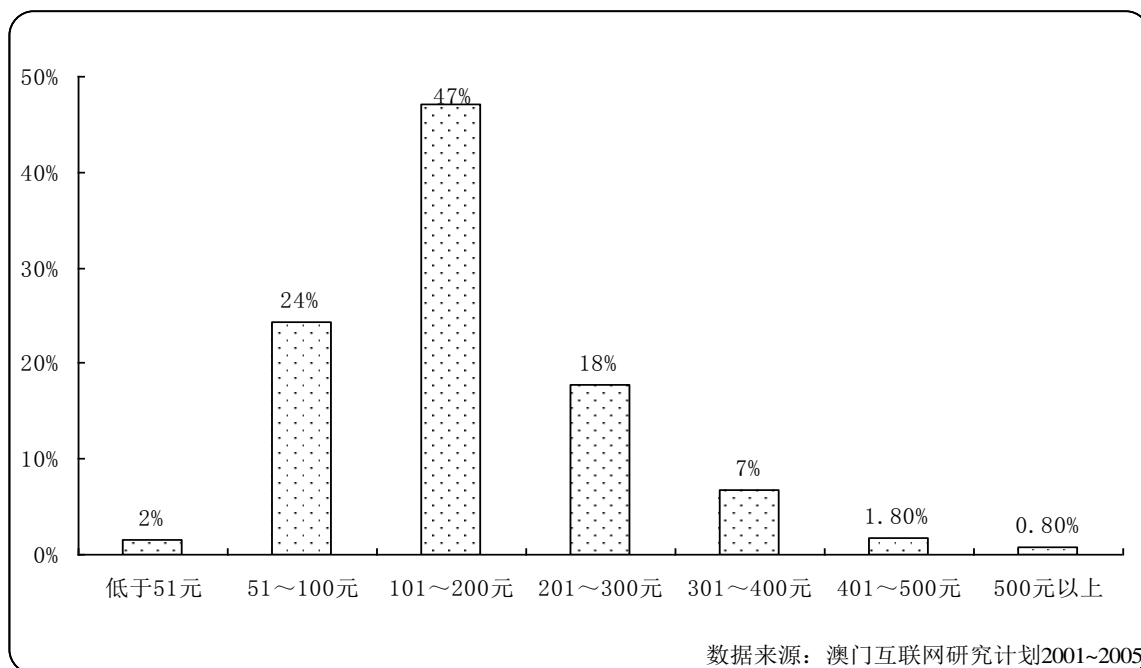


图 7.18 连网费用分布

调查结果显示，网民家庭每月平均花在连网的费用为港币 181 元，折合约美金 23 元，若以全澳 9.5 万已连网的家庭计算机来推算，则网民花在连网的总支出每月约为一千七百万。其中接近一半的家庭的支出介乎 101 元至 200 元之间，只有少数不到 2% 的家庭每月会花费超过 400 元的连网费，低于 50 元的家庭也只有 2% 而已。

*2b. 网民上网经验：

表 7.20 上网经验

| | |
|-------|-----|
| 2 年以下 | 20% |
| 2-4 年 | 41% |
| 5-7 年 | 26% |
| 7 年以上 | 13% |

表 7.20 显示，具有 2 至 4 年上网经验的网民达 41%，具有 5 至 7 年经验的有 26%，具有不到两年经验的新手有 20%，至于经验丰富的、上网超过 7 年的网民则有 13%。另外，根据统计结果，网民的平均上网年期为 4 年，最多的达 15 年，最少的则不到一个月。

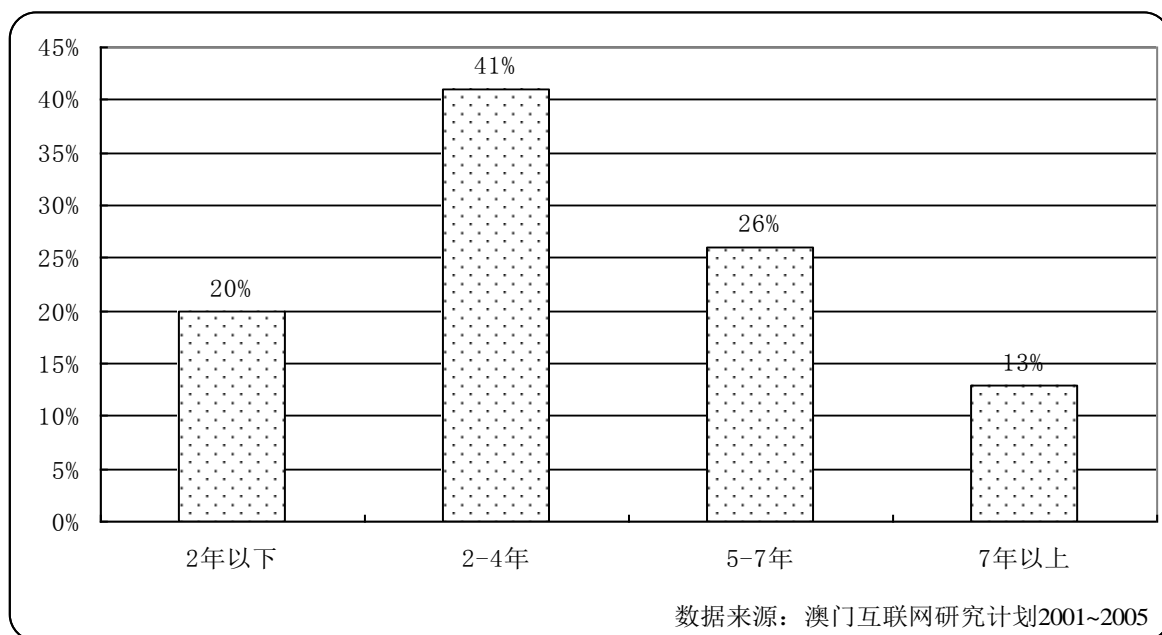


图 7.19 上网经验

*2c. 网民连接互联网的方式（多选题）：

表 7.21 连网方式

| | |
|--------------------------------|------|
| 宽带 | 85% |
| 拨号上网 | 17% |
| 无线上网（包括 WLAN、手机 GPRS、WAP、WiFi） | 12% |
| 租用专线 | 2% |
| 其它 | 0.4% |
| 不知道 | 4% |

就网民个人来说，85%表示以宽带方式上网，只有 17% 仍然使用拨号上网，利用无线上网的网民也有 12%，日后无线上网是否有上升的趋势，值得关注。

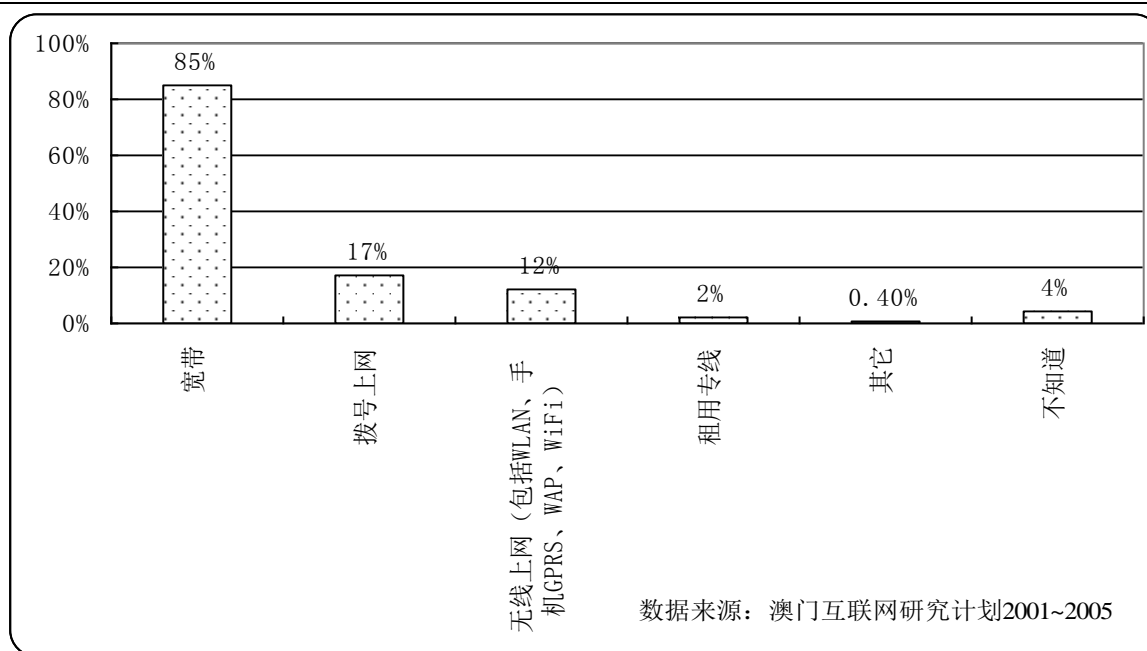


图 7.20 连网方式

*3. 网民平均每周上网的时间

表 7.22 网民平均每周上网的时间

| | |
|-----------|---------|
| 所有网民 | 13.3 小时 |
| 6-17 岁网民 | 11 小时 |
| 18-84 岁网民 | 14.3 小时 |

调查结果显示，网民平均每周上网的时间为 13.3 小时，其中青少年（6 至 17 岁）的网民平均每周上网 11 小时，成人（18 至 84 岁）的网民平均每周上网 14.3 小时，成人的上网时间比青少年明显较多。

4. 网民平均每周上网天数

调查结果显示，网民平均每周上网 4.8 天。

*5. 网民通常在什么时间上网（多选题）：

表 7.23 网民的上网时段

| | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| 1 点 | 2 点 | 3 点 | 4 点 | 5 点 | 6 点 |
| 14% | 9% | 5% | 3% | 2% | 2% |
| 7 点 | 8 点 | 9 点 | 10 点 | 11 点 | 12 点 |
| 1% | 2% | 10% | 13% | 12% | 12% |
| 13 点 | 14 点 | 15 点 | 16 点 | 17 点 | 18 点 |
| 11% | 14% | 15% | 18% | 21% | 24% |
| 19 点 | 20 点 | 21 点 | 22 点 | 23 点 | 24 点 |
| 27% | 40% | 48% | 54% | 42% | 32% |

调查结果显示，从下午 2 点开始，网民开始逐渐增多，晚上 9 点到 11 点的时段为网民的上网高峰期，早上 4 点到 8 点则是上网的低潮期。

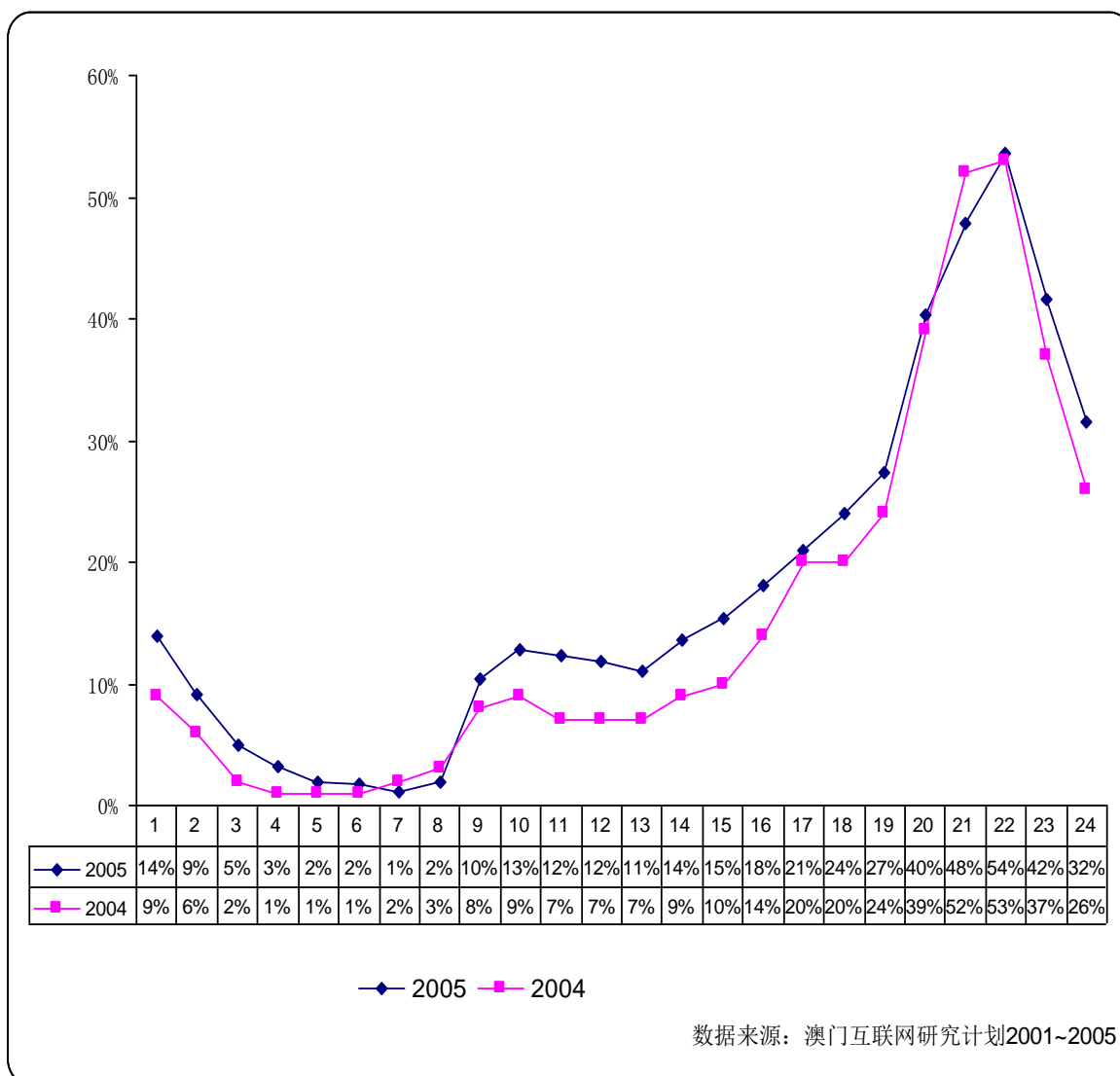


图 7.21 网民的上网时段

*6. 网民拥有的 E-mail 帐号：

表 7.24 网民的 E-mail 帐号数

| | |
|------------------|-------|
| 平均拥有 E-mail 帐号数 | 2.4 个 |
| 其中免费的 E-mail 帐号数 | 2.2 个 |

网民平均拥有 2.4 个电子邮箱的帐号，其中免费的有 2.2 个，只有少数帐号是付费的。

*7. 网民平均每周处理电子邮件的数量

表 7.25 网民平均每周处理电子邮件的数量

| | |
|------------------|--------|
| 收到电子邮件数（不包括垃圾邮件） | 24.7 件 |
| 收到垃圾邮件数 | 23.9 件 |
| 发出电子邮件数 | 12.0 件 |

网民平均每周接收和发出的正常电子邮件分别有 24.7 件和 12 件，另外需要处理的垃圾电子邮件则有 23.9 件，可见网民接收到的正常与垃圾电子邮件的数量差不多。

*8. 网民上网最主要的目的：（多选题）

表 7.26 网民上网的主要目的

| | |
|---------|------|
| 获取资讯 | 80% |
| 与人沟通 | 48% |
| 消闲娱乐 | 40% |
| 网上新闻 | 25% |
| 教育/学习 | 11% |
| 下载或上载软件 | 11% |
| 网上社区 | 6% |
| 网上理财 | 5% |
| 公共服务 | 5% |
| 网上购物 | 3% |
| 网上求职 | 2.7% |
| 网页制作 | 1.9% |
| 网上博彩 | 1.6% |
| 网上电话 | 1.2% |
| 售卖货品或服务 | 0.7% |
| 其它 | 3% |

表 7.26 显示，网民上网最主要的目的是透过互联网获取资讯，其次主要是与人沟通、消闲娱乐和阅读新闻。

8b. 网上看新闻的频率：

表 7.27 网上看新闻的频率

| | 从不 | 很少 | 有时 | 经常 | 每日 |
|-----------|-----|-----|-----|-----|----|
| 网民有否看网上新闻 | 24% | 21% | 27% | 20% | 8% |

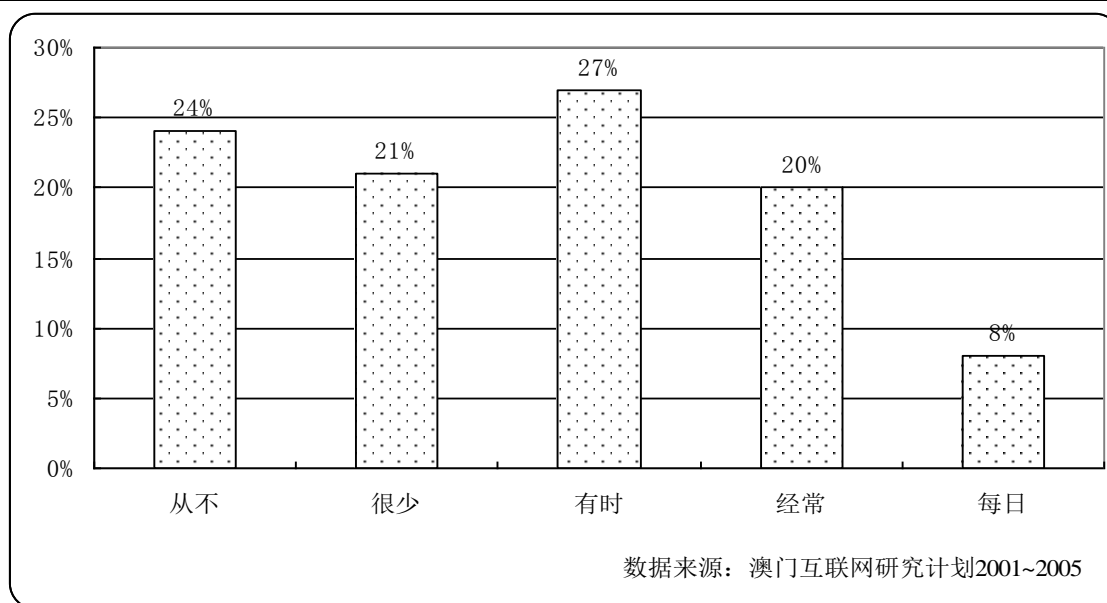


图 7.22 网上看新闻的频率

8c. 网上新闻的类型：（多选题）

表 7.28 网上新闻的类型

| | |
|--------|-------|
| 澳门地区新闻 | 73.8% |
| 香港地区新闻 | 65.4% |
| 国际新闻 | 30.1% |
| 中国内地新闻 | 21.7% |
| 台湾地区新闻 | 19.7% |

从表 7.27 和表 2.28 可以看到,有 24%的网民从来不看网上新闻,经常和每天都看的合占 28%。在看网上新闻的网民中,主要是看本地和香港的新闻,分别占 73.8%和 65.4%。

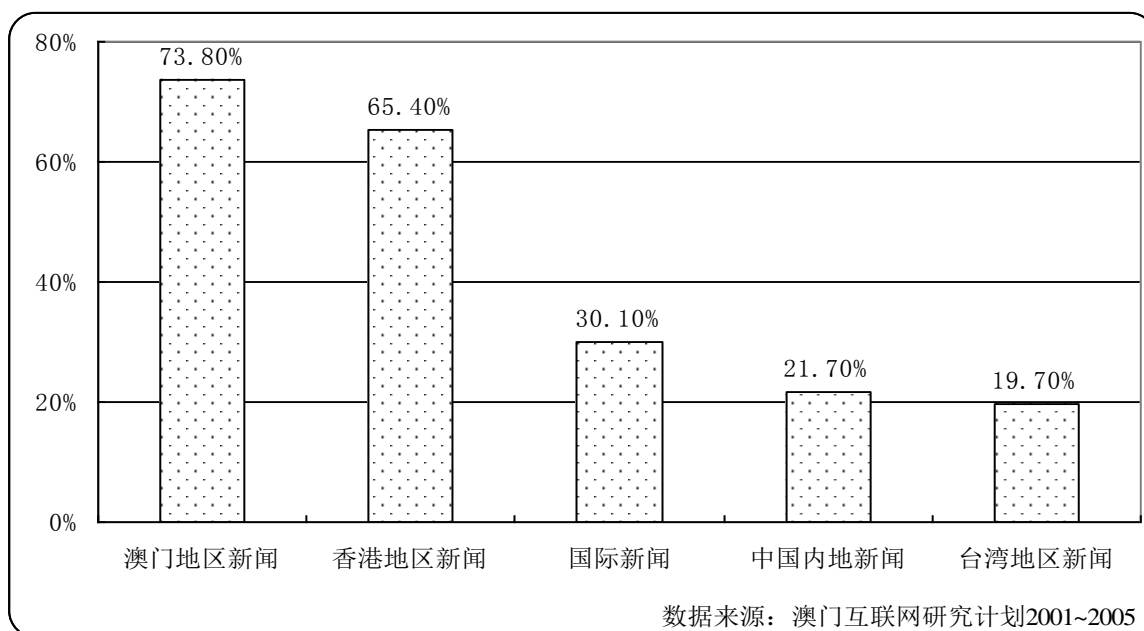


图 7.23 网上新闻的类型

*9. 网民在过去一年中是否通过购物网站购买过商品或服务：

表 7.29 网上购物的网民比例

| | |
|---|-----|
| 是 | 19% |
| 否 | 81% |

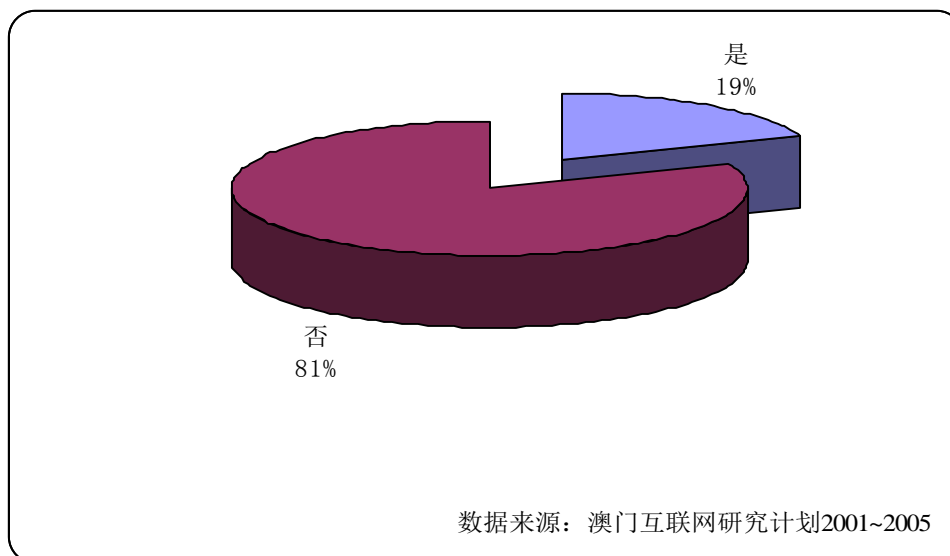


图 7.24 网上购物的网民比例

*10. 网上购物:网民在过去一年中在网上实际购买过哪些产品或服务: (多选题)

表 7.30 网上购物的种类

| | |
|------------------|-----|
| 书籍 | 28% |
| 旅游 (飞机、火车、饭店) | 20% |
| 纺织、服装 | 16% |
| 休闲娱乐 (如订购电影票及门票) | 14% |
| 计算机 | 10% |
| 家居、工艺品 | 9% |
| 网上游戏 | 8% |
| 家电 | 7% |
| 网上博彩 (足球、篮球等) | 5% |
| 股票买卖投资 | 4% |
| 美容、护肤 | 4% |
| 食品 | 3% |
| 订阅网上信息/成为会员 | 2% |
| 影音产品 | 1% |
| 其它 | 14% |
| 不定 | 4% |

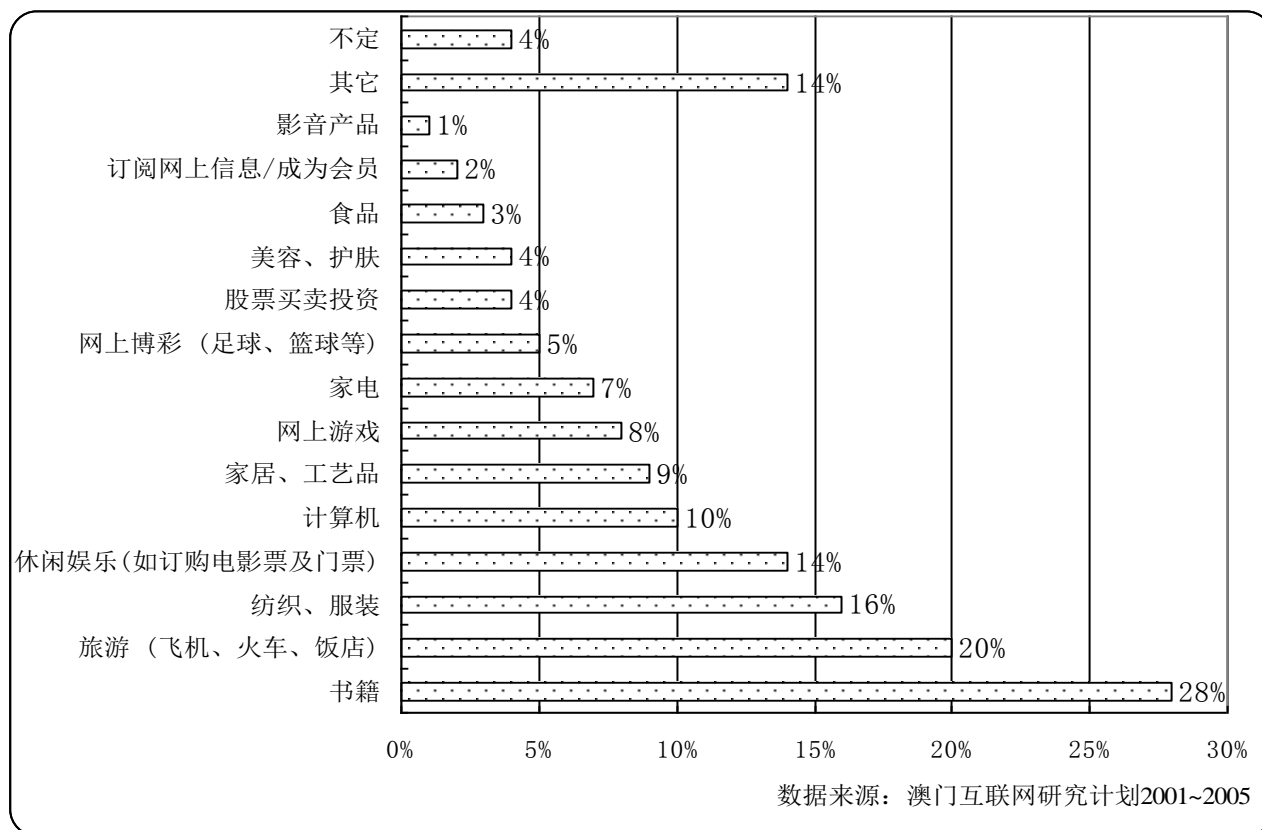


图 7.25 网上购物的种类

在 2005 年，有 19% 的网民在网上购买过商品或服务，书籍是最多网民购买的物品，其次是旅游产品、服装、休闲娱乐产品及计算机等。

11. 网民每周用于网上六种主要活动的时间：

表 7.31 网民的网上活动时间（小时）

| | 2003 | 2004 | 2005 |
|----------------------|------|------|------|
| 搜寻信息 | 4.1 | 4.3 | 4.8 |
| 网上即时交谈 (ICQ 或 MSN 等) | - | 1.9 | 3.2 |
| 看网上新闻 | 2.0 | 2.5 | 2.5 |
| 收发电子邮件 | 1.9 | 2.7 | 2.4 |
| 玩网上的游戏 | 1.7 | 1.1 | 1.3 |
| 参加网上聊天、讨论 | 2.3 | 0.5 | 0.8 |

表 7.31 及图 7.26 的数据显示，过去三年网民花在网上活动时间主要是搜寻信息、看新闻及收发电子邮件。不过，随着网上即时交谈的流行，网民花在此类活动的时间也显著增多。

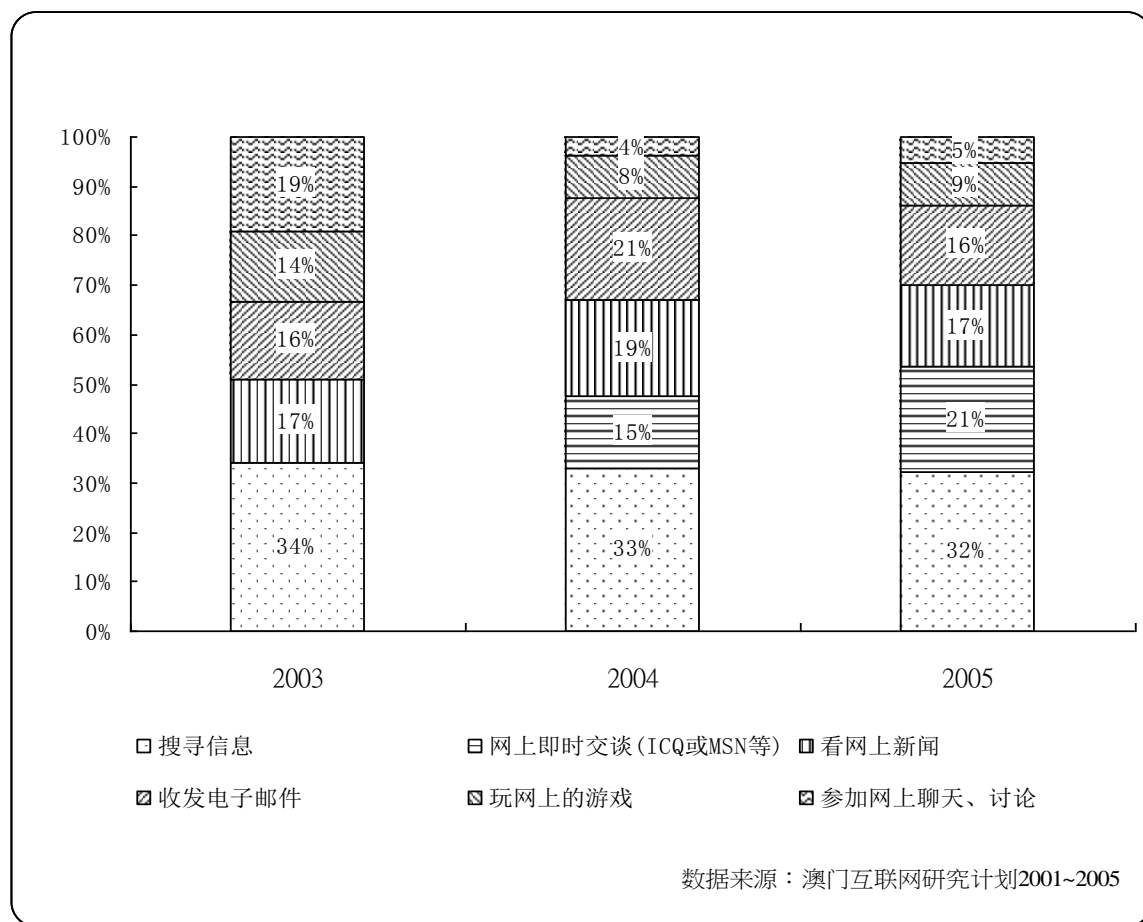


图 7.26 网民的网上活动时间

12a. 网民平时主要浏览的网站：（多选题）

表 7.32 网民平时主要浏览的网站

| | |
|---------|-----|
| 香港地区网站 | 77% |
| 澳门地区网站 | 40% |
| 台湾地区网站 | 23% |
| 中国内地网站 | 22% |
| 外国/海外网站 | 15% |
| 其它 | 1% |

澳门网民平时主要浏览的网站以香港的网站为主，占 77%，其次是澳门的网站，占 40%，浏览台湾及中国内地的网站分别占 23% 及 22%，至于其他外国或海外的网站则较少，占 15%。

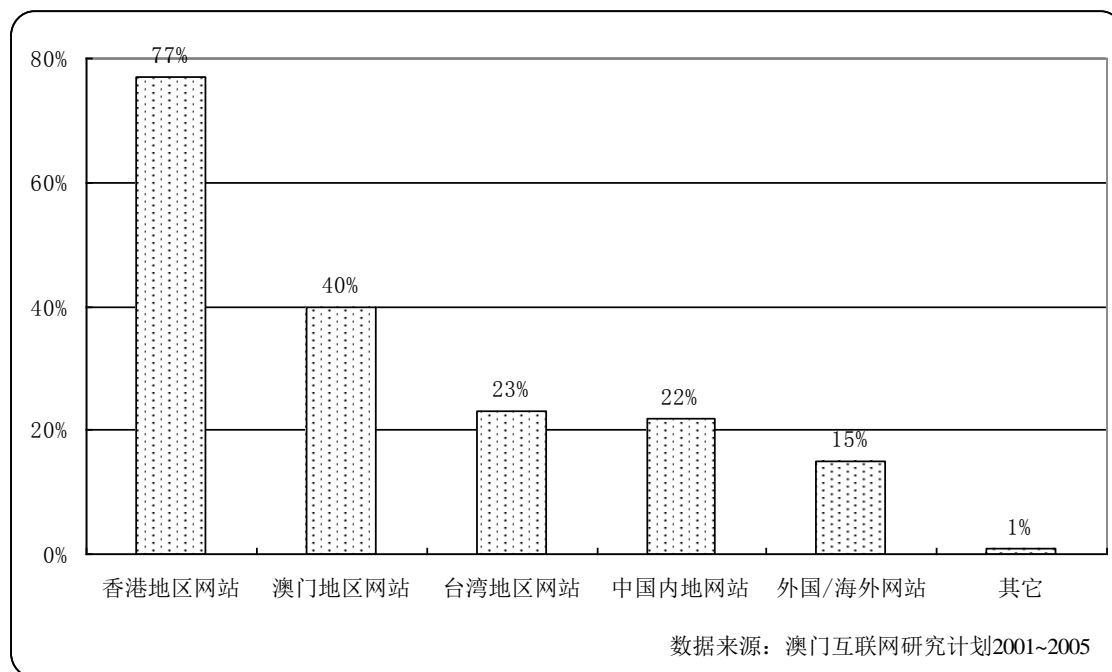


图 7.27 网民平时主要浏览的网站

12b. 年轻（6~17）岁网民平时主要浏览的网站：（多选题）

表 7.33 年轻人平时主要浏览的网站

| | |
|----------------------|-----|
| 搜寻引擎--Yahoo/Google 等 | 71% |
| 网上游戏网站 | 29% |
| 娱乐网站 | 25% |
| MSN-ICQ | 22% |
| 学校网站 | 19% |
| CTM 网 | 11% |
| 其它网站 | 11% |
| 新闻网站 | 9% |
| 同学/自己做的网站 | 6% |
| 不知道/很难说 | 4% |

在问及青少年网民平时主要浏览的网站是哪些时，71%表示是搜寻引擎类的网站，其次是只有不到三成的青少年网民表示上游戏、娱乐或者 MSN 通讯等网站。

13a. 网民使用政府部门网站的频率：

表 7.34 网民使用政府网站的频率

| | |
|-------|-----|
| 每天都上 | 7% |
| 一星期多次 | 18% |
| 一个月多次 | 24% |
| 一年多次 | 17% |
| 绝少/从不 | 30% |

| | |
|---------|----|
| 不知道/很难说 | 4% |
|---------|----|

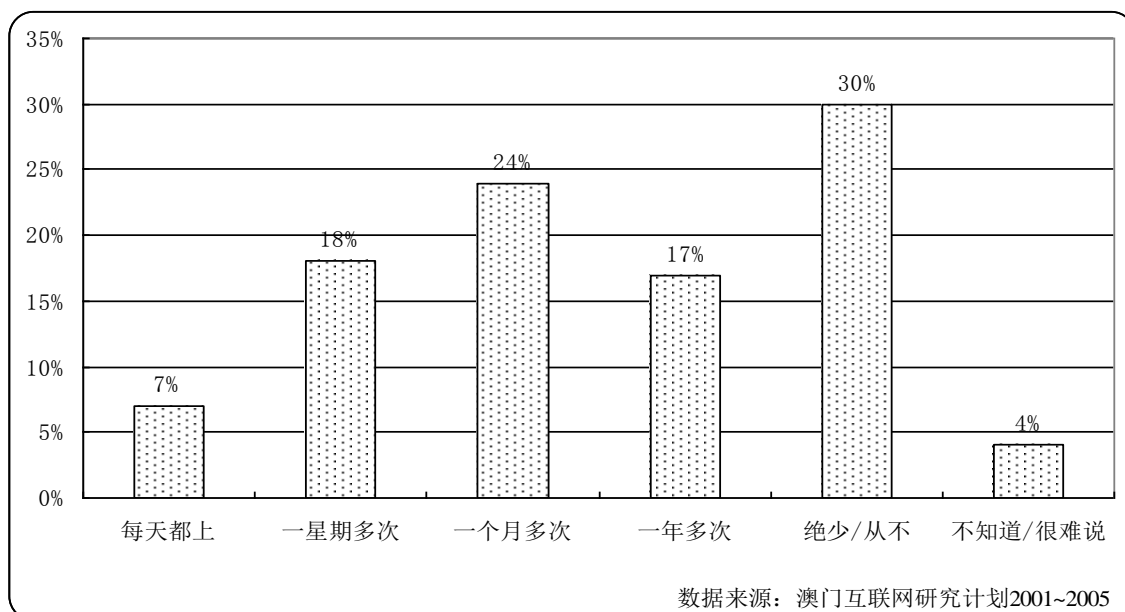


图 7.28 网民使用政府网站的频率

13b. 网民使用政府部门网站的服务：(多选题)

表 7.35 网民使用政府网站的服务种类

| | |
|--------------------|-----|
| 查资料 | 95% |
| 查询(用 E-mail, 留言版等) | 19% |
| 下载资料 | 16% |
| 下载表格 | 15% |
| 投诉(用 E-mail, 留言版等) | 3% |
| 其它 | 6% |

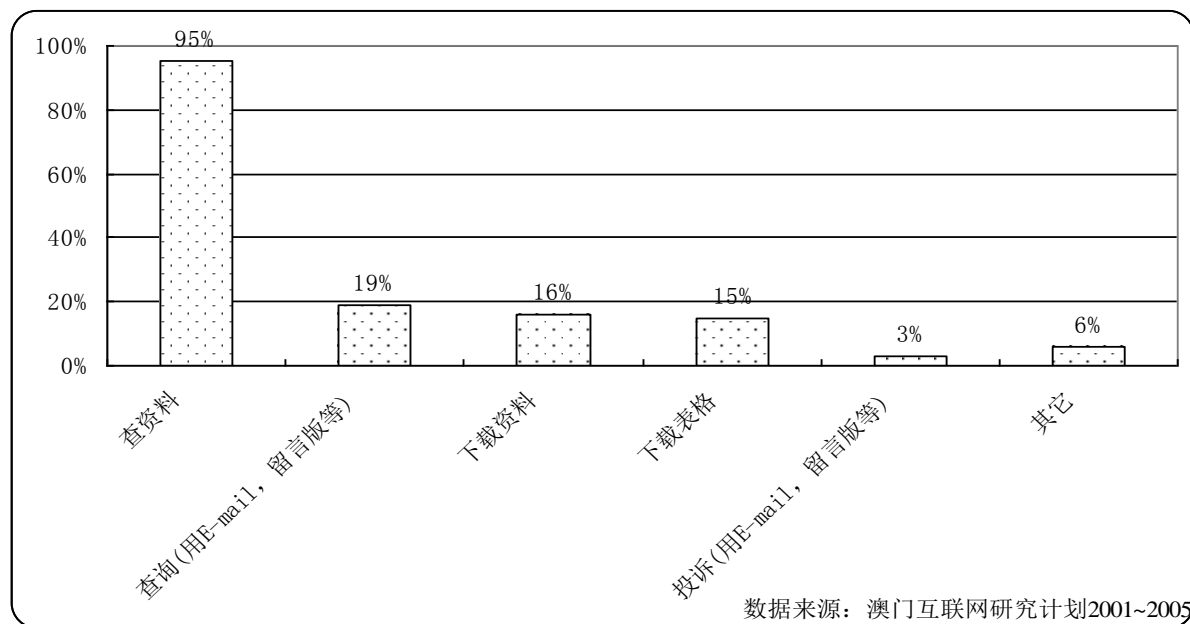


图 7.29 网民使用政府网站的服务种类

在政府网站的使用方面,有 30%的网民表示绝少或者从来没有使用过政府网站的服务,只有 7%的网民每天都会上,最多的是一个月上多次的,占 24%。在上政府网站的网民中,95%的目的是查阅资料,提交查询、下载资料和表格的都不超过两成,至于利用网站作为投诉途径的网民,则只有 3%。

三、澳门非网民概况

*1. 非网民不上网的原因: (多选题)

表 7.36

非网民不上网的原因

| | |
|-------------|------|
| 不懂上网/没有所需技能 | 37% |
| 没有时间 | 20% |
| 没有需要/没有用途 | 19% |
| 不感兴趣 | 17% |
| 没有计算机/相关设备 | 15% |
| 上网费用太贵 | 6% |
| 不清楚/没有原因 | 5% |
| 担心孩子受到不良影响 | 4% |
| 父母不批准 | 3% |
| 计算机不够先进 | 2% |
| 中文信息太少/不懂英文 | 1% |
| 担心网上安全 | 0.6% |
| 感兴趣的网站或信息太少 | 0.5% |
| 传输速度太慢 | 0.5% |
| 担心泄露隐私 | 0.4% |

澳门互联网使用现状统计报告（2006年3月）

| | |
|------------|------|
| 病毒太多 | 0.3% |
| 想找的东西总是找不着 | 0.3% |
| 其它 | 7% |

2005年的调查发现，有47.3%的澳门居民为非网民（包括曾经上过网，后来停用的）。表7.36显示，这些人没有再上网或者一直没有上网的主要原因是不懂上网或没有所需技能，占37%，其次是没有时间（20%）、没有需要/没有用途（19%）、不感兴趣（占17%），以及没有设备（15%）等。

*2. 非网民预期上网时间：

表 7.37 非网民预期的上网时间

| | |
|----------|-----|
| 1 个月内 | 3% |
| 2-3 个月内 | 3% |
| 4-6 个月内 | 4% |
| 7-12 个月内 | 2% |
| 1 年以后 | 3% |
| 不知道/无法预计 | 9% |
| 根本不打算上网 | 76% |

在所有非网民中，根本不打算上网的占76%，大约有一成的人表示在半年之内可能会上网，而无法预计的则有9%。

*3. 非网民因不上网而遇到的经历：

表 7.38 非网民的经历

| | 从不 | 很少 | 有时 | 经常 |
|----------------------------|-----|----|-----|-----|
| 1. 因为不上网而有觉得不合潮流的经历 | 54% | 9% | 23% | 14% |
| 2. 因为不上网而有过有人鼓励您使用互联网的经历 | 72% | 7% | 15% | 5% |
| 3. 因为不上网而有过被朋友排斥的经历 | 95% | 3% | 1% | 1% |
| 4. 因为不上网而有对升学/工作不顺利的经历 | 86% | 5% | 6% | 3% |
| 5. 因为不上网而有过别人说很难与您联络的经历 | 95% | 2% | 2% | 1% |
| 6. 因为不上网而有觉得比别人知道的事时新闻少的经历 | 66% | 8% | 18% | 7% |
| 7. 因为不上网而有觉得生活上少了乐趣的经历 | 77% | 6% | 12% | 5% |

四、网民与非网民对互联网的看法

*1. 您是否信任互联网？

表 7.39 网民与非网民对互联网的信任度

| | 网民 | 非网民 | 总计 |
|---------|-----|-----|-----|
| 完全不信 | 3% | 3% | 3% |
| 不太信任 | 18% | 19% | 19% |
| 半信半疑 | 51% | 22% | 36% |
| 比较信任 | 22% | 13% | 17% |
| 完全信任 | 1% | 2% | 1% |
| 不知道/说不准 | 5% | 42% | 24% |

2. 网上信息是否需要管理和控制：

表 7.40 网民与非网民对网上信息管制的态度

| | 网民 | 非网民 | 总计 |
|-------|-----|-----|-----|
| 完全不需要 | 5% | 3% | 4% |
| 不太需要 | 15% | 9% | 12% |
| 比较需要 | 49% | 40% | 45% |
| 非常需要 | 28% | 26% | 27% |
| 说不准 | 3% | 23% | 12% |

*3. 澳门居民对互联网的作用和影响的看法：

表 7.41 澳门居民对互联网的作用和影响的看法

| | 很不赞成 | 不太赞成 | 一半 一半 | 比较赞成 | 非常赞成 | 不知道/说不准 |
|-------------------|------|------|-------|------|------|---------|
| 1. 使用互联网可以提高生活效率 | 2% | 13% | 10% | 53% | 15% | 8% |
| 2. 使用互联网容易结交不好的朋友 | 5% | 24% | 12% | 38% | 9% | 12% |
| 3. 使用互联网容易暴露隐私 | 6% | 33% | 11% | 32% | 5% | 15% |
| 4. 使用互联网容易受不良信息影响 | 4% | 24% | 10% | 42% | 10% | 10% |
| 5. 使用互联网容易使人上瘾 | 4% | 21% | 8% | 46% | 11% | 10% |

4 网上信息的准确程度：

表 7.42 网民与非网民对网上信息准确程度的看法

| | 网民 | 非网民 | 总计 |
|---------|------|-----|-----|
| 完全不准确 | 0.4% | 1% | 1% |
| 不太准确 | 34% | 29% | 32% |
| 比较准确 | 53% | 26% | 41% |
| 非常准确 | 2% | 2% | 2% |
| 不知道/很难说 | 11% | 42% | 25% |

5. 是否愿意在网上提供个人资料？

表 7.43 网民与非网民对在网上提供个人资料的意愿

| | 网民 | 非网民 | 总计 |
|---------|-----|-----|-----|
| 完全不愿意 | 46% | 55% | 50% |
| 不太愿意 | 40% | 22% | 32% |
| 比较愿意 | 9% | 7% | 8% |
| 非常愿意 | 1% | 2% | 1% |
| 不知道/很难说 | 4% | 15% | 9% |

6. 是否愿意在网上提供个人信用卡资料？

表 7.44 网民与非网民对在网上提供个人信用卡资料的意愿

| | 网民 | 非网民 | 总计 |
|---------|-----|------|------|
| 完全不愿意 | 59% | 63% | 61% |
| 不太愿意 | 28% | 15% | 22% |
| 比较愿意 | 5% | 2% | 3% |
| 非常愿意 | 1% | 0.3% | 0.4% |
| 不知道/很难说 | 7% | 20% | 13% |

7. 是否愿意在网上提供个人感想资料(博客/网上日志等)?

表 7.45 网民与非网民对在网上提供个人感想资料的意愿

| | 网民 | 非网民 | 总计 |
|---------|-----|-----|-----|
| 完全不愿意 | 23% | 37% | 29% |
| 不太愿意 | 25% | 20% | 23% |
| 比较愿意 | 43% | 21% | 33% |
| 非常愿意 | 6% | 3% | 5% |
| 不知道/很难说 | 3% | 20% | 10% |

五、结语

是次调查结果主要体现以下特征：

第一，在宏观方面，澳门的上网计算机数及网民普及率持续增长，中途停止上网（曾经为网民）的人群的增长比例开始缓和。

第二，网民从拨号上网转移至宽带上网，非常明显；宽带成为主流的上网方式。

第三，女性与男性的网民普及率首次相同。在上网的人口里，女性网民首次超越男性，其比例与澳门总体人口结构一致。已婚、年纪较大、学历较高的网民比例增加，学生网民比例有所降低。

第四，与过去调查结果一样，网民以家中上网为主，而且集中在晚上进行，显示互联网成为家庭活动中一个重要的媒介。

第五，虽然宽频已经成为上网的主要方式，然而速度的加快并不与网民的上网时间长短直接相关，过去两年网民的上网时间维持在每周约 13 小时。

第六，网民主要使用互联网的工具性功能（如查找信息、沟通、看新闻等）、其次是娱乐性功能（如游戏、影音下载等）。

第七，搜寻资讯依然是网民主要的网上活动，不过，使用 MSN 等网上即时通讯的时间及比例有明显的增加，可能暗示网上沟通形态的一种转变。

第八，澳门网民常去的网站以中文为主，香港网站占大多数，其次才是本地的，这与其他传统的媒介消费形态差不多，例如澳门居民平时主要看香港的电视节目，反映澳门居民对香港媒介的依赖，也显示两地类似的媒介消费文化。

第九，在网上购物方面，过去两年的比例均有增长，不过，与欧美国家相比，网民在上网进行购物的频繁程度仍处于低水平。消费项目以书籍、旅游产品、电子产品为主。

第十，对非网民来说，欠缺上网技能是他们没有上网的主要原因，其次是没有时间和需要。

最后，总体来说，接近六成的居民对互联网抱着半信半疑或者不信任的态度，接近三分之二的

居民认为网上信息需要管制，而且非网民的比例高于网民，反映相当比例的澳门居民对互联网持警惕和怀疑态度，非网民比网民的态度更保守。

第三部分 调查方法

一、调查总体

本调查于2005年12月9日至29日期间，透过计算机辅助电话访问系统（CATI），向全澳门有住宅电话的6-84岁常住居民并说中文者（包括广东话、普通话及其它中国方言）进行访问。在本调查中，我们有两个目标总体，其一是上述6-84岁的澳门居民，其二是上述总体中18-74岁的成年人。前者适用于CNNIC的定义作统计分析，后者则用作以WIP为定义的统计分析。

二、抽样方法

样本量：本调查成功调查了1851位合格的受访者。在95%的置信度下，该样本的抽样误差为±2.3%。

抽样方法：本调查采用全澳门所有住宅电话号码为抽样框架，先以计算机随机抽出6187个电话号码，再以辅助电话访问系统随机抽出号码，经调查员拨通查明为住宅电话后，要求在该户6-84岁的常住并说中文的成员中访问一名生日最近者。如被抽中的电话无人接、抽中的被访者不在家或不便接受访问，访问员在不同的日期与不同的时段先后回拨不多于10次，最终使用了5982个随机号码。

调查成功率：按美国民意研究协会（AAPOR）的成功率公式三（RR3）计算（详见AAPOR网址：http://www.aapor.org/default.asp?page=survey_methods/standards_and_best_practices/standard_definitions#response），本调查的成功率为36.2%，比过去两年的成功率稍低（2003年为40.4%；2004年为45.3%）。

三、加权方法：

在统计分析之前，我们以最新之澳门人口统计资料中性别与年龄的交叉分布为基数，对样本作了加权处理，使得样本与对应总体的性别与年龄的结构相同。

四、数据预处理：

为了减低数据中如出现个别极大或极小的异常值对该组数据平均数取值的影响，我们按惯例在计算上述平均数前，以大于或小于平均数的三个标准差来取代原始资料中的异常值。经修正后，上述报告中的平均数，例如上网时间、电邮帐号数、收发电邮数等，比原始数据的平均数减少2%-32%不等，然而更接近总体的实际情况。