



澳門數碼生活

Digital Life in Macau

2011

一本關於澳門人使用互聯網的普及讀物

張榮顯/等著

Macao Internet Project
澳門互聯網研究計劃

澳門數碼生活 2011

一本關於澳門人使用互聯網的普及讀物



張榮顯
盛綺娜
常雪

澳門數碼生活 2011 Digital Life in Macau 2011



作者：張榮顯、盛綺娜、常雪

封面、插畫及美術設計：余家杰

策劃：澳門通訊展 2011

贊助：易研網絡研究實驗室（eRS e-Research Lab）、澳門通訊展籌備委員會

出版：澳門互聯網研究學會

電話：(853) 2857 5484

傳真：(853) 2857 5445

網址：www.MacaoInternetProject.net

電郵：info@macaointernetproject.net

印刷：華輝印刷

印刷數目：2000本

出版及發行日期：2011年 6 月

定價：澳門幣 50 元

澳門互聯網研究學會 / 2011

版權所有

於澳門出版及印刷

2011 Macao Association for Internet Research (MAIR)

All right reserved.

Published and printed in Macao.

ISBN 978-99965-852-0-3

目錄



澳門數碼環境

澳門數碼環境	4
--------------	---

澳門居民使用數碼科技情況

ICT滲透率	8
一般互聯網使用	9
互聯網個人應用指數	11
流動上網	13
手提電話及3G使用	14
Wi-FiGo使用	14
網民細分	15
網上訊息	17
搜尋引擎	17
網上新聞	18
維基百科	20

網上社交

何謂SNS?	21
Facebook ——「讚」不完的生活特寫	22
Youtube ——讓影像記憶生活	26
Blog ——大眾博客的流失與精英博客的堅挺	30
社交王國新寵 ——微博時代的降臨	31
傳統討論區 ——置於熙攘網絡廣場中的社會熱點	33
2010年十大網絡事件	36
2011年1-5月的十大網絡事件	38
英雄莫問出處 ——SNS和傳統論壇的訊息大融合	40

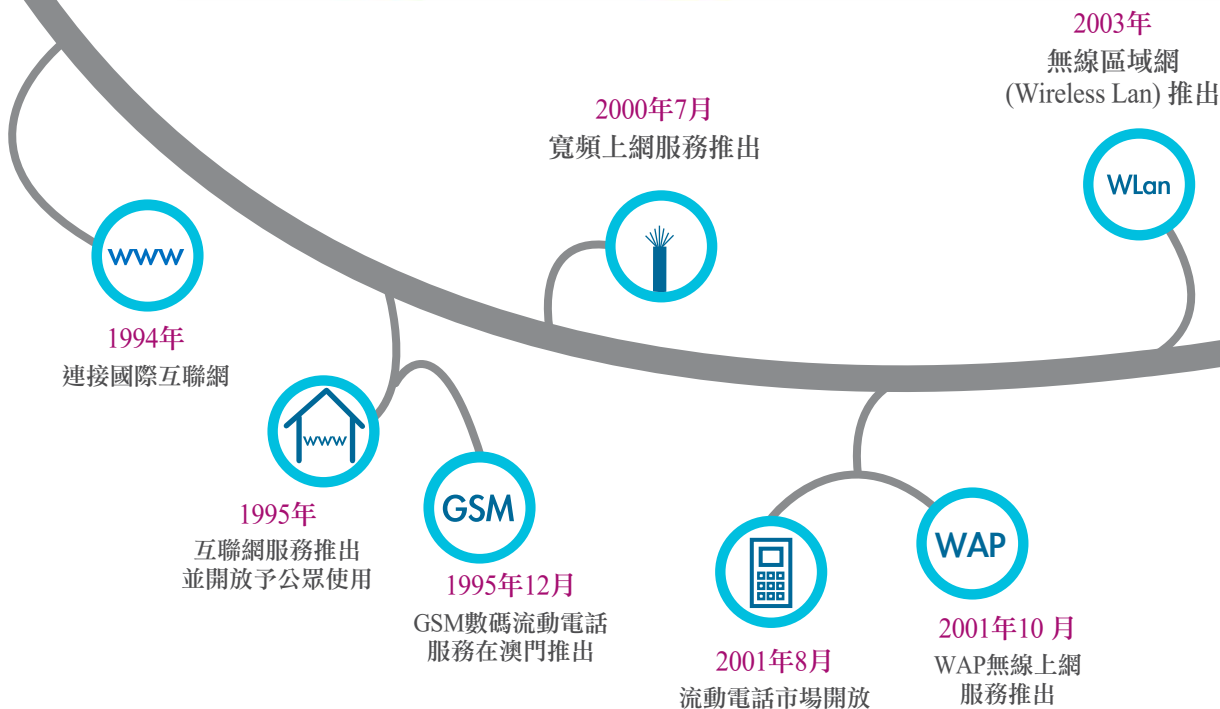
青少年的網上世界

青少年的網上世界	41
網癮現象	46

澳門數碼生活的未來

數碼生活的未來	48
---------------	----

澳門數碼環境



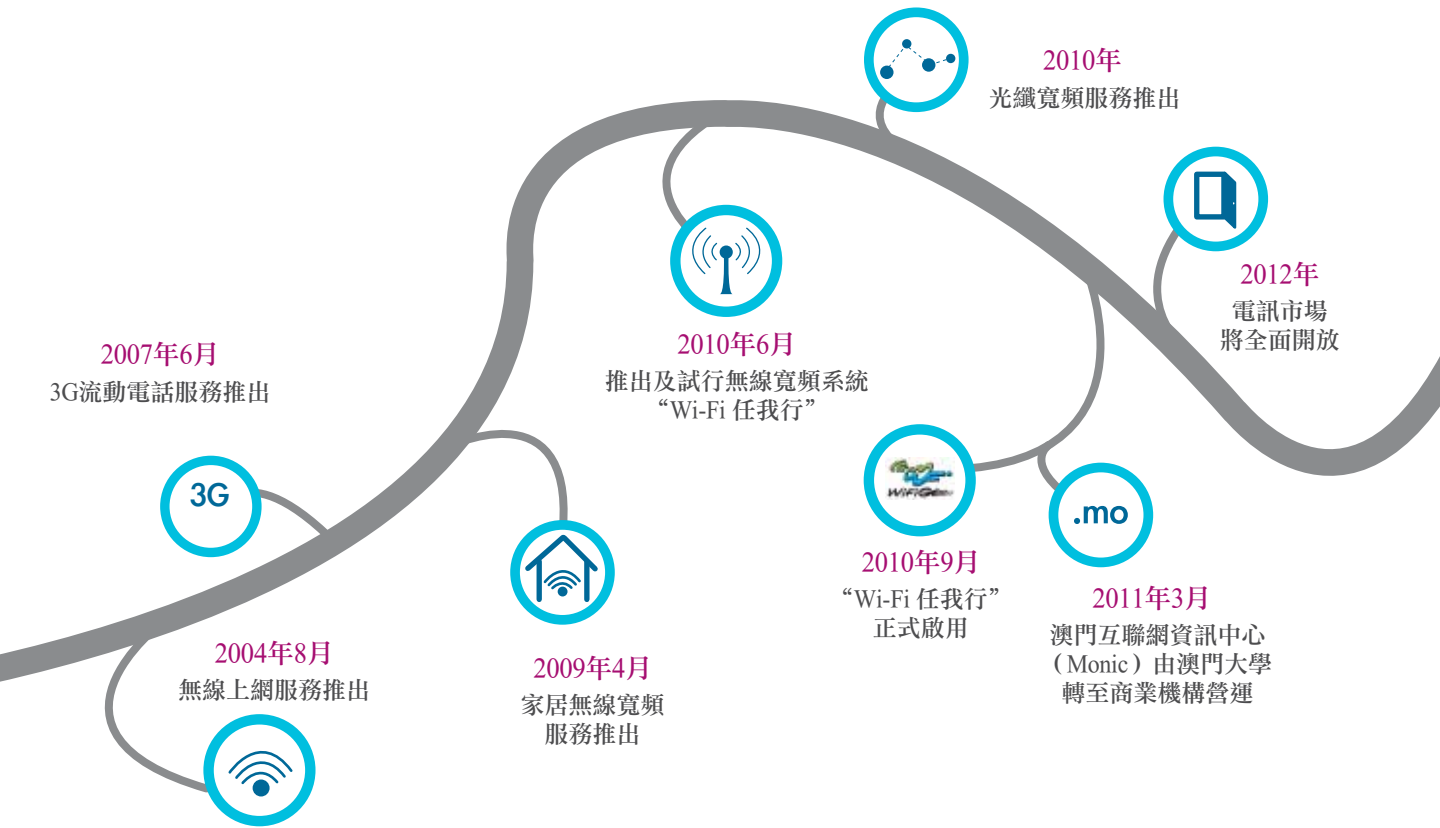
互聯網正改變著我們的社會、政治、經濟和文化生活。

宏觀層面的影響，你可能未必察覺，如果細緻到個人生活，互聯網對你的影響就更加明顯，互聯網如何影響著我們的生活呢？

從web1.0的單向傳播時代轉變到web2.0的雙向交流時代。這個轉變，讓互聯網使用者成了網絡中真正的主角，同時，也讓互聯網進一步融入到網民的現實生活中。當人們與互聯網越來越接近，真實生活與虛擬世界進一步融合的同時，你有沒有想過？透

過互聯網，你的工作效率可能加快了；你與朋友的感情可能增進了；你每日花在facebook的時間比花在聊電話的時間更多；是否能夠上網，成為你購買新電話的重要考慮因素……。

以上這些，不正正就是互聯網為你帶來的部分影響嗎？是的，真的只是部分影響而已！除此之外，你又有沒有發現，認識新朋友的指定動作變成交換facebook；與朋友的合照不知從何時開始記錄在facebook的相冊中；每天習慣地「讚一讚」朋友的留言；每天關注朋友的動態……。



網絡已經在不知不覺中，滲透在我們日常生活、工作、學習、以及娛樂的過程中，是我們必不可少的得力助手。這位助手變得越來越“精叻”，很大程度上要歸功於上網硬件系統的發展和完善。遙想數十年前那個互聯網剛剛起步的年代，當我們在為自己家中安裝了56k撥號上網modem而向好友炫耀時，誰能想像到今天寬頻上網帶來的急速體驗；當我們不得不為了check email而困在家中時，誰能想到如今Wi-Fi、3G能讓你任在逛街的途中完成這個動作；當我們滿足於座枱式電腦的“龐大氣勢”時，誰能想到未來世界中的筆記本電腦，自然不必說體態更加“輕盈”的平板電腦，或是我們的“隨身品”手提電話。

以上的進化過程中，我們上網變得越來越方便，從撥號，到寬頻；從有線，到無線；從桌上電腦，到手提電話；除了經歷了技術的進步及時代的變遷，更經歷了互聯網發展的變革。

本書所提供的數據和分析，大部分來自筆者從2001年開始進行的「澳門互聯網研究計劃」（以下簡稱“計劃”），以及我們的研究團隊研發的網絡挖掘（Web Mining）平台。該計劃每年在本澳執行大規模的隨機樣本調查，調查對象為6至84歲會說中文的澳門居民，調查結果可以反映澳門居民使用互聯網及其他新傳播科技的狀況，以及他們對數碼世界所作出的回應情況，在過去的十年間，見證著居民使用互聯網及不同的數碼科技的變遷。

過去兩年，我們出版了兩本《澳門數碼生活》，第三本《澳門數碼生活2011》再次與讀者見面了！十年使用互聯網的變革過程中，新技術、新工具的不斷湧現，過去一年，澳門人的「數碼生活」狀況怎樣？都將在這本小書中向大家一一揭曉。本書一共分五個章節，分別是：澳門數碼環境、澳門居民使用數碼科技情況、澳門居民的網上社交、青少年的網上世界和澳門數碼生活的未來。

澳門數碼環境

所謂數碼技術，是說所有傳遞、加工和處理數碼訊號的技術。在電子數碼電腦、數控技術、通訊設備等領域，數碼技術都得到了廣泛的應用。由於互聯網的廣泛流行，它幾乎成了數碼技術的代名詞。由此看出，數碼技術已經滲透到市民生活的方方面面，從某種意義上講，現代人正在經歷著一場數碼生活的變革。

跟許多地方的經驗一樣，互聯網從大學開始應用。澳門大學於1994年接上國際互聯網，較香港中文大學晚三年。澳門公眾幾乎與香港公眾同時在1995年開始使用國際網際網絡。自此，互聯網在澳門的普及速度以指數增長，從最初的2.6%到2001年的33%，再到2010年的70%，在短短十七年間，互聯網已經從無到普及，遠超於其他任何新傳播科技的普及速度。

互聯網在澳門的發展期間，經過2000年的寬頻開始應用、2001年的WAP無線上網、2007年的3G無線上網，到2009年的家居無線寬頻上網，另外，光纖網

絡的覆蓋面亦開始擴展，不久將來光纖網絡將覆蓋全澳。上網技術推陳出新，隨著澳門特區政府去年在全澳多個地點鋪設無線寬頻網絡接入點，以及3G網絡的逐步普及，澳門的網絡世界已經從定點的家居走到街頭，流動式的數碼生活已經來臨。

從2001年第一次互聯網使用調查開始，其結果顯示澳門的上網電腦數及網民上網率連年持續增長。截至2010年底，有87%的澳門家用電腦聯網率，約有15萬5千台，以及七成的個人上網率，約有36萬網民，顯示澳門的互聯網普及情況已晉世界先進地區之列。

寬頻上網之家用電腦滲透率也增長迅速，至去年底已達八成，而在聯網的電腦中，九成七為寬頻方式，當其他國家還在努力推動寬頻上網的時候，澳門幾乎所有的電腦都已經以寬頻方式來接通網絡高速公路了。除了寬頻的方式，為了更加體現上網的隨時隨地，網民在移動上網的使用更連年增長，無線上網將持續成為互聯網使用的增長亮點。

家庭上網電腦數（2010年）

家庭總數*	上網電腦總數	寬頻上網電腦數**
18萬	15.5萬	14.4萬
佔家庭總數的比例	87%	81%
佔上網家庭的比例	100%	97%

*家庭總數乃根據澳門統計暨普查局公佈之09年住戶總數178,000個及2010年對應的人口總數及期末外地僱員數目推估，推估出09年住戶數約為182,683個。

**不包括租用專線、無線和手機上網。



澳門數碼環境（2010年）

住戶固定電話線	流動電話用戶	收看有線電視之住戶
115,187	459,330	26,489
63.1%	88.4%	14.5%

擁有電腦之住戶	住戶上網電腦	住戶寬頻上網電腦
161,857	159,117	147,973
88.6%	87.1%	81.0%

互聯網用戶	無線上網用戶	擁有手提電腦之住戶
361,219	59,250	72,160
69.5%	11.4%	39.5%





澳門居民使用 數碼科技情況

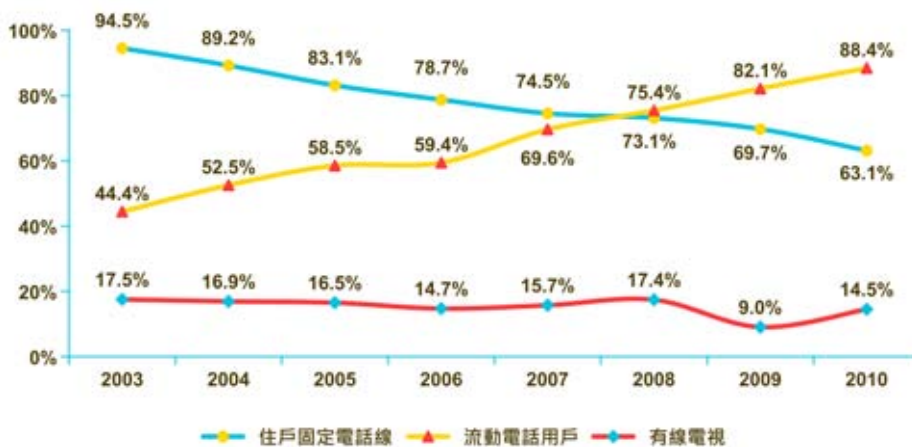
ICT滲透率

ICT即資訊（Information）、傳播（Communication）及科技（Technologies），澳門居民的ICT滲透率即代表居民各種不同數碼科技產品或技術的採納或應用情況。

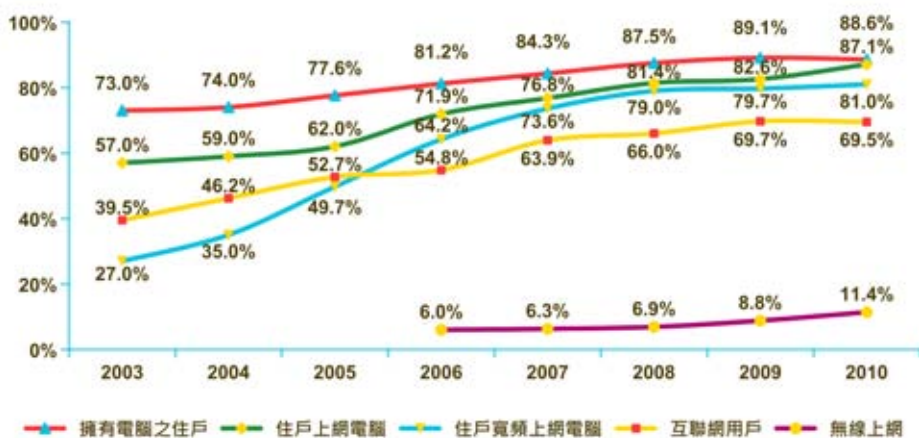
數碼技術的發展可謂一日千里，我們可以發現，技術的進步令我們的使用情況同時產生了變化。例如技術令上網的工具或數碼產品變得越來越輕巧；流動電話的普及和平板電腦的出現，有可能帶動了無線上網的增長；又例如，技術令上網的速度越來越快，過去撥號上網的日子已經成為了歷史，寬頻已經成為了一般的連網標準。

由於數碼科技的技術不斷創新，今天的標準，可能在不久的將來也會成為歷史。

ICT使用一

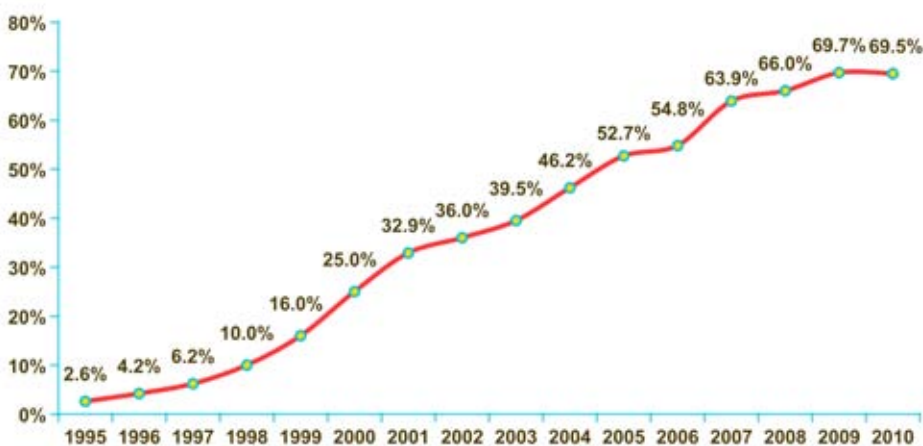


ICT使用二



一般互聯網使用

澳門居民的上網率



1995年互聯網正式在澳門登場，在過去的十幾年頭，使用率就不斷上升，截至去年年底，七成本澳居民有上網的經驗。上網率從1995年的2.6%一直增加至2010年的69.5%，年平均增長率為24.2%，近四年的增長有所放緩，年平均增長率為5%，顯示互聯網的接入進入了一個成熟的階段。

一日24小時，除了工作或學習、睡覺等活動，網民的特定活動就是上網，他們平均每天會花2到3個小時在網上冲浪。冲浪者包括新手，以及經驗豐富的老手，部分老手更是見證本澳互聯網發展的先驅，他們上網已經長達15年之久。超過四成半網民上了網有7年或以上。

網民平均每月上網時間

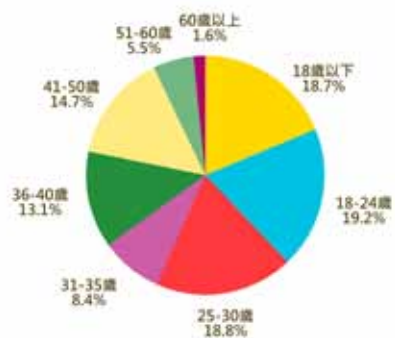
所有網民	19.9小時
6-17歲網民	19.5小時
18-84歲網民	20小時

經過了十多年的發展，互聯網在本澳的使用已經滲透到各個社會階層，不同性別、年齡層、教育程度、職業的居民都有上網。

網民性別分佈 (2010年)

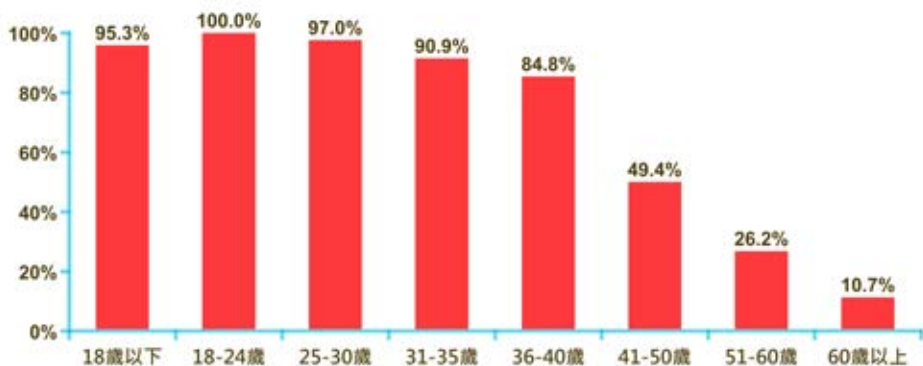


網民年齡分佈 (2010年)



不同個人特徵的居民中，互聯網的滲透情況都有所不同，可以發現，除了18歲以下的青年，隨著年齡層的升高，上網率就不斷下降，即是說，越是年青的成年網民，上網率就越高，18-24歲的年青人更百分百上網。

不同年齡層的居民的上網率 (2010年)





互聯網個人應用指數

網上的活動豐富多姿，除了娛樂、社交和溝通，本澳網民應用網絡主要體現在資訊獲取方面。互聯網個人應用指數透過資訊獲取、互動參與及網絡娛樂三方面觀察網民對互聯網的應用情況。我們將網民的網上活動應用分為資訊獲取、娛樂及互動參與三類，配以網民對此三類活動重要性的評估作為權重，計算出網民的資訊獲取指數、網絡娛樂指數及互動參與指數。

資訊獲取指數是評估互聯網作為獲取訊息的渠道，在網民中的普及情況和使用趨勢，以網民網上新聞、搜尋引擎及瀏覽博客的使用率作為測量。

此外，互聯網同時是網民消閒娛樂及互動社交的平台，互動參與指數則透過網上即時通訊、網上論壇及社交網站的使用來衡量網民網上社交的應用情況及趨勢。網絡娛樂指數透過網上遊戲及瀏覽影片網站的使用情況來觀察網民在娛樂方面的應用及變化。

以上活動的使用率，配以網民對各類活動的重要性評估，可以計算出該三類指數。通過對三個指數的綜合計算，得出個人互聯網的應用指數，即網民在資訊、互動參與及社交三個方面的綜合應用情況。

互聯網個人應用指數計算方法：

互聯網個人應用指數（PIAI），以網民個體的使用為計算單位，用來評估個人網上活動的行為模式、應用程度及使用趨勢。該指數由資訊獲取、休閒娛樂及社交互動三個子指標組成，不同子指標根據網民評價的重要性賦以不同權值。每一子指標乘以各自權重值，再取三者的平均值，就得到了最終的互聯網個人應用指數。

$$PIAI = (\text{資訊獲取} \times \text{權重}1 + \text{休閒娛樂} \times \text{權重}2 + \text{社交互動} \times \text{權重}3) \div 3$$

互聯網應用指數各類指數的內容（2010年）

一級指標	二級指標	三級指標	使用率
互聯網個人應用指數* 58.1	資訊獲取指數 70.5	網上新聞	80.3%
		搜尋引擎	82.3%
		瀏覽他人博客	49.0%
	互動參與指數 51.8	即時通訊	58.1%
		網上論壇	38.3%
		社交網站	58.9%
	網絡娛樂指數 51.3	網上遊戲	52.2%
影片網站Youtube		50.4%	

*以0為最低，100為最高

互聯網個人應用指數



透過互聯網個人應用指數可以看出，07年至2010年，網民個人網絡應用總指數始終保持在較高的水平，其中又以09年最高（59.7），2010年稍下降至58.1。另外，還有一個有趣的現象，就是資訊獲取指數逐年下降，雖然資訊獲取該子指數目前仍是得分最高的一項，但逐年微降的趨勢已經表明：互聯網之於網民，除了資訊取得工具外，正在慢慢承擔起更多的頭銜。這種角色的轉換，正是互聯網日益發展壯大、工具及活動越來越豐富、進駐人們更多生活場景、提供更多完善功能的證據。

從去年的情況可以看出，資訊獲取方面，網上新聞的瀏覽（80.3%）和搜索引擎的使用（82.3%）是兩個最重要的方面，瀏覽他人博客的行為就明顯遜色（49%）；互動參與（51.8）方面，即時通訊（58.1%）和社交網站（58.9%）的使用平分秋色，相比之前，曾經紅極一時的網上論壇（38.3%）如今就已經落在社交網站之後；網路娛樂（51.3）方面，玩網上遊戲（52.2%）和下載/收看影片（50.4%）的使用率基本屬於同一水平。





流動上網

流動上網或移動上網指網民透過可上網的工具，於提供網絡的地方無線上網。

無線上網分為由網絡供應商所提供的無線網絡（無線上網一：包括手機GPRS、HSDPA、Wi-Fi），以及室內的所謂無線上網（無線上網二：在公司/學校/家中自行架設之Wi-Fi網絡）。

上述前者可謂真正的無線上網，用戶可以透過上網工具，如手機3G上網，或透過Wi-Fi、外接式的USB modem便可以無線上網，做到名副其實的流動式上

網。相比而言，後者就只能在室內進行小範圍的“內部流動”，所以並非真正意義上的流動無線上網。

上述提到的真正及所謂無線上網的使用率，在網民個人連網方式中的比例逐年不斷上升，從06年的11%增長至2010年的45%，在所有網民中，網絡供應商的無線網絡滲透率有19%，用戶自行架設的無線網絡使用更佔27%。即是說，近半的網民已經加入了無線上網的行列。



無線上網逐年增長情況



* 2006年沒有分辨無線上網一或二。



手提電話及3G使用

有人說，手提電話（即手機）可能是全球最多人使用的數碼產品。去年，澳門八成八居民表示自己有用手提電話。看來這個全球最多人使用的數碼產品並非浪得虛名。

隨著手機功能層出不窮、款式推陳出新，更成為了衣著裝扮的一部分，智慧型手提電話（smart phone）近年更受到青睞。手提電話除了打電話的功能，其他功能亦越來越突出，其中上網變得越來越重要，現時大部分手提電話已經變成一台微型電腦。無論是排隊等位吃飯、等朋友、坐巴士、等看電影……凡是

「空閒」時間，集多項功能於一身的「小」工具——手提電話就會大派用場，上網、下載apps、玩小遊戲、上facebook……

3G（3rd-generation）即第三代流動通訊技術，是能夠將無線通訊與互聯網等多媒體通訊結合的流動通訊系統。本澳手提電話用戶不斷上升，對於當中的3G服務應用亦越來越頻繁及廣泛。2007年中，3G服務正式在澳門推出，有使用3G服務的用戶從2007年的6.7%上升到2010年的28.7%。3G服務能夠同時傳送聲音及數據、視像資訊，只要手提電話可以支援相關功能，用戶就可以透過3G服務來打視頻電話、收看節目、上網等。本澳的3G用戶使用的服務包括上網、玩遊戲、視頻通話等，上網最常上facebook和使用即時通訊軟件MSN。

手提電話及3G使用



Wi-FiGo使用

在街上，只要帶著手提電腦、平板電腦、手機等可以上網的工具，見到有網絡覆蓋的標誌，連一連網，就可以投入網上的世界。

「Wi-Fi任我行（WiFiGo）」是澳門政府從09年起，在本澳指定的政府場地、公共設施及旅遊景點等地方安裝的無線寬頻系統。主要功能是提供免費

無線寬頻互聯網接入服務，在去年9月正式啟用，居民或遊客只要看到「Wi-Fi任我行」的標誌，代表他們已經身處服務覆蓋範圍內，只要啟動支援Wi-Fi的裝置，選擇加密或非加密的連網方式上網，便可享用服務。

去年，五成六居民表示聽過WiFiGo服務，他們當中約兩成有使用過。網民期望未來在上網點及速度方向有所改進。下次，只要你在街上或公共設施中見到“Wi-Fi任我行”的標誌，就可以免費無線上網了！



網民細分

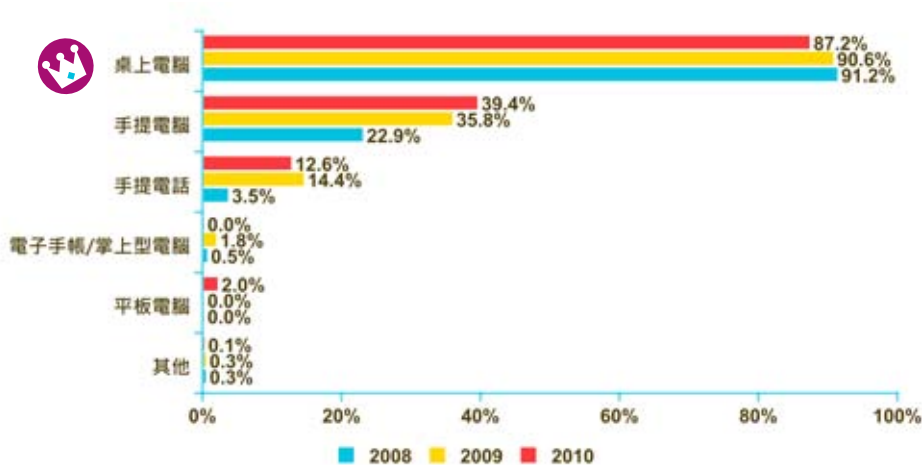
要說出座枱式電腦、手提電腦、平板電腦、手機的異同，你可能會想到，以上的都是電子產品或數碼產品，其次就是它們都可以用來上網、打機，而後三者的可移動性較高，如果以它們的“體型”作比較，你會發現，它們一個比一個輕巧，而且代表著科技的進步。正正是這個轉變，令我們上網更加方便、更加隨時。

突然想關注一下朋友的最新動態、check email、看看動新聞、看看最新的星座運程……只要拿出你的手提電腦、平板電腦，又或出街必備隨身品——手機，連一連線，就可以即時進行，無須趕快跑回家

急匆匆地打開電腦。不過，即使如此，家中仍然是最多人選擇上網的地方，九成八網民平時會在家中上網，其他固定的上網地點還包括公司、學校等，另外，近年亦有網民主要在街上上網，或在熱點中使用WiFiGo無線上網。不過，即使在固定的地點，部分的網民都已經擺脫了網線的束縛，只要透過路由器或其他工具，他們同樣可以在家中或公司等地的不同角落漫遊網絡世界。

上網工具方面，桌上電腦的地位依然一枝獨秀，去年八成七的網民上網時會使用桌上電腦，近兩年，用手提電腦、手機上網的百分比都較08年大幅上升，去年更開始有部分網民使用較新推出的平板電腦上網。

上網工具

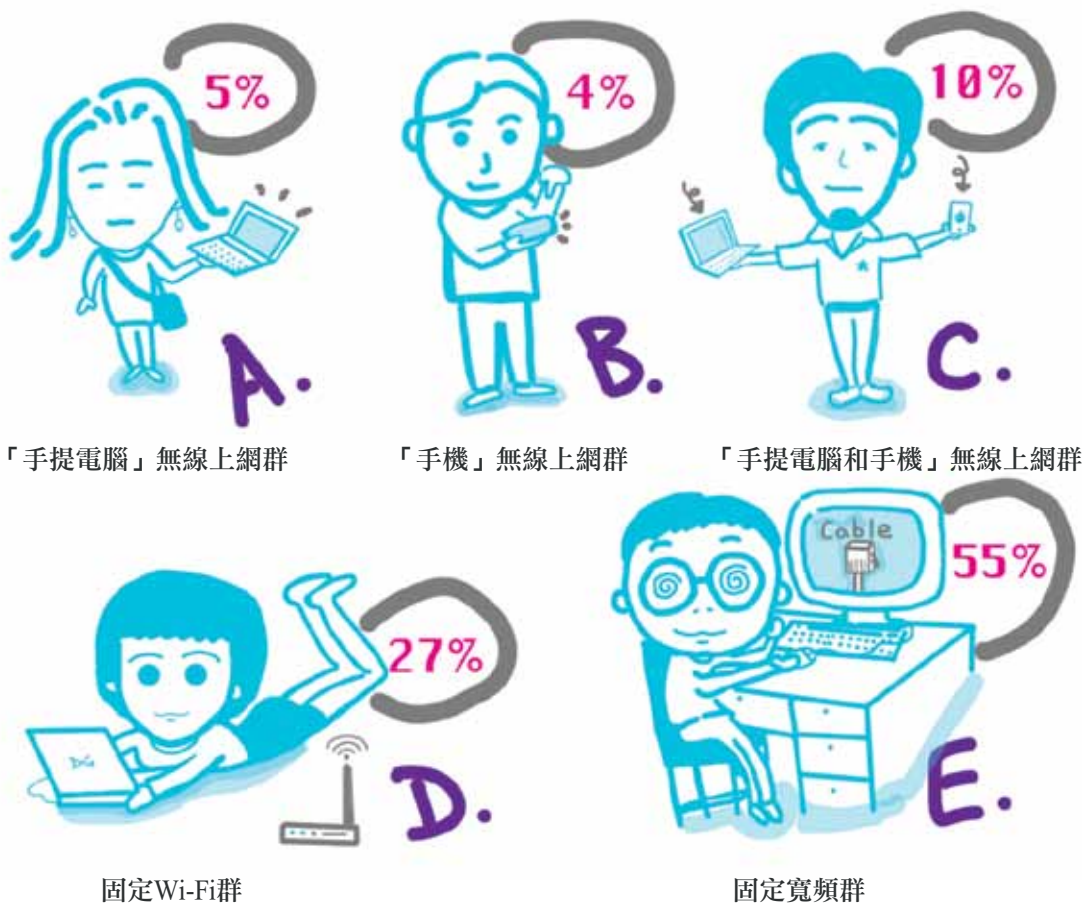


可以見到，可供上網的工具近年越來越多，而且小巧的新工具亦不斷出現。如果按網民上網方式及使用的工具劃分，使用「無線上網一」的網民可以分成三類，包括

- A) 「手提電腦」無線上網群
- B) 「手機」無線上網群
- C) 「手提電腦和手機」無線上網群

另外把使用「無線上網二」的網民統稱為 D) 固定Wi-Fi群

把只以固定方式上網的網民統稱為 E) 固定寬頻群



「手提電腦」無線上網群：這群網民只會使用「手提電腦」以無線上網一的方式上網。

「手機」無線上網群：這群網民只會使用「手機」以無線上網一中的方式上網。

「手提電腦和手機」無線上網群：這群網民以無線上網一中的方式上網，不過，他們有時使用手提電腦，有時使用手機以無網方式上網。

固定Wi-Fi群：這群網民使用無線上網二的方式上網，這是所謂的「無線上網方式」，但其實仍固定於某個地點如公司/學校/家中上網，因此歸類為固定Wi-Fi群。

固定寬頻群：這一群網民只會以固定的方式於固定的地點如公司/學校/家中上網，由於寬頻幾乎已全面使用，因此歸類為固定寬頻群。

以上五類網民中，A、B、C三類是真正的無線上網者，D類網民使用的是所謂的無線上網。A、B、C、D群網民都有可能使用固定寬頻方式上網，不過，固定寬頻群網民從未試過無線上網。

如果你是網民的話，你是屬於A、B、C、D、E的哪一群呢？



網上訊息

互聯網是一個連繫世界各地的大網，透過它，無論身處何方，都可以讓使用者知道世界的大小事情，互聯網除了可以滿足網民溝通、娛樂、互動的需求，更可以讓網民搜尋到不同類型的資訊，滿足網民獲取資訊的需求。

網上訊息無窮無盡，Web2.0是著重分享的時代，網民透過互聯網分享不同形式的訊息。互聯網上的新聞網、社交網、影片網內容可以供網民分享、轉載，讓資訊在互聯網上傳得更快更廣。你想知道某明星的最新動態，可以在微博上關注一下，然後把這消息分享到社交網站上；看到一條有趣的新聞或影片，可以即時分享到社交網上，由此可能引來朋友的轉發、猛推或大量的評論……這些正正是訊息在互聯網上不斷流動的體現。



搜索引擎

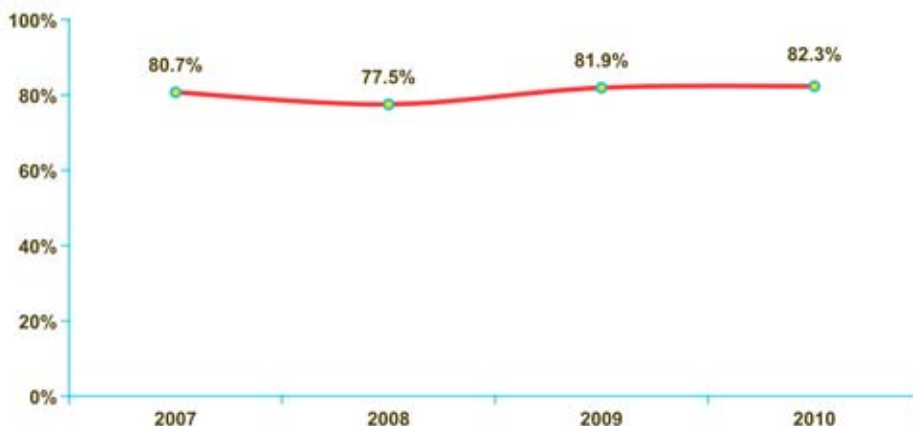
網上豐富的訊息資源，任你花一輩子的時間，可能也無法看完。如此浩瀚的資料，如何找到自己需要的信息呢？如果有目的且系統地搜尋資料，可以透過關鍵字，於搜索引擎上獲取。

有東西不知道嗎？Google一下、百度一下吧！只要鍵入想要尋找的內容或關鍵字，根據與鍵入詞語相

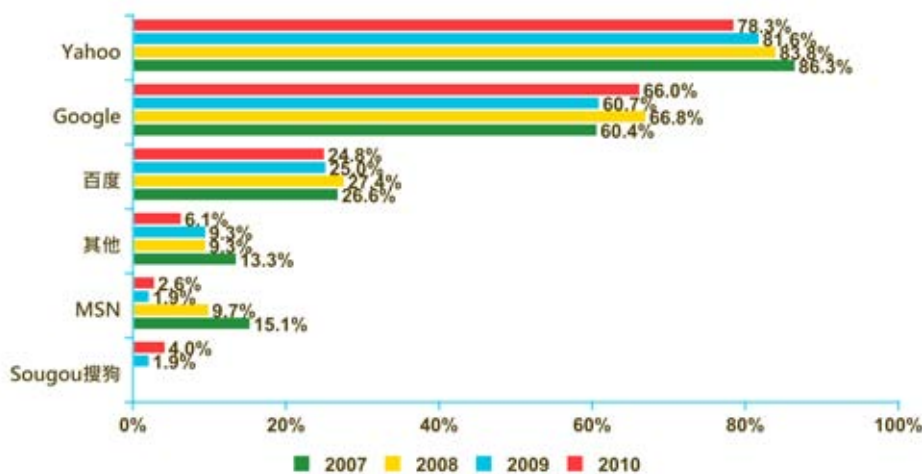
關度或網頁重要性排列的條目，就會即時井井有條地排列在你眼前。可以搜尋的訊息亦不限於文字，還包括圖片及影片等，現時有些搜索引擎提供分類按鈕，網民可以按搜尋訊息的類型更有目的地作垂直式搜尋，分類如地圖、知識、書籍等。

去年，八成二的網民有使用搜索引擎來查找資料，他們當中七成八會使用Yahoo，其次六成六使用Google。

搜索引擎使用情况



使用搜索引擎的網民最常用的搜索引擎

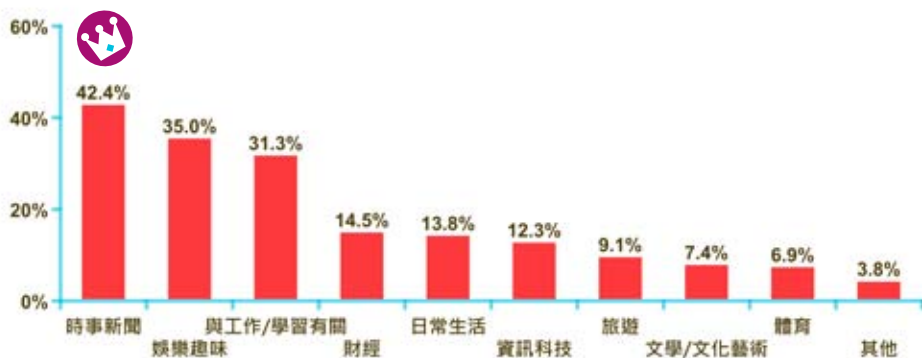


網上新聞

除了娛樂資訊，網民亦可以在網上瀏覽與時事社會相關的資訊。按照不同資訊的種類劃分，最多網民在網上瀏覽時事新聞，以及娛樂趣味，或與工作和學習有關的資訊，此外，網民亦會瀏覽財經、與日常生活相關，或資訊科技類別的資訊。

新聞

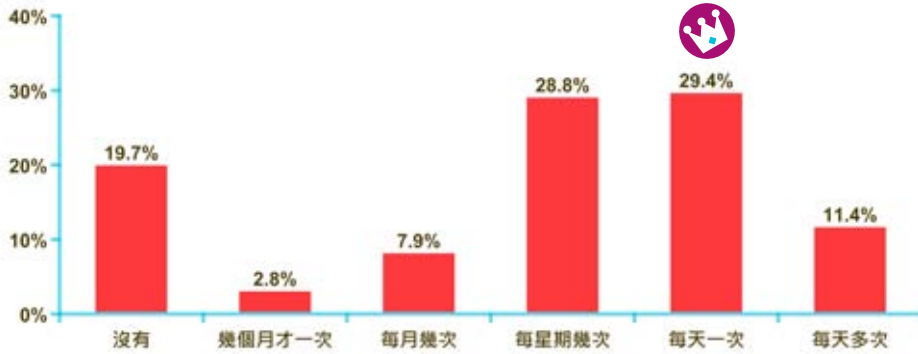
網民瀏覽網上資訊的類型



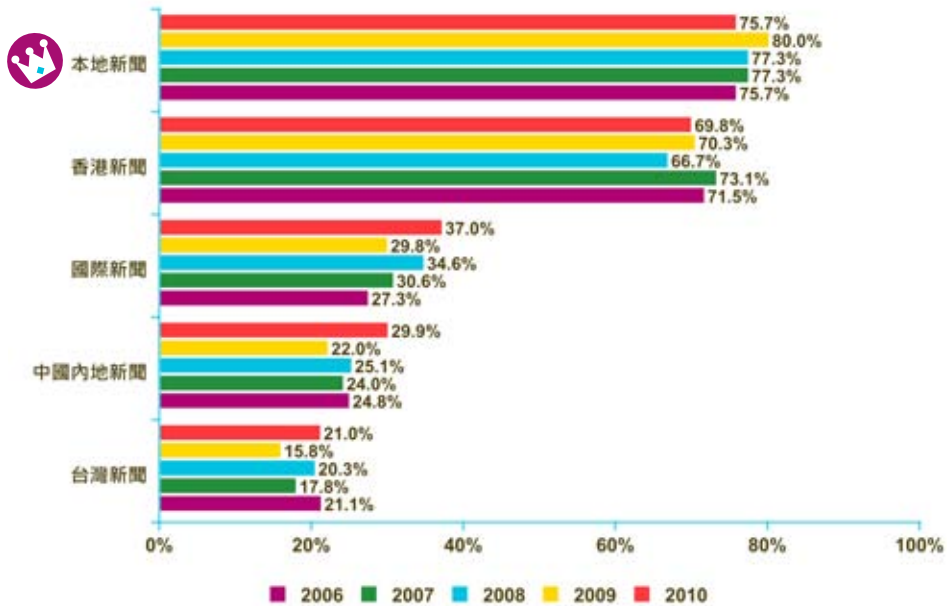
網上可以看新聞的渠道很多，新聞網、論壇、門戶網站等，有的網站會轉載不同新聞來源的消息。有沒有想過，如果你要找回一年前的新聞，你會怎樣做？到圖書館的閱覽室查找？那未免太花時間了，網上除了可以瀏覽最新近的消息，過去的舊聞亦可以快速查找。

去年，八成網民有在網上瀏覽新聞，超過四成每天都看。最多網民平時瀏覽本地及香港的新聞。此外，平時有瀏覽網上新聞的網民最多人到Yahoo和澳門日報新聞網瀏覽網上新聞。

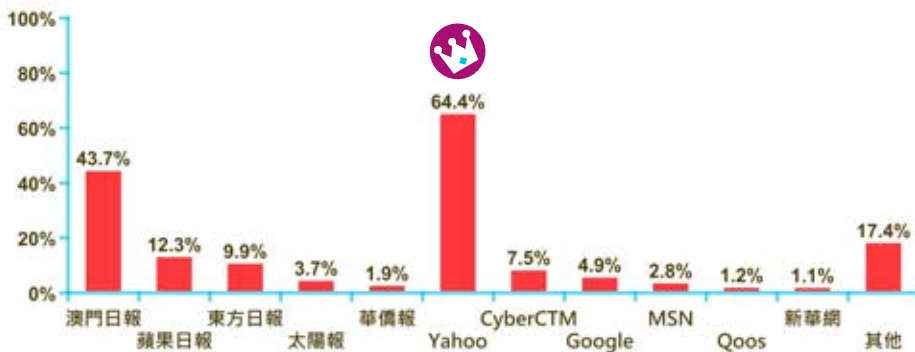
瀏覽網上新聞的頻率



瀏覽什麼地方的新聞？



瀏覽哪個網站的新聞？



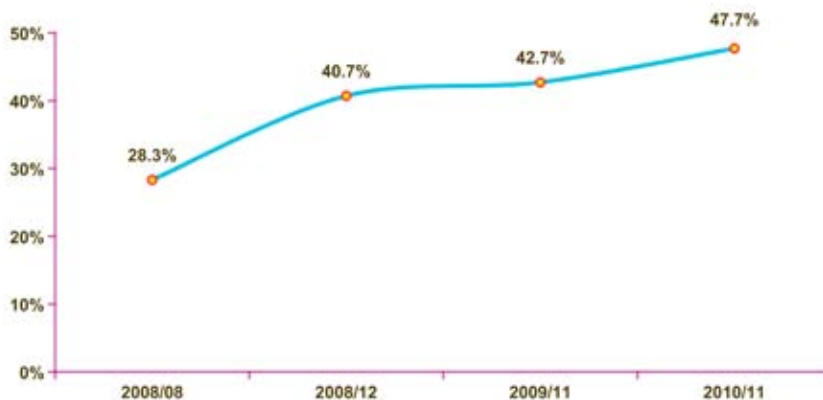
Wiki 維基百科

維基百科 (Wikipedia) 即是網上人人皆可以編輯的自由百科全書，貫徹著「海納百川，有容乃大」的思想，即待人接物應仿效海洋，以寬大的胸襟和寬容的態度去接納不同的人事物，這也就是維基百科自由開放的宗旨。

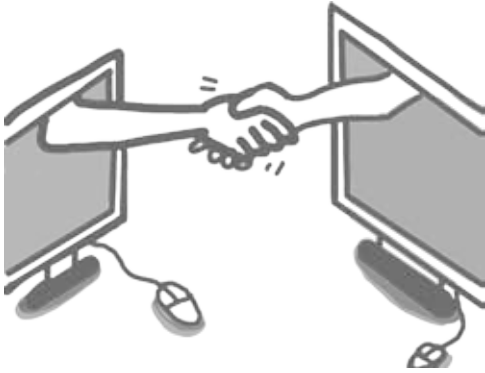
這本由網民共同編寫的協作式網絡百科全書，包含了不同的語言版本，方便世界各地的網民以不同的語言自由編撰。現時在維基百科上，已經有超過35萬個中文條目，即百科全書中所包含的文章數目。

去年，本澳近半的網民曾經「翻閱」過這本網絡百科全書，近幾年的使用有逐漸增長的趨勢。

維基百科使用情況



站在一堆巨人的肩膀上看世界



網上社交

SNS

何謂SNS？

SNS，全稱Social Networking Services 或Social Networking Sites，中文名「社交網站」，是基於「六度分割理論」建立起的網站。這個理論認為世界上任何不相識的兩個人，最多通過六重關係，就可以認識彼此。facebook、Youtube、Twitter、新浪微博等等大家耳熟能詳的名字，都是基於P2P技術建立，皆屬於SNS的範疇。

不同的SNS網站雖然基本技術相同，但表現形式各異、重點功能亦有區分。facebook是集訊息、視頻、遊戲、即時通訊於一身的社交大平台；Youtube重點是視頻；Twitter和新浪微博則更著重簡短訊息的快速分享。

經過幾年的飛速發展，如今的社交網站，已經成為網民，特別是年輕一代的必到之處。2007年，本澳僅約兩成左右的網民會使用社交網站。但到了這一兩年，使用率已經達到六成。

你聽過嗎？你做過嗎？

- **分享 (share)**：把所見內容，無論是文字、圖片，或是影片，按分享或share，便可以轉載到不同的地方(如facebook、blog等)，名副其實地與更多網民「分享」資訊。
- **推內容**：透過特定的工具(如email)把訊息推介及發佈給他人，與他人一同分享資訊，當喜歡時，可以進行二次分享，再次用各種形式轉發給他人，讓訊息傳播得更廣。
- **讚/頂 (like)**：社交網站中，不論是文字、相片、影片或群組，只要覺得好，或想簡單發表意見，都可以「讚」一「讚」(like)，給朋友或群組一個回應。
- **標籤 (tag)**：標籤可以針對照片或文字，針對照片是指把某人在照片中標示出來。針對文字時，則表示所選定的詞語。
- **粉絲 (fans)**：喜歡的話，除了分享，更可以成為粉絲，隨時追縱新動態。

SNS，不僅是一個名詞的更新，它代表了一系列新功能的普及和運用，上面提到的就是其中主要的幾個。不知道以上的功能是不是你經常用到的呢？

本章節將著重描繪SNS在本澳的使用情況。facebook方面，我們的最新調查顯示，部分本澳用戶在個人訊息公開程度的設置上重視程度並不

足夠；在Youtube的使用上，過去一年有不少來自本澳的自製影片出現，包括社會時事、知識科教、生活趣事、宣傳推廣等等；Blog的使用，就面臨大眾使用者的不斷流失；微博的勢力則在近兩年日益突顯；但作為傳統討論平台的網絡論壇，卻仍在民意表達中佔有一席之地，特別是在社會大事發生時，論壇中更是人頭攢動。

facebook—— 「讚」不完的生活特寫

現時網上有不少社交網站，例如facebook、Myspace、人人網、開心網等，不同的社交網有不同地區或類型的擁躉。

社交網的理念之一，就是要將你的生活搬到網上去，你的朋友都在此，你可以與他們聊天，又可以分享他們的生活。如果你願意的話，你可以把自己的過去、現在、將來在此透過文字、相片、影片等一一紀錄，這裡任由你慢慢寫、任由你的朋友慢慢翻。

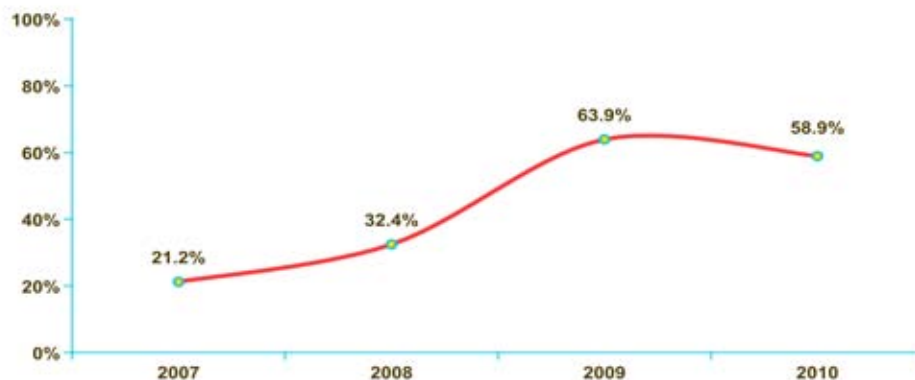
知不知道自己最愛的社交網中有多少個朋友？幾十？幾百？還是幾千呢？你可以在社交網站上搜尋

你的朋友，或透過朋友的朋友這個鏈狀關係，找尋更多朋友。曾經，失散了幾十年的母女就在社交網上相認；曾經，小學同學們在此重遇；曾經，發現了原來我們都有這個共同朋友(mutual friends)；曾經、曾經……。

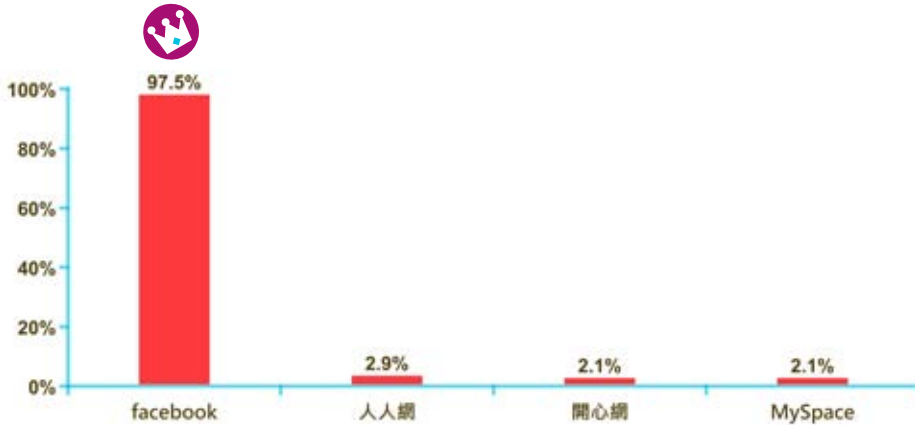
你like、我like，哪個是最受歡迎的社交網？

網民中，去年58.9%有使用社交網，facebook的使用率更一枝獨秀，社交網的擁躉幾乎全都使用(97.5%)，此外，94.6%社交網使用者最常上的社交網是facebook。facebook使用者中，有一些可謂超級粉絲，他們每天最少上facebook一次(31.4%)，有的甚至是每天上多次(35.6%)。

社交網站使用情況



最多本澳網民上的社交網站（前三名）



上社交網做什麼？

到底facebook這類社交網有什麼工具或功能，可以讓網民如此著迷呢？在facebook上，你可以玩遊戲、睇相、與朋友即時通訊、更新現狀、設立或加入群組(groups)、發動事件(events)、建立專頁(pages)、發表意見等。

最多社交網擁躉在最常上的社交網上瞭解朋友的近況(65.9%)，瞭解近況可以透過朋友的最新狀態簽名、相片、文章等，只要進入朋友的個人空間，就可以對朋友所公開的生活了解得一清二楚。朋友與你分享了生活，分享了心情，你亦可以對朋友所發

表的言論、相片等作出回應，哪怕只是簡單地按一下「讚」(like)，或者分享(share)出去，你的朋友就知道你在分享，以及參與了他/她的生活。

「睇相」亦是上社交網的主要活動之一，相片中更可以標籤(tag)相中的人是誰，這個都是認識朋友的朋友的途徑之一。

社交網上的小遊戲亦吸引了近三成的社交網使用者，這些小遊戲類型繁多，餐廳、足球、種菜、養寵物…總能挑選一兩個自己喜愛的吧！

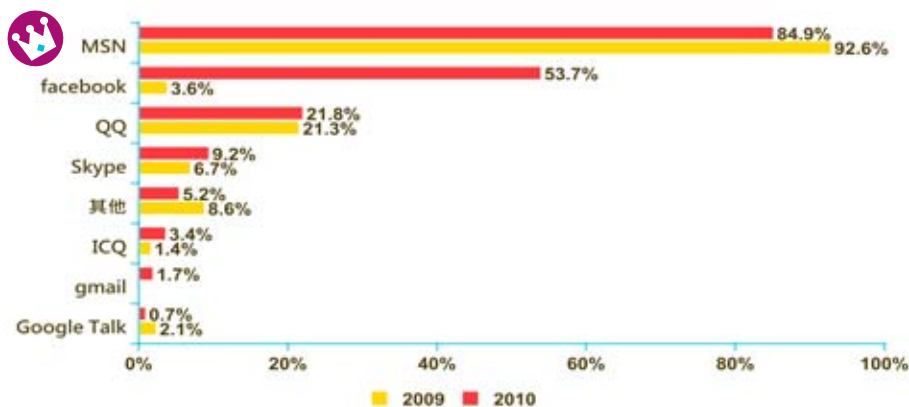
在最常上的社交網站做什麼？



有的社交網上附設了即時通訊的功能，讓用戶可以更方便地與朋友通過文字直接交流，近三成社交網使用者最常在社交網上與在線朋友即時通訊。另外，超過六成半社交網使用者有在最常上的社交網中運用此功能。

提到即時通訊軟件，去年五成八網民有使用過，最常用的仍然是MSN，不過，2010年與2009年相比，facebook的即時通訊功能就更受歡迎，躍升最常使用的即時通訊工具的第二位。

網民最常使用的即時通訊工具



讓誰分享我的生活？

顧名思義，社交網站的作用之一就是讓用戶在網上發展社交生活，不過，你有沒有想過，你有權選擇在社交網上公開什麼資訊？你有沒有想過，誰是你的真正朋友，可以分享你的生活？你有沒有想過，「朋友」會如何對待你的個人訊息？

有沒有在社交網上提供或公開以下資料？



社交網站中包含各個訊息欄目，供使用者填寫，以便「朋友」更加瞭解你的現狀，亦可以透過這些資訊來確定此人是不是自己所認識的朋友。

姓名、出生日期、通訊方式、相片、性別，以上五個資訊中，最多社交網的使用者會提供自己的性別，其次是出生日期、通訊方式、相片，最後是真實姓名。更有一些用戶選擇將以上的訊息公開，即所有「朋友」都可以瀏覽。

雖然訊息的公開可以讓他人辨識你的身份，不過，部分資料其實屬於個人或朋友的隱私，如果不慎公開，可能會招致不必要的損失，或訊息被利用作其他用途而不知。其實，訊息的公開程度掌握在自己的手中，社交網站上都有些頁面可以供使用者選擇訊息的公開程度，不妨考慮一下，你的訊息可以讓「所有人」、「朋友的朋友」，還是「僅限朋友」可見。



facebook使用Tips：

首先，必須慎重保護網站中的個人訊息，設定必要的隱私層級，或者對不同等級的人群設置不同的公開程度；

其次，特別私密的訊息不宜於網上公開，以免被他人隨手利用，招致不必要損失；

最後，在添加非真實生活中的朋友為好友時，要考慮清楚，因為這樣會令自己的主頁或訊息展示在這些其實並不認識的「朋友」面前，然後「他們的朋友的朋友」亦會依次見到。

Youtube —— 讓影像記憶生活

影像中有熱門的社會大事；影像中有趣味的科教知識；影像中有平凡的生活點滴。只要你細心留意，就會發現，視頻網站上的內容應有盡有；只要你熱心記錄，亦都可以將自己的感悟見聞與大家分享。漸漸地，我們已經離不開這個幫助我們製作和保存「記憶」的網絡工具。

澳門網民中，有將近一半會使用視頻網站(50.4%)，足以見到影像的吸引力和影響力。正在閱讀的你，一定也有留戀於視頻網站的經歷吧？我猜得沒錯吧？^^

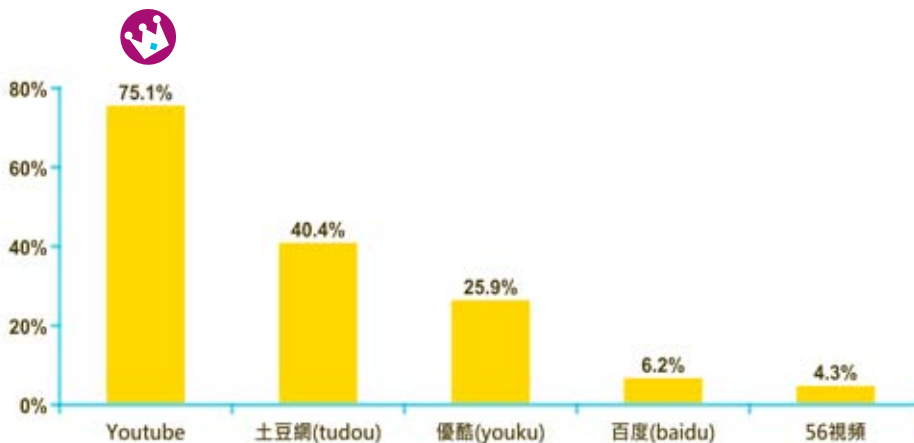
會去視頻網站的本澳網民中，有大約四分之一是絕對的忠實粉絲，因為他們每天都會上視頻網站，當中很多人還會每天上好多次呢！另外，大約四成半每星期都上，都算是表現不錯啦！

多久會去一次視頻網站？



在本澳使用視頻網站的網民中，Youtube是當之無愧的最hit網站，有七成半都會選擇這個網站(75.1%)；後兩位是中國大陸的土豆網(40.4%)和優酷(25.9%)，受歡迎程度就稍顯遜色。

使用率最高的前五個視頻網站



至2011年5月中旬，在Youtube上鍵入以下四個關鍵字，葡文關鍵字“Macau”得到了最多的搜索結果，繁體“澳門”和“澳门”的搜索結果相近，相對最少的是英文關鍵字“Macao”。

Youtube搜索結果：本澳相關影片概況（至2011年5月）

關鍵字	搜索結果
Macau	12,700
澳門	8,170
澳门	8,050
Macao	6,170

既然Youtube如此受網民歡迎，那麼就快來看看，都有哪些關於澳門的影片吧！

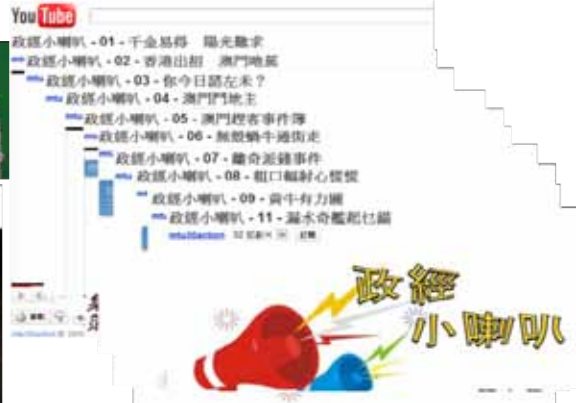
(1) 時事記錄——

有的網民會在社會大事發生時親臨現場，再將自己記錄的片段發在網上，與人分享。



(2) 時事評論——

另一些關注時事熱點的網民，雖然不會親臨現場，但就會用自製短劇的形式，表達自己對於坊間熱議話題的看法。



(3) 報道轉載——

有的網民，會收集大眾媒體的新聞報道，然後再自己轉載。

(4) 文娛藝術——

澳門本土的文娛藝術，包括本地原創歌曲，或者一些活動的短片，Youtube亦是分享渠道之一。



(5) 知識科教——

一些輕鬆的知識科教類型的影片，也受到關注。



(6) 生活趣事——

生活中的瑣碎小事，也可以DIY成影片啊！看過後，無論是開懷大笑還是會心一笑，都會讓你體會到生活的美妙。



(7) 宣傳推廣——

各種社會活動的推廣，都可以在 Youtube上放上幾條宣傳片，想必會事半功半啊。



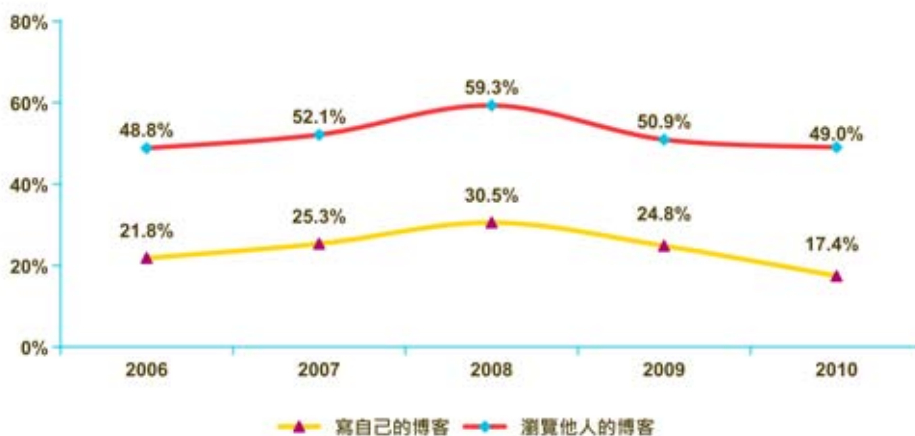
以上所提的類別或影片，只是Youtube上的冰山一角，看不夠嗎？你可以到上述提到的影片網站中，以關鍵字搜尋，慢慢品味！



Blog——大眾博客的流失與精英博客的堅挺

過去的五年間，本澳網民在08年最熱衷寫自己的博客(部落格)，09及2010年逐漸下降，是因為覺得在博客上未能及時地以三言兩語表達心情而轉用微博了嗎？就連帶瀏覽他人博客的網民亦有相同的狀況，寫的網民比例少了，瀏覽的網民比例亦同樣下降，但下降幅度就明顯較小。

使用博客的情況



2006到2010年的五年間，網民自己更新博客的激情，經歷了一個攀升又下跌的拋物線式變化，但同時，瀏覽他人博客卻始終保持在一個相對穩定的狀態，且始終高於寫自己博客的比例。既然寫博客的人越來越少了，怎麼看博客的人卻沒有明顯的下降呢？其中的一個可能性是，多數人看的並非普羅大眾的博客，而是比例佔較少數的精英博客。

大眾博客群體日益流失，但精英博客卻依然受人青睞，因此，問題就由功能的提供延伸到使用者分群上。博客功能，換句話說，就是網絡日誌，已經是社交網站目前必備的基本功能。有的博客網站不

但沒有技術上的優勢，而且還存在互動性不強的弱勢。想讓朋友看到自己日誌並得到留言的網民，自然更傾向於將日誌寫在facebook、微博這樣的社交網中。

但至於精英博客，面對社會時事，人們總是有興趣知道專家、學者、或者公眾人物怎麼想和怎麼說。因此，對於精英博客的關注，只不過是將人們對意見領袖的關注，由傳統媒介轉換到互聯網，本質上可以說是「換湯不換藥」，不過，通過互聯網，可以讓精英們的獨特見解，傳播得更廣，產生更大的影響力。

MICRO 社交王國新寵—— 微博時代的降臨

Twitter的誕生，就是博客思維轉型的最好例證。首先，這種被內地稱為「微博」的模式強調一個「微」字，即是說，不介意文章的長短，一句話、一個狀態、一種心情、一張相片，都可以成為一篇博文。

誰帶來了微博時代？

2006年6月Twitter降世。作為一種新型的即時訊息模式，Twitter鼓勵用戶將自己的最新動態以簡短的形式表達出來，並與他人分享。至於Twitter名字的由來，也正是符合了這種創建初衷。Twitter是一種鳥的叫聲，創始人認為鳥的叫聲象徵著「短」和「快」，與這種短訊息的服務理念不謀而合。繼而，社交網絡的又一大新星，就這樣誕生了。



2009年8月，新浪網推出新浪微博內測版，成為中國大陸首個提供微博服務的大型門戶網站。隨後，新浪微博一路高歌猛進，成為中文網站中首屈一指的微博界巨頭。新浪網沿用其博客服務的「名人效應」策略，邀請大批中港台灣知名人士進駐微博，大大增強了微博的吸引力。新浪微博的用戶還利用諧音，為新浪微博取了一個親切的昵稱——「新浪圍脖」；鍾情於「圍脖」的用戶更被稱為「圍脖控」（意為，非常喜愛使用微博之人）。



生長於「關注」、「@」以及「轉發」叢林中的 公共人際網絡

與其他類型的社交網站一樣，微博的精髓依然是人與人間的「溝通」。如果你在自己的主頁上看到「@昵稱」的字樣時，那是你的朋友在給你留言。此時，你可以回覆這個留言，輕易地實現一對一的溝通。另外，你也可以走到朋友的主頁，看看他/她都在跟哪些朋友聊天，都在關注什麼新鮮事兒。

如果想要通過一勞永逸的方法follow某一個人的「行蹤」，瞭解他/她的最新狀態，只需要點擊「關注」，那麼，他/她在微博上的每一條更新訊息，就會及時出現在你的主頁上。如果你喜歡一個人的微博資訊，你可以在自己的主頁中進行「轉發」。在中國大陸，很多熱門社會話題，就是在微博用戶的不斷轉發中，實現了傳播規模的裂變式增長。

有一點必須注意的是，在微博的世界中，無論你是自己抒發心情，還是與他人談天說地，都會被置於一個完全公開的場景中。也就是說，你無法設置一個封閉、孤立的微博主頁，所有訊息必須被他人見到，實現傳播的過程。而這亦正是微博存在的最終目的——「溝通」，沒有「溝通」，你的微博帳戶也就失去了任何意義。

樂此不疲地日夜遊走在140個字符間

社交網絡世界中，如果說facebook用戶的「溝通」重點在於訊息分享的「全面大量」，那麼，微博用戶的「溝通」就在於追求訊息分享的「隨時隨地」和「快速精煉」。此刻，你關注的朋友A在微博上留言「終於感受到了布達拉宮的震撼」，地址顯示為西藏拉薩，下一秒，你關注的朋友B又留言「我在愛琴海聆聽寧靜」，地址顯示為希臘。也許只有寥寥幾句，但作為朋友的你，似乎也有了身臨其境的感覺。

因此，如果你把140個字的發表限制看成微博的傳播障礙，那就是大錯特錯了。微博的傳播，從來都不期待長篇大論或是娓娓道來，相反，它用字數的

限制，巧妙地將使用者的目光聚焦在訊息的快速傳播上。加上手機版、iPAD版微博的推出，更進一步實現了傳播的無處不在。需知，冗長的訊息量，是傳播速度的最大制約。而微博模式的碎片化訊息，乃是「隨時隨地」和「快速精煉」的最佳模式。

你身邊幾多人在用微博？

去年，本澳網民中，11%有使用微博的習慣。在這群網民中，新浪微博是他們的NO.1選擇，佔微博使用者的四成八；創始者Twitter就明顯遜色，使用者

僅佔微博使用者中的一成。

圍脖控養成記錄~

圍脖控？對，就是那些特別精通於微博使用的「專家們」。圍脖控們除了要熟知微博的各類功能，還一定要配備最新的「網絡潮語」，才可能玩轉微博世界。既然新浪微博如此受大家歡迎，那就要介紹一下新浪的圍脖控們最常講的「口頭禪」有哪些啦！

考考你：以下有一些微博的“專業用語”，不知你懂不懂？

圍脖控：精通於微博使用的「專家們」或忠實粉絲。

普通話諧音大集合：

神馬--->什麼

有木有？--->有沒有？



童鞋--->同學

灰常好--->非常好



好盆友--->好朋友

V5--->威武



大陸網民們為了增加網絡文字的效果，通常會模擬各地方言的發音，配以諧音的文字，自創出一些新型詞語。而這些詞語，無論是本身有意義的詞語，還是完全新創的表達，都會給閱讀者帶來一種有趣的觀感。織圍脖--->因為「圍脖」代表微博，那「織圍脖」就自然是在微博上發表文章、不斷更新微博啦。

必備口頭禪：

馬克--->如果一篇他人的微博文章/圖片/視頻引起了你的興趣，但還沒有時間仔細閱讀並給予評價。那可以先轉發在自己的微博，然後寫一句「馬克（mark）」，就表示你之後會再仔細看回這篇啦。

圍觀--->一種態度的表達。如果你看到朋友的微博中轉發了一篇文章/圖片/視頻，同時他/她留言道：「圍觀」，那麼，就說明你的朋友對這條微博很重視啊。

你懂的！--->通常用在不言而喻、可意會不可言傳的場景。開心的、難過的、搞笑的、無聊的……基本上所有語境都可以套用這個「萬能句」，以達到增強語氣的效果。

太給力了！--->給力，字面意思為給予力量。與「你懂的」一樣，這個詞語使用場景特別廣泛。當你想要表示震撼、喜悅、稱讚等一系列強烈的情感時，都可以用這個詞來加強語氣。

太有才了！--->才，就是才華的縮寫。當你想要讚揚一個人，表達佩服之情的時候，這是少不了的稱讚佳句啊。

BBS

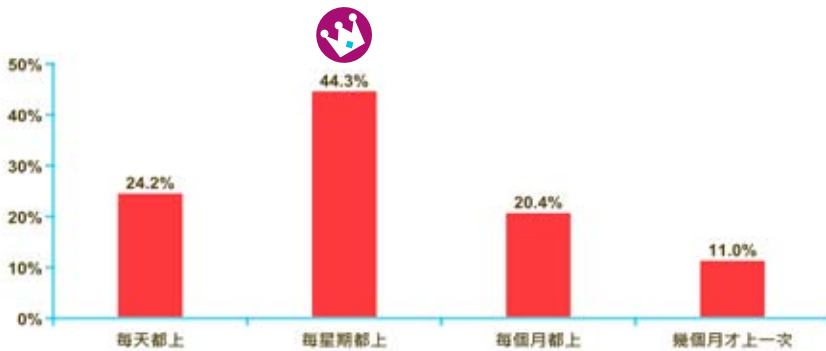
Forum 置於熙攘網絡廣場中的 社會熱點

網絡論壇，作為開放性更強的網絡民意聚集空間，在社交網站越來越深入人心的今日，在互聯網的社交圈上仍佔一席位，依然有一批忠實的擁護者對它念念不忘，特別是在重大的社會事件發生時，論壇中的討論總是熱火朝天。這也反映出，新的傳播平台(如社交網站)的出現，也許會分流舊有平台(如論

壇)的使用者，但並不會令到舊有平台徹底消亡，反而，大家會各取所需，做到最大限度的「求同存異、和平共處」。

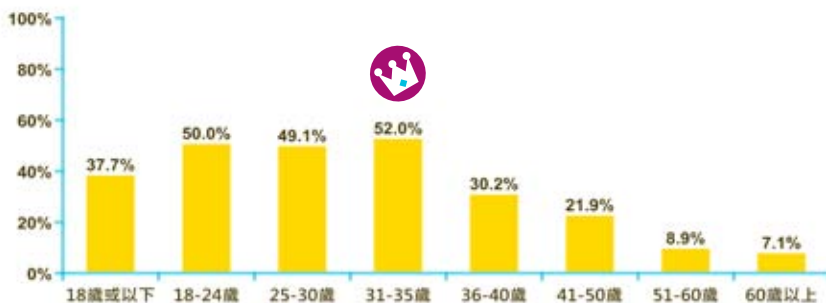
目前本澳的網民中，有超過三成半平時有上論壇的習慣，這個比例並不算低。這一批論壇的擁護者當中，近二成半屬於高忠誠度用戶，他們每天都會到論壇上逛一逛，有些一天還會逛好多次；還有將近四成半每星期都會上論壇；剩餘三成左右的使用者，熱情度就較為一般。

多久會去一次論壇？



從年齡層的分佈看，除五十歲以上的網民外，其餘年齡層的使用率均較為可觀。尤其是18至35歲的三個年齡分層，均有半數左右的使用率（50%，49.1%，52%），不愧為傳統的網絡民意平台，加之使用方法較社交網站更加簡單易學，因此真正做到了「老少咸宜」。

不同年齡層論壇使用率



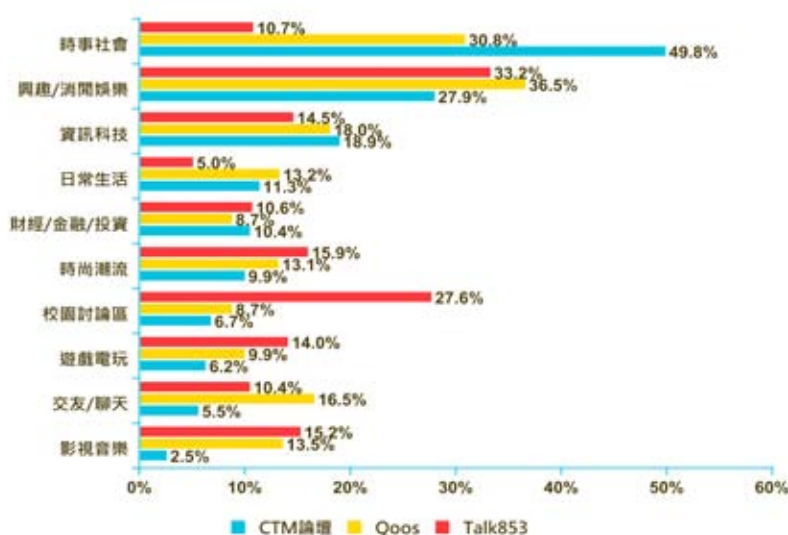
論壇擁護者主要上澳門和香港的論壇，CTM論壇和Qoos論壇是最受澳門網民喜愛的本地論壇，分別有三成左右的使用者會選擇這兩個論壇；第三名Talk853就有些遜色，使用率不到一成；第四名澳門討論區和第五名HappyMacao的使用率就更少。

使用率最高的五個本地論壇



澳門目前的三大論壇，Talk853的會員數三者中最多，其次是Qoos，CTM論壇再次。從2009年開始，三個論壇所提供的會員數量，都在不斷增長之中。

本澳三大論壇會員通常會去哪種類型的論壇？



本澳三大論壇(CTM論壇、Qoos、Talk853)的會員，在使用時有沒有喜好的差異呢？當我們看看不同論壇會員通常會去哪種類型的討論區，就可以發現，不同討論區確實是有差別的。

CTM論壇會員，最多網民對「時事社會」類的論壇有興趣(49.8%)；Qoos和Talk853的會員，都對「興趣/消閒娛樂」類板塊有興趣(36.5%，33.2%)。另外，Talk853還吸引了大批對「校園討論區」論壇有興趣的用戶(27.6%)。

從三個論壇的定位異同來看，「時事社會」方面，CTM論壇和Qoos較能吸引用戶前來(49.8%，30.8%)；「興趣/消閒娛樂」方面，則是Qoos和Talk853佔有優勢(36.5%，33.2%)；「資訊科技」方面，三者實力較為平均(18.9%，18%，14.5%)；「校園討論區」和「遊戲電玩」方面，就是Talk853獨樹一幟(27.6%，14%)；「交友/聊天」(16.5%，10.4%)和「影視音樂」(13.5%，15.2%)，也是Qoos和Talk853表現突出。

論壇的擁戴者針對不同的話題，仍然不斷在這個空間上，與志同道合的網友們高談闊論，在過去一年，以及本年的上半年，他們又關注了什麼？





2010年十大網絡事件

2010年十大網絡事件

排名	事件名	主帖數	關注度
1	2010/2011施政報告 	1,073	22,364
2	五一遊行	817	21,956
3	菲律賓香港人質事件	712	14,336
4	8月31日交通意外	222	10,829
5	銀河懷疑假招工	142	4,951
6	釣魚台事件及相關討論	291	4,751
7	非凡航空	249	3,876
8	公職法援法案	182	3,459
9	6月9日暴雨	119	3,121
10	墓地事件	113	3,045

注：關注度，是結合了點擊數和回覆數的一個綜合指標，它同時反映了主帖的傳播程度和網民的回覆討論程度。由於互聯網不同於傳統媒體的一個很大的特點就在於，網民可以使用網絡平台進行資訊上的互動，因此，關注度指數的排名，更利於反映互聯網傳播的特性。

2010年全年，影響本澳網絡論壇的十大事件有：2010/2011施政報告、五一遊行、菲律賓香港人質事件、8月31日交通意外、銀河懷疑假招工、釣魚台事件及相關討論、非凡航空事件、公職法援法案、6月9日暴雨、墓地事件。

相關排名可以看出，本澳網民在過去一年的論壇討論中，呈現出對各類話題的討論熱情。無論是與政府施政有關的施政報告、公職法援法案、6月9日暴雨、墓地事件；還是與經濟/就業有關的非凡航空、銀河懷疑假招工事件；抑或一些關於香港和中國大陸的國際性事件等。不同話題雖然受到民意帖數和點擊數影響關注度而有所不同，持續天數也相異，但在整年的討論話題中躋身「十大事件」排行榜，都可稱為在本澳論壇中備受關注的話題。

1) **2010/2011施政報告**：崔特首在2010年3月和11月分別發表了兩次施政報告。施政報告涉及內容十分豐富，包括現金分享、公屋、樓價、就業、交通等一系列市民關注的話題，因此，當之無愧成為2010年度網絡論壇最關注的事件。

2) **五一遊行**：與施政報告一樣，每年的五一遊行亦是最為網民關注的話題之一。在2010年的五一遊行中，青年遊行的隊伍十分突出，為論壇中的討論增加了不少話題。

3) **菲律賓香港人質事件**：2010年8月23日，一個香港旅行團遭一名菲律賓冷血槍手脅持在旅遊巴士上。警方與槍手對峙逾十小時，最終八死七傷，其中兩人重傷。該事件的發生，立即引發全澳社會的共同關注和強烈憤慨。這種集體憤怒的情緒，在本澳論壇中蔓延了相當長的時間。

4) **8月31日交通意外**：2010年8月31日凌晨，本澳一名大學生駕駛跑車，與一名駕駛電單車的年輕荷官發生兩車相撞事件，莊荷在車禍中喪生。肇事者在事後承認是因為自己「無讓先」而釀成車禍。富家子弟駕駛跑車，因違反交通規則而撞死與自己年紀相仿荷官的事件，一時成為論壇上相當具爭議的討論。

5) **銀河懷疑假招工**：2010年3月，銀河娛樂集團舉行招聘會，約一千多個職位引來近兩千人排隊，場面數度失控，更有攝像機拍到申請表格被當垃圾扔掉。在坊間引起軒然大波，網民紛紛譴責銀河此舉為假招工。

6) **釣魚台事件及相關討論**：釣魚台問題始終是中日兩國的敏感話題，在2010年9月9日，日本在釣魚島海域扣留中國漁船的新聞一出，澳門網民就開始了對其的關注。即使是針對該事件的討論逐漸減少後，針對釣魚台的其他話題亦會不時出現，引起網民討論。

7) **非凡航空事件**：2010年3月，非凡航空因一直以來的不良記錄遭澳門政府「釘牌」，營運資格終被取消。論壇中，講述之前關於搭乘非凡航空不快經歷，或者評價澳門政府此舉的帖子，得到了較高的瀏覽和回覆。

8) **公職法援法案**：2010年7月底開始，論壇中關於《因執行公共職務的司法援助》法案的討論十分突出。新澳門學社指出其中第四條法案日後會形成公帑「官告民」的局面，網民對此的反應十分激烈。

9) **6月9日暴雨**：2010年6月9日清晨，澳門突降暴雨。氣象局未能在早上7時前發出暴雨警告，為了不中斷學校考試，延遲到上午9時05分才發出暴雨警告。此次延遲發報，給居民的正常生活帶來很大的困擾，故在事後論壇上的討論一度激增。

10) **墓地事件**：2010年8月，有媒體報道有官員利用職務之便批出十幅永久墓地的事件。政府形象和官員公信力，是這次網絡討論中的著重點。





2011年1-5月的十大網絡事件

2011年1-5月十大網絡事件

排名	事件名	主帖數	關注度
1	日本地震/海嘯/核輻射 	758	11,258
2	五一遊行	160	3,394
3	現金分享計劃	177	2,782
4	通貨膨脹	249	2,555
5	政府升教師津貼	68	1,793
6	反CTM“仆街”快閃事件	75	1,412
7	粗口歌踢出校事件	35	1,303
8	內地茉莉花革命	64	1,205
9	香港派六千元	67	1,178
10	公務員薪金/福利法案	46	1,142

注：關注度，是結合了點擊數和回覆數的一個綜合指標，它同時反映了主帖的傳播程度和網民的回覆討論程度。由於互聯網不同於傳統媒體的一個很大的特點就在於，網民可以使用網絡平台進行資訊上的互動，因此，關注度指數的排名，更利於反映互聯網傳播的特性。

2011年1月到5月期間，在本澳網絡論壇產生熱烈討論的十大事件有：日本地震/海嘯/核輻射、五一遊行、現金分享計劃、通貨膨脹、政府升教師津貼、反CTM“仆街”快閃事件、粗口歌踢出校事件、內地茉莉花革命、香港派六千元、以及公務員薪金/福利法案。從上榜事件可以看出，澳門本地、香港、中國大陸，乃至一衣帶水的日本，都是本澳網民視野所及之範圍。同時，討論話題亦十分廣泛。

1) 日本地震/海嘯/核輻射：2011年3月11日，日本本州東海岸附近海域發生9級強烈地震，並在隨後幾日引起大規模海嘯。日本福島第一核電站在這次災禍中發生爆炸和嚴重洩漏。日本核危機恐慌急速蔓延至全球，澳門亦在其中，稍後更因此引發了“搶鹽潮”。面對一系列巨大災禍以及後續影響，本澳論壇中的會員表現出前所未有的激烈反應。

2) 五一遊行：關於五一遊行的討論再次上榜十大網絡事件。2011年的五一遊行中，為自身爭取福利待遇的教師隊伍，成為論壇網民重點討論的話題。另外，網民們亦十分關注遊行中發生的警民衝突事件。

3) 現金分享計劃：從第一次“派錢”開始，現金分享就一直是澳門居民津津樂道的話題。“是否派錢”、“派幾多錢”、“幾時派錢”、“派錢好定唔好”等等一系列的引申話題，都是論壇中常見的討論。2011年4月，崔特首表示，緩解通脹，決定在下半年再次發放一次性“現金分享”補助三千元，帶來了關於此話題的又一次討論高峰。

4) 通貨膨脹：進入2011年，本澳社會通貨膨脹情況日益加劇。2011年3月底，澳門政府更調升最低維生指數以應對通脹。對於這一直接影響居民日常生活

活，特別是加重低收入人群經濟負擔的社會現狀，論壇中的關注始終沒有停止。

5) 政府升教師津貼：教師待遇問題在2011年始終處於較為熱烈的討論狀態，直至五一遊行中教師隊伍的出現，將此議題的討論推向了高潮。雖然論壇中對於教師參與遊行的評價褒貶不一，但此舉確實起到引發政府和全社會高度關注的作用。

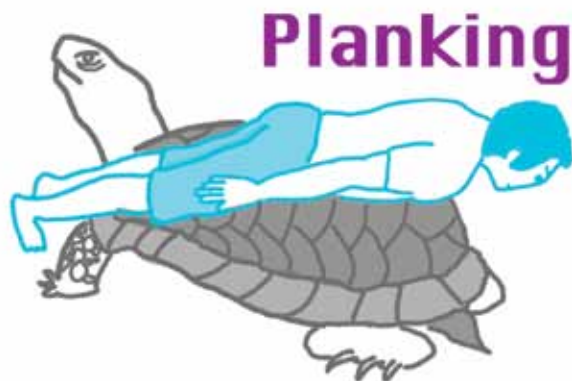
6) 反CTM“仆街”快閃事件：5月11日，facebook出現“澳門仆街網民”的群組，網民在澳門各處CTM門前做“仆街”狀，並將相片上傳至網絡，以此表達對CTM“網速慢”和“收費貴”的不滿。5月17日，世界電信日，網民更在新馬路發起集體“仆街”快閃活動，引起全社會的迴響。CTM高層與政府相關部門負責人均不得不出快速回應。

7) 粗口歌踢出校事件：某中學學生在就讀學校舉辦的英文歌唱比賽中唱出粗口歌詞，事後被校方開除，引起網民熱烈討論，隨後亦引起論壇、媒體的關注。更有網民在社交網建立專頁「還他一個機會，反對一句粗口就踢人出校」。

8) 內地茉莉花革命：2011年2月20日，受國外「茉莉花革命」的影響，中國多個城市上演了中國版的「茉莉花革命」。茉莉花革命口號是：「我們要吃飯，我們要工作，我們要住房；我們要公平，我們要公義，保障私有產權，維護司法獨立；啟動政治改革，結束一黨專政；開放報禁，新聞自由；自由萬歲，民主萬歲。」口號中除了就業、住房等社會民生問題，還涉及到民主、政治改革等敏感話題，引起了中國政府的密切注意。

9) 香港派六千元：繼澳門多次向居民派錢後，港府亦仿效澳府，於2011年4月宣佈，向十八歲以上永久居民派發六千元。澳門網民對於香港的仿效十分感興趣，在論壇上的討論不斷。

10) 公務員薪金/福利法案：2011年3月，立法會第三常設委員會完成討論《調整公共行政工作人員的薪俸、退休金及撫恤金》法案。公務員福利問題，又一次進入本澳網民討論的熱點議程。





英雄莫問出處——SNS和傳統論壇的訊息大融合

如同互聯網的出現，沒有造成傳統報紙、電視等傳統媒體消失一樣；風頭正勁的SNS，想必也無法令傳統類型的交流網站徹底消亡，比如網絡論壇。現時的情況是，舊有類型的網站不但沒有退出歷史舞台，反而形成了與SNS訊息共享和互動的新局面。

千萬不要以為使用SNS和論壇的網友，是截然不同的兩群人哦！其實作為網民，哪管你是新網站、還是舊平台，只要“有野睇、有野傾、有野玩”，就一定會照單全收。他們才不會劃分一個楚河漢界，在註冊facebook之後，就要搞一個告別論壇的儀式呢！相反，遊走在不同虛擬站點中，反而帶來了更多的便捷和樂趣。

見到Youtube有一條有趣的影片，你是否第一念頭就是要去facebook和微博上分享？逛論壇的時候，你是否見到有人發帖宣傳新開立的facebook群組？無論是在論壇看帖，還是留言，是否已經隨處可見這些小圖案？種種跡象都表明，訊息在SNS和傳統論壇間穿梭的自由景象已經形成。

其實，不僅僅是社交網站和傳統論壇，甚至是一般網頁、以及報紙、電視、電台等大眾傳媒，已經形成了訊息融合的宏觀媒體生態圈。不同媒體、或媒體工具，之間有競爭也有依存，在相互制衡中求得共榮。由於訊息流動自由暢通、選擇渠道多種多樣，因此，這樣的局面，最終獲益的將是廣大網民。

青少年的網上世界



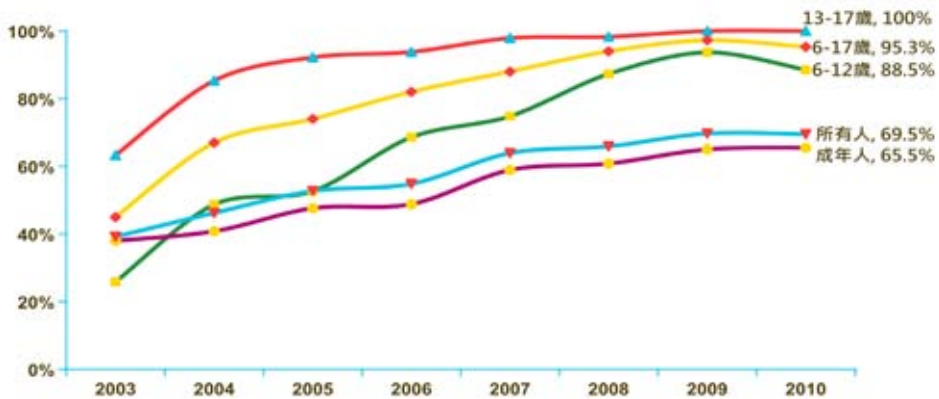
活在網絡世代的一群

「今日好熱呀！」(20 people like this)、「Sammi新歌」(share)、「Jess is at 澳門>香港...在水中央」……一個又一個你熟悉的動作，剛在facebook上回應朋友的簽名、再share朋友分享的歌、然後看到朋友在打卡，知道了朋友的行蹤，轉過頭又在MSN上給同學留言「明天運動會加油！」。娛樂過後，就使用Google和Wikipedia找資料，認真完成老師佈置的功課。這是不是你的生活寫照呢？相信，不只是你，大部分的青少年可能每天都重複著以上的生活情境。



互聯網在我們的生活中已經成了不可以缺少的朋友，我們各種不同的需求都可以透過她來一一實現。現時本澳十個居民中約有七個平時會上網，13-17歲青少年更百分百地投入了互聯網的世界。青少年群體中，沒有上網的少之又少，6-12歲青年中，十個有九個上網；6-17歲青年中九成半都有上網。

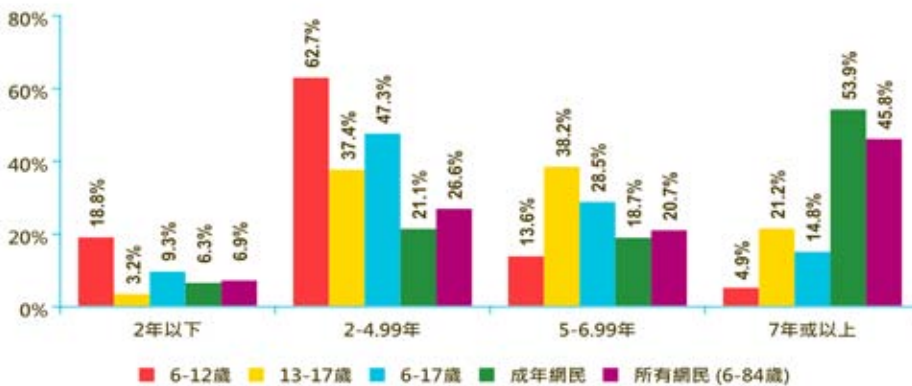
青少年的上網率



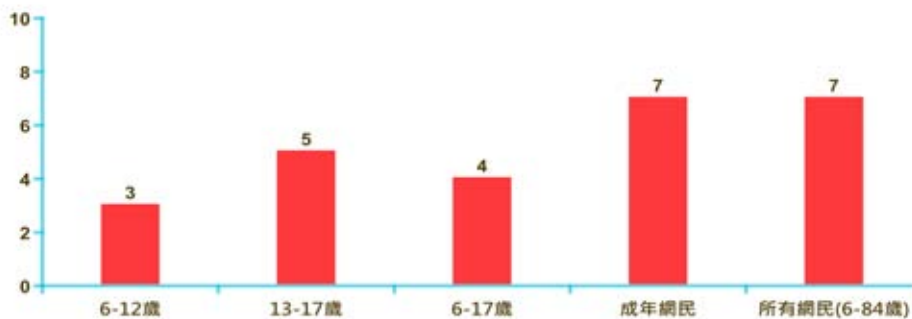
6-17歲的青少年網民平均每月上網19.5小時，即是說，他們每天平均花2至3個小時遊走於網絡世界當中。他們每月上網的時間與成年網民相若，因此，絕對不能少看這群網絡大軍在網上的參與。

有些青少年上網冲浪經驗非常豐富，6-17歲的青少年當中，15%上網已經達7年或以上，平均來說，他們每人都有四年的上網經驗。

青少年的上網經驗

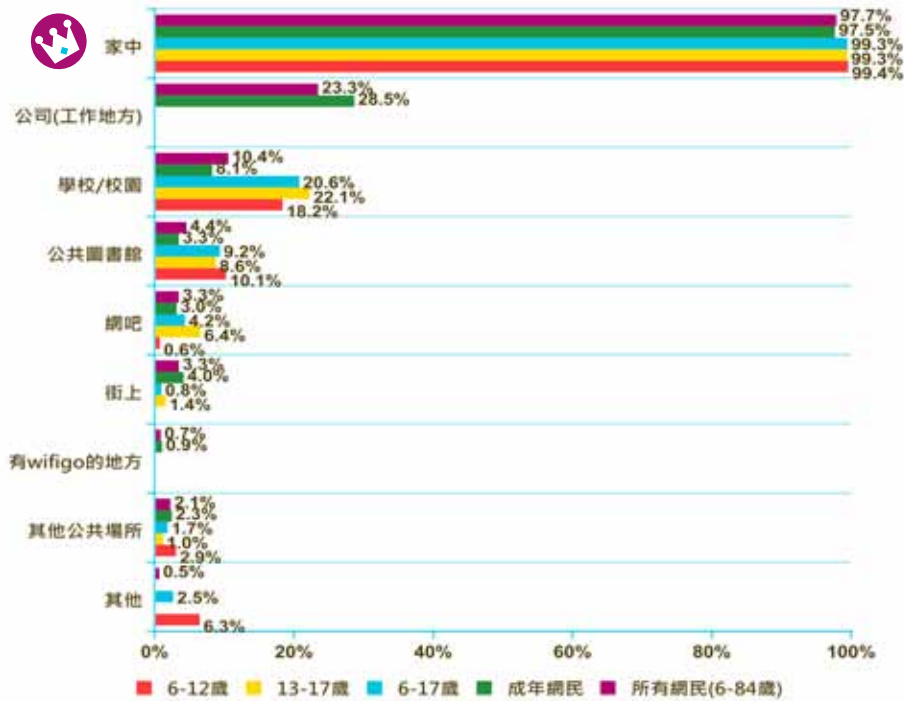


網民平均上網年期



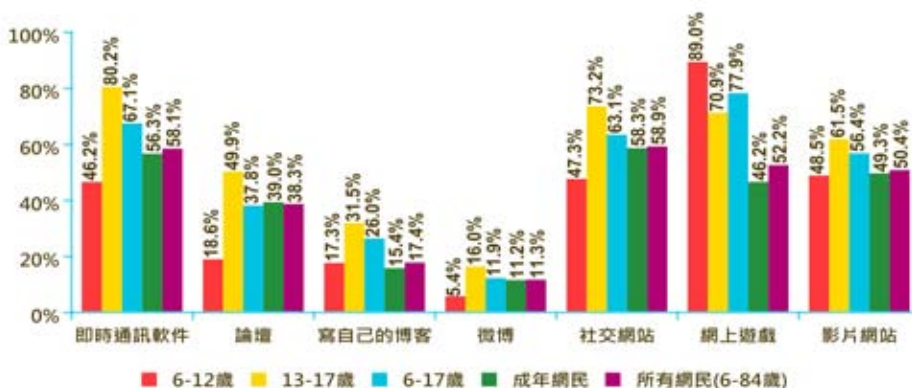
由此可見，互聯網已經成為了他們生活中的一部分。在生活中的不同場地，都可以與互聯網聯繫上，無論是家中、學校、網吧、公共場所，甚至是街上，都有青少年上網的踪跡。

青少年的上網地點



青少年的網上活動

青少年的網上活動



青少年可以說是愛玩一族，他們與成年網民相比，娛樂性比較豐富的活動的使用率都較高。社交網站、網上遊戲、影片網站都可以找到他們的踪影。不相信嗎？數一數你身邊6-17歲的青少年網民朋友，十個當中，就可以發現六個有上社交網站、八個有玩網上遊戲、六個會上影片網站，另外，溝通的工具，例如即時通訊軟件亦是他們所寵愛的。

如果把青少年分為6-12歲和13-17歲兩個群體，比較中發現，網上遊戲對6-12歲的青少年（89%）的吸引力要高於13-17歲青少年群體（70.9%），在其他所有方面，年齡較大的13-17歲群體的使用率較高。

即時通訊工具

你最常用的，不知是MSN、QQ、還是facebook右下角的即時通訊工具呢？



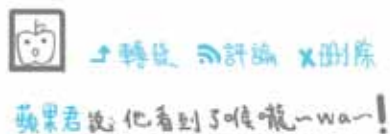
論壇

學校趣聞、社會時事、遊戲動漫……可以按照自己關心或者想發表的話題，到不同的版塊瀏覽和發言。



博客 & 微博

想長篇大論發表意見、想寥寥數語表達心情，博客和微博都是你可以選擇的場所。



社交網站facebook

除了在facebook上與朋友聯絡及維繫感情，facebook上的小遊戲都吸引了一眾年青朋友，當中的小遊戲更鼓勵你邀請你的朋友一同參與。

“po”相、打卡、留言……這些都可以讓你與你的朋友分享生活。



影片網站Youtube

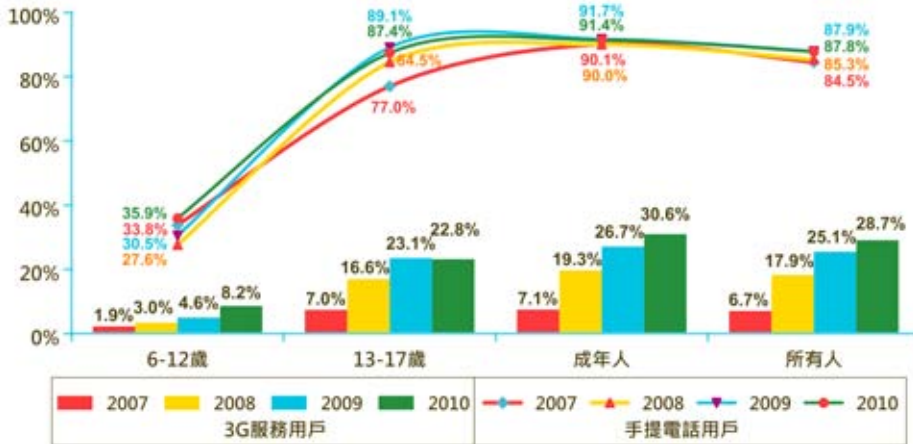
看卡通、學外語、看MV……你甚至可以自己製作短片，上載到影片網站，讓其他網民看到你的作品。





青少年的手提電話應用

青少年使用3G情況



手提電話對於很多人來說，已經是生活中必不可少的同伴，上街時，除了錢包、證件、鎖匙外，你應該不會忘記帶自己的手機吧！這個情況不只是成年人，即使是青少年亦如是，他們手機的使用率迫近成年居民，13-17歲的青少年中，87.4%是手機用戶；6-12歲的青年中，手機用戶亦佔35.9%，可見手機無論在成年居民或青少年居民中的普及程度都非常高。

考慮買一部新手機的時候，除了外型、款式，功能

亦是決定是否選擇的重要因素。現時，手機除了打電話的基本功能，上網、玩遊戲、拍照等附加功能亦逐漸變得重要。

上網的功能已經包攬在手機中，越來越多13-17歲的青少年以手機作為主要的上網工具，從04年的0.9%，增長至去年9.3%。手機可以透過3G無線上網，去年，13-17歲的青年中，22.8%有用3G服務，相比之下，6-12歲的青少年雖然只有8.2%使用3G，但與去年(4.6%)相比，升幅較大。

13-17歲青少年上網時使用手提電話作為主要工具的趨勢



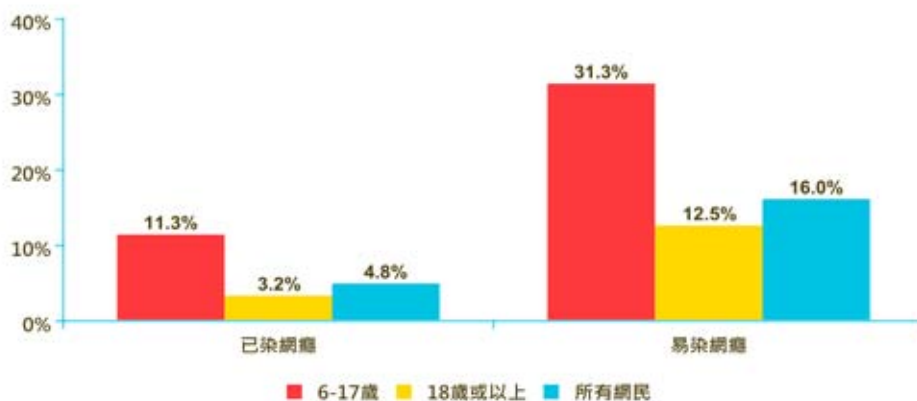


網癮現象

- 你有沒有嘗試過限制自己的上網時間但白費心機？
- 你的家人或好友有沒有警告過你花太多時間上網呢？
- 你有沒有覺得花時間上網會影響你完成需要做的工作呢？
- 你有沒有因為花時間上網而跟你的同伴/伴侶爭吵呢？
- 你有沒有寧願去上網而不顧你的朋友呢？
- 當你上網時，有沒有感到更加愉快或快樂呢？
- 上網是否能幫助你逃離煩惱、消除悶氣或者不安呢？
- 當你不能上網時，有沒有感到坐立不安、情緒不好或者心煩呢？

如果以上的部分或全部你回答「是」的話，你已經有網癮的徵兆，或者，你已經染上網癮！互聯網可以滿足我們不同的需求，在網上的活動多種多樣，當網民在心理上對網絡過度依賴，花費大量時間於網絡上而影響正常生活或個人的健康時，就代表上網上了癮。

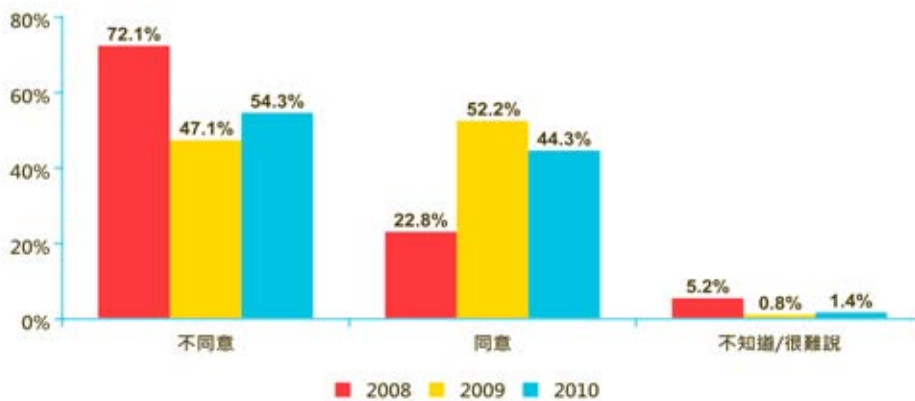
客觀指標測量網癮（包括八個測量指標，2008年）



08年以客觀指標對（上述八個問題）網民進行網癮測試，結果顯示青少年已染、易染網癮的百分比高於成年網民。6-17歲青年中，11.3%已經染上網癮，31.3%屬於易染網癮的一群。

此外，不少網民的主觀判斷與我們根據客觀指標得到的結果有較大的偏差，即網民低估了自身染上網癮的出現情況。

你是否同意這句說話：「我上網上了癮」



問及6-17歲的青少年是否同意「我上網上了癮」時，08年只有22.8%同意這句話，09年超過一半該年齡層的青少年同意這個說法，去年44.3%同意。



澳門數碼生活的未來





數碼生活的未來

當互聯網的載體逐漸簡約化、輕便化；當互聯網訊號的覆蓋實現全域化；當活動變得互動，你是否意識到，人們使用網絡的習慣正在悄然發生改變？輕盈、便捷的使用體驗，讓網絡名副其實地“滲透”到我們的生活中。

智慧型手機——當電話的重點不再是打電話

上網、自由安裝軟件、免費下載遊戲、windows/android/linux系統……當手機的附加功能直接影響了其價位和市場佔有率時，“電話”的意義就絕不僅在於“打電話”，它已經升級成為一部微型的智能掌上電腦。於是，你可以發現，不知何時起，廣告中“手機”二字前悄悄地加上了“智慧型”三個字。從這三個字出現開始，購買者的需求就變為：打電話是我購買手機的基本原因，但一定不是我選擇智慧型手機的原因。

平板電腦——裝在手袋裏的上網書

都說三十年河東、三十年河西。平板電腦出現後，閱讀霎時間又變成一件時尚的事。原來，人們並非不再鍾情於讀書，只是紙版書籍不但在購買階段需要花費大量時間，而且一本厚重的書又十分不適宜隨身攜帶。平板電腦的誕生，令閱讀變得更加方便。

另外，既然稱之為電腦，當然不限於看電子書。與智慧型手機相比，較大的屏幕讓玩遊戲和收發郵件變得更加容易，因此迅速成為商務人士們的必備。

Wi-Fi+3G——移動上網的開國元勳

無線上網讓我們可以隨時隨地在線上，雖然說是無線，但原來那條線已經有形無形地將我們和互聯網緊緊地綁在一起。提到移動式的無線上網，就不得不提到Wi-Fi和3G技術。若不是這兩樣技術的發展和成熟，剛才提到的智慧型手機和平板電腦，想來都還在紙上談兵的展望階段。目前的趨勢可以看到，Wi-Fi的普及和3G費用的逐漸下降，勢必會進一步推動便攜式上網工具的使用。

信手拈來的遊戲、閱讀、互動體驗——

技術進步對網民使用習慣的改變

坐公車時閱讀電子書、在下午茶的咖啡店裡玩angry birds、在去旅行的途中更改facebook狀態……訊息讀取和互動行為看似被切割成一小塊一小塊，但殊不知，這些“碎片化”細節，正反映了互聯網正以勢不可擋的趨勢融入到你我的日常生活中。上網工具越趨輕巧及貼身、連網方式越趨多元簡便、上網速度越趨快捷……讓我們和互聯網更貼近，每分每秒都可以聯繫上，上網已經成為家常便飯，那不就是我們的生活嗎？

**無論如何，
我們的生活將繼續數碼化。**

參考資料

Cheong, A., Wu, M. & Li, X. (2008). Internet in Macao. World Internet Project: International Report 2009. CA:Center for Digital Future, University of Southern California.

Cardoso, Gustavo, Cheong, Angus, and Cole Jeffrey (July, 2009). World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures. Macau: University of Macau Press.

Cheong, A. (2010). Surveying Macao ICT Indicators 2010. ERS e-Research: Macao Internet Project. (In Chinese and English)

張榮顯(2011)。[《澳門互聯網使用現狀統計報告》](http://www.MacaoInternetProject.net)。URL: <http://www.MacaoInternetProject.net>



澳門互聯網研究學會

Macao Association for Internet Research

關於澳門互聯網研究學會

澳門互聯網研究學會於2010年在澳門特別行政區註冊，是以學術研究及推動本澳互聯網發展為宗旨的非牟利團體。該會計劃定期透過舉辦或參與各種有關互聯網研究的工作，與外地建立聯繫，增進交流，藉此提高本地的科研學術水平及促進互聯網研究的發展。創會及現任會長為張榮顯博士。2010年出版了《澳門數碼生活2010》一書及2011年發表了《澳門青少年社交網站使用調查報告》。

《澳門數碼生活》系列是該會致力將學術成果普及化的成果之一，主要數據來自一項長期研究項目——澳門互聯網研究計劃。

網址：<http://www.macaointernetproject.net/>

電郵：info@macaointernetproject.net





互聯網正改變著人們的社會、政治、經濟及文化生活

The Internet is changing our lives socially, politically, economically and culturally