

中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

B

青少年蓝皮书®

BLUE BOOK OF TEENAGERS

中国未成年人  
互联网运用报告  
(2013~2014)

ANNUAL REPORT ON THE INTERNET USE  
BY MINORS IN CHINA (2013-2014)

主 编 / 李文革 沈 杰 季为民

副主编 / 杨斌艳 杨雅君

执行主编 / 季 琳



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2014  
版

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

青少年蓝皮书

BLUE BOOK OF  
TEENAGERS



# 中国未成年人互联网运用报告 (2013~2014)

ANNUAL REPORT ON THE INTERNET USE BY MINORS IN CHINA  
(2013-2014)

主 编 / 李文革 沈 杰 季为民  
副 主 编 / 杨斌艳 杨雅君  
执行主编 / 季 琳



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

中国未成年人互联网运用报告. 2013~2014/李文革, 沈杰, 季为民  
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2014. 11

(青少年蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-6276-9

I. ①中… II. ①李… ②沈… ③季… III. ①互联网络-影响-青少年-研究报告-中国-2013~2014 IV. ①D669.5 ②TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第164043号

青少年蓝皮书

中国未成年人互联网运用报告(2013~2014)

主 编 / 李文革 沈 杰 季为民

副 主 编 / 杨斌艳 杨雅君

执行主编 / 季 琳

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 桂 芳

责任编辑 / 桂 芳

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: [www.ssap.com.cn](http://www.ssap.com.cn)

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367090

读者服务中心(010)59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.75 字 数: 352千字

版 次 / 2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-6276-9

定 价 / 89.00元

皮书序列号 / B-2010-132

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

## 青少年蓝皮书编委会

主 编 李文革 沈 杰 季为民

副主编 杨斌艳 杨雅君

执行主编 季 琳

编 委 (按拼音排序)

陈晶环	蔡鲁南	陈照彻	董艳春	方 伟
黄 佩	康顺利	李德民	林 婧	李 腾
刘颖敏	孙宏艳	盛绮娜	宋雁慧	万小广
易翠红	张海波	张荣显	张生琴	张天玥

# 目 录



## B I 总报告

- B.1 当前未成年人互联网运用的现状、问题及其对策  
..... 沈 杰 陈晶环 刘颖敏 / 001
- 一 未成年人互联网运用的基本现状 ..... / 003
- 二 未成年人互联网运用中存在的主要问题 ..... / 008
- 三 改善未成年人互联网运用的政策建议 ..... / 011

## B II 调查篇

- B.2 城镇未成年人互联网运用基本状况分析 ..... 康顺利 / 016
- B.3 农村未成年人互联网运用基本状况分析 ..... 陈晶环 / 034
- B.4 城乡未成年人互联网运用状况比较 ..... 董艳春 / 049
- B.5 未成年人互联网认知及态度的基本情况分析 ..... 蔡鲁南 / 065
- B.6 未成年人互联网运用的变化趋势 (2009 ~ 2013)  
..... 宋雁慧 张生琴 / 080

## B III 热点篇

- B.7 未成年人网络交往行为研究 ..... 杨斌艳 / 096
- B.8 未成年人手机运用及手机上网状况 ..... 万小广 / 116



- B.9 未成年人微信运用状况 ..... 杨斌艳 / 134
- B.10 两代人互联网运用及意识的异同比较 ..... 刘颖敏 / 145
- B.11 媒介与儿童  
——2013年中国儿童媒介素养状况调研报告 ..... 张海波 / 160

## B IV 地区篇

- B.12 从广州市某中学初中生使用QQ图片看网络时代的自我展示  
..... 黄佩 易翠红 李腾 / 179
- B.13 从河北中学生用网情况看城乡未成年人的数字鸿沟 ..... 方伟 / 189
- B.14 澳门未成年人互联网的运用现状研究  
..... 张荣显 盛绮娜 张天玥 李德民 / 201

## B V 实践篇

- B.15 家庭预防未成年人沉迷网络的有效机制探索 ..... 孙宏艳 / 230
- B.16 未成年人上网的公众监督机制探索 ..... 季琳 / 247
- B.17 腾讯儿童频道创造力衍生整合平台的实践与探索 ..... 林婧 / 259
- B.18 中小学教育活动新媒体运用案例集锦 ..... 陈照彻 / 273

## B VI 附录

- B.19 2013年皮尤研究中心关于美国未成年人与网络技术的  
调查报告 ..... 陈晶环编译 / 301
- B.20 我国未成年人与互联网发展大事记 ..... / 308

## 澳门未成年人互联网的运用现状研究

张荣显 盛绮娜 张天玥 李德民\*

### 摘要:

未成年人的上网率比成人高,他们几乎都已经上网。本文分析范围内的12~17岁未成年网民正值中学求学阶段,家庭及学校是他们生活、学习及使用互联网的主要场所,在互联网的教育上宜“家校合作”,共同关怀未成年人的成长,学校需要向未成年人灌输正确的价值观,培养未成年人良好的媒介及网络素养,家长亦需要关注未成年人的互联网使用行为和习惯,了解他们上网的目的及活动,避免不当的使用,甚至沉迷于网络。此外,网上资讯多样,需要培养青少年判别是非真伪的能力,善用网络资源,适当运用网上资讯,避免受不良信息的影响。同时,亦应预防青少年因较多使用网上互动参与及娱乐两方面的工具而影响学习或生活。

另外,未成年人手机拥有率及手机上网率都较高,网络基础设施及设备的完善,促使未成年人更容易上网,不过,手机应用及网络应用的授权容易引起个人安全隐患,造成个人信息的泄露,甚至引起财产或人身方面的危险,因此,需要加强未成年网民的网络安全意识。

### 关键词:

上网率 个人互联网应用指数 手机依赖 手机隐私

\* 张荣显,澳门互联网研究会会长;盛绮娜,澳门互联网研究会理事长;张天玥、李德民,澳门互联网研究会理事。



## 一 前言

澳门的互联网服务于1995年推出并开放予公众使用，从拨号上网到宽带到光纤，以及WiFi和3G的出现，让网民从较固定的使用模式逐渐变得移动化。此外，科技发展日新月异，从过去以桌上电脑为主的上网工具，到居民的手机拥有率逐渐升高，加上智能手机的急速普及，以上都令网民的上网方式、上网工具、上网地点发生了巨大的变化。

从过去到现在，或许未成年人没有经历过以上互联网使用模式的变革，但可以肯定的是，在现时基础设施及设备相对完善的情况下，生活在网络时代的未成年人从小就开始接触互联网，无论是在家中，或是学校，都需要使用互联网，互联网除了是他们学习的平台外，亦是他们消闲娱乐、与人沟通、获得信息的重要渠道。

此外，由于移动通信技术不断发展，手机设备日趋智能，与此相关的手机服务及应用更加丰富和完善，手机的使用渗透人们生活的方方面面，因此亦产生了一些过度依赖、过度使用手机的人群，从过去的煲电话粥一族、到低头拇指一族、再到智能手机控一族。人们透过手机上网可以进行的更加多种多样、更加频繁。手机为人类日常生活带来便捷的同时，也引发了社会对手机依赖这一现象的关注及对其负面影响的担忧，尤其是其对未成年人生理、心理健康及社交生活的影响。此外，手机应用及网络应用授权引发了个人信息安全隐患，未成年人的社会经验相对较少，对手机隐私的态度如何？是否有意识、有能力保护自己的个人隐私及资料？这些均是未成年人手机使用方面需要社会关注的问题。

## 二 分析框架

本文数据来自笔者从2001年起进行的“澳门互联网研究计划”项目，笔者在过去的13年中共进行十二次大规模的电话随机抽样调查（2002年、2011年除外），访问6~84岁会说中文的澳门居民，调查结果可以反映澳门居民使



用互联网及其他新传播科技的状况。本篇选取当中 12 ~ 17 岁未成年网民的样本做分析,并将部分结果与 18 ~ 84 岁成年网民的状况做比对。如无特别指明,本文的数据均来自 2013 年的调查结果。

表 1 澳门互联网研究计划 (2009 ~ 2013)

	NET2013	NET2012	NET2010	NET2009
调查日期	2013/5/6 ~ 14	2012/5/22 ~ 29	2010/11/19 ~ 12/3	2009/11/19 ~ 12/2
完成个案(例)	1427	1250	1808	1586
回应率(%)	58.0	71.6	45.2	38.1
合作率(%)	74	73	69	66
抽样误差(%)	±2.64	±2.83	±2.4	±2.51
12 ~ 17 岁未成年人样本数(人)	242	183	327	275

“澳门互联网研究计划”的内容包括居民的互联网使用情况及行为,包括上网时间、地点、时长、联网方式和设备,以及网民的网上活动及对互联网的应用程度,当中亦包含对使用互联网的态度,包括重要性、满意度、信任度的评价等,以此检视不同的居民群体使用互联网的习惯、对互联网态度的差异。

此外,网民是互联网的使用者,他们如何应用互联网、应用程度如何亦值得探讨,本研究参考中国互联网络信息中心(CNNIC)从行为和体验两个维度评估个人互联网的应用水平,CNNIC将网民对互联网的应用分为“信息获取”、“休闲娱乐”、“消费”及“互动参与”四类,对应形成“网络信息”、“网络娱乐”、“网络消费”及“互动参与”四个指数,由于澳门的网民在消费类方面的应用相对较少,因此指数计算中该项未被纳入。澳门的个人互联网应用指数透过网民在信息获取、休闲娱乐、互动参与三方面不同活动中的使用,检视互联网作为信息、娱乐、沟通社交三个方面的平台,在网民中的普及情况和变化趋势。

另外,移动互联网是近年来互联网研究的重点,对未成年人来说,移动设备,尤其是手机,是接入互联网的重要途径之一。本研究对未成年人手机使用及手机上网的探索,包括手机使用及手机上网的基本情况、手机依赖程度、对手机隐私的认知及行为三个部分。期望了解未成年人在手机使用方面



的情况，对未成年人的手机依赖及手机隐私安全问题做初步的探索，以帮助未成年人更健康地利用手机为出发点，就此问题提出建议。本研究从自我感知的使用时间、过度使用现象、产生的负面情绪及社交四个方面，探索未成年人的手机依赖情况。此外，针对手机隐私，从认知及行为两方面入手，了解未成年人在使用手机尤其是智能手机时，对有关个人信息及隐私的情况及态度。

### 三 未成年人互联网的基本使用状况及特征

#### (一) 上网情况

本节主要了解未成年居民的上网情况，以及未成年网民的上网年限及初次触网年龄。

##### 1. 上网率

未成年人几乎都已经上网，如果考虑抽样误差，未成年人在过去几次调查中的上网率都在九成以上，2013年96.6%的未成年人为网民。观察12~17岁的未成年人，各年龄段的上网率都在九成以上。

与成年人相比，未成年人的上网率都较高，2013年70.1%的成年人为网民。

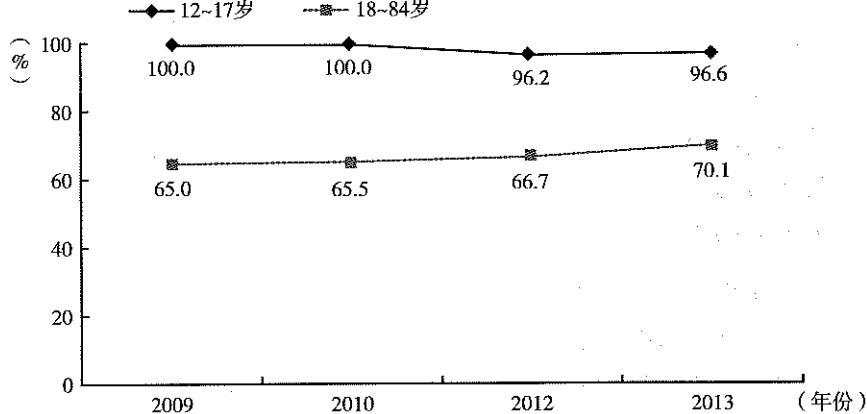


图1 未成年网民与成年网民的上网率

## 2. 上网年限

2009年，未成年网民平均已经上网4.5年，其后各次调查的年限都有所增加，2013年，未成年网民平均已经上网5.6年。

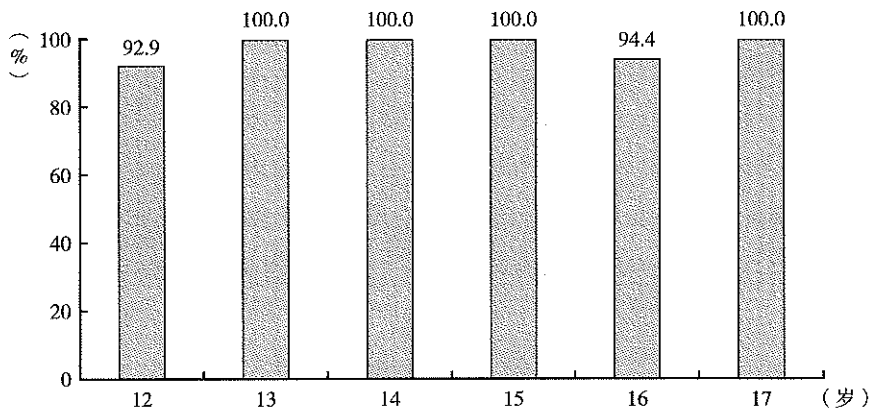


图2 不同年龄未成年人的上网率

表2 未成年网民的平均上网年限

单位：年

2009	2010	2012	2013
4.5	5	5.4	5.6

## 3. 初次触网年龄

2013年调查结果显示，平均来说，12~17岁未成年网民于9岁时初次接触互联网，年纪最小的4岁就开始接触互联网。

观察比该年龄层分别年长10岁、20岁的网民的初次触网年龄，发现他们初次接触互联网的年龄比未成年网民大，平均15岁、24岁才首次接触互联网。这显示当代未成年网民的初次触网年龄较以往小。

表3 网民的初次触网年龄

单位：岁

	最小值	最大值	平均初次触网年龄
12~17	4	16	9
22~27	9	25	15
32~37	15	33	24



## (二) 上网行为

本部分内容包括未成年网民的上网时间、地点、时长、联网方式及联网设备。

### 1. 上网时间

未成年网民在上午上网的比率相对较低,从下午开始,上网的比率逐渐升高,晚上8时为未成年网民上网的高峰时期,随后上网比率逐渐下降。

过去四次的调查结果显示,表示没有固定的上网时间的比率逐次上升,2013年,近四分之一未成年网民表示自己上网的时间不固定(23.3%)。

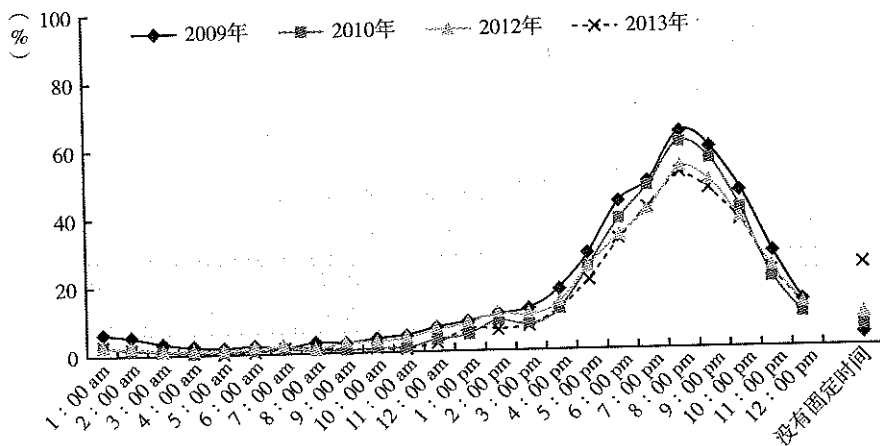


图3 未成年网民的上网时段

### 2. 上网地点

上网地点方面,2013年调查结果显示,大多数未成年网民表示在家中上网(98.3%)。此外,约两成未成年网民表示会在街上或随时随地上网(19.8%),高于在学校或工作地点上网的比率(14.7%),在学校或工作地点上网的比率与过去的调查相比稍有下降。

### 3. 上网时长

2013年调查结果显示,未成年网民每周平均上网18.8小时,一星期平均上网6.1天(见表3)。

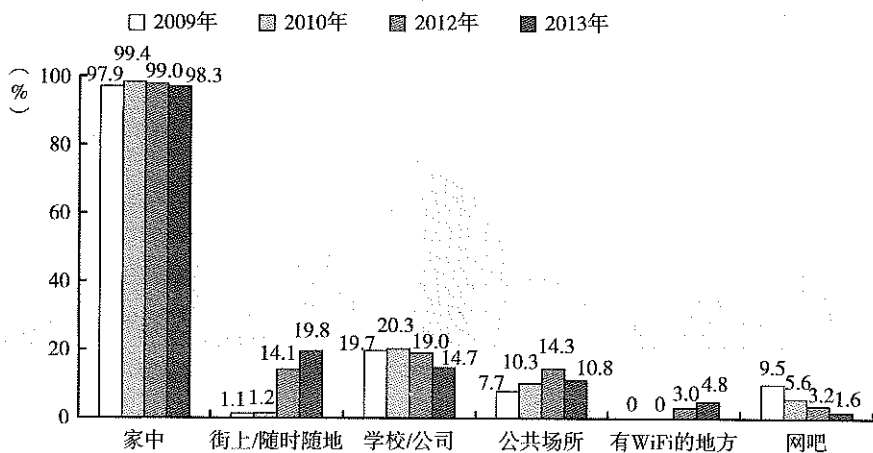


图4 未成年网民的上网地点

表4 未成年网民平均每周的上网时长

每周上网时长	18.8 小时
每周上网天数	6.1 天

#### 4. 联网方式

2013年调查结果显示,最多未成年网民通过无线上网(64.5%)的方式联网,包括使用3G或WiFi,其次是53.4%未成年网民使用宽带。

过去四次调查结果显示,拨号上网现时已经不常用,使用宽带联网方式的比率也逐渐减少,相反,使用无线联网方式所占的比率逐渐增加,2013年未成年网民的无线联网率更首次超过固网宽带。

#### 5. 联网设备

2013年未成年网民表示使用台式电脑(85.2%)和手机(82.7%)上网的比率相当,两者均超过八成,此外,分别有超过四成的未成年网民表示有使用笔记本电脑(45.7%)或平板电脑(41.0%)上网。

过去四次调查结果显示,虽然台式电脑一直是未成年网民上网的主流工具,不过使用比率逐次稍有下降。近两次的结果显示,使用手机、平板电脑联网的比率都较前两次调查高。

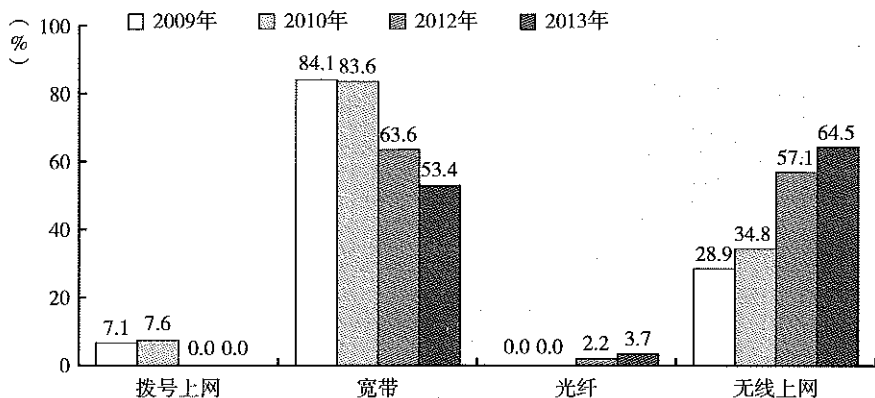


图5 未成年网民的联网方式

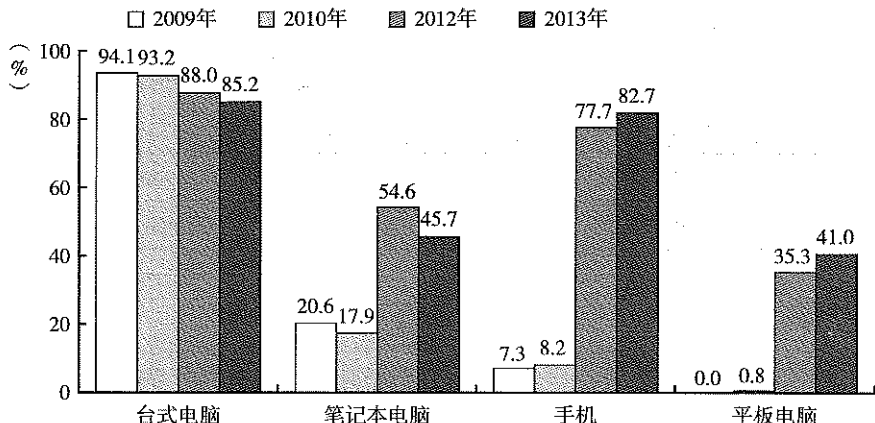


图6 未成年网民的联网设备

### (三) 上网目的

2013年, 休闲娱乐(64.6%)是未成年网民首要的上网目的, 其次是到网上社区/社交网站(45.0%), 再次为获取资讯(33.0%)、同人沟通(20.1%), 分别约有一成多未成年网民表示上网目的为教育/学习(12.2%)或浏览网上新闻(10.3%)。

过去四次调查结果显示, 以休闲娱乐为上网主要目的的比率一直都在六成以上。此外, 近两次调查中, 表示上网的目的是到网上社区/社交网站的比率较前两次调查高。

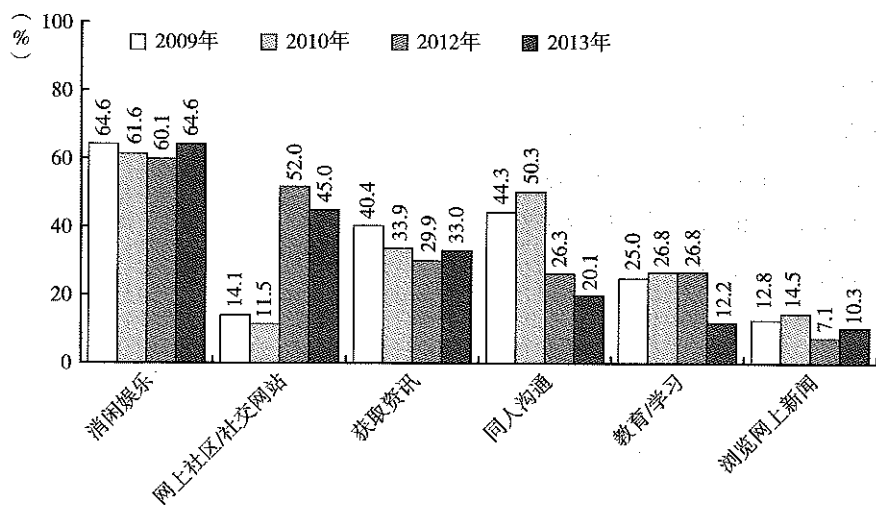


图7 未成年网民的上网目的（前六位）

#### （四）网上活动及应用

通过互联网，未成年人可以进行的活动多种多样，包括获取各类资讯，也可以通过网上的工具跟亲友们沟通及维系感情，也可以把互联网作为消遣或娱乐的途径。

将网民的网上活动分为资讯获取、娱乐及互动参与三类，本部分首先透过观察未成年人对互联网上各种活动的参与情况，包括他们对资讯获取（网上新闻、搜寻引擎、博客）、网上沟通（即时通信、网上论坛、社交网站）、娱乐（网上游戏、影片网站）不同活动的参与率，再配以未成年人对此三类活动重要性的评估作为权重，计算他们的资讯获取指数、网络娱乐指数及互动参与指数，通过对三个指数的综合计算，从而得出个人互联网的应用指数，即网民在以上三个方面的综合应用情况。本部分同时比较未成年网民与成年网民在以上方面的差别。

##### 1. 网上活动

网上信息方面，未成年网民中约六成有浏览网上新闻（60.7%）、约八成有使用搜寻引擎（81.4%）、约五成半有浏览他人的博客（55.2%）。与成年网民相比，未成年网民浏览网上新闻的比率低于成年网民（86.7%），相反，浏览他人博客的比率则以未成年网民稍高。此外，两者使用搜寻引擎的比率相若。



网上沟通方面,未成年网民中六成多有使用即时通信工具(66.6%)、约五成有上网上论坛(50.2%)、约八成有使用社交网站(83.9%)。与成年网民相比,未成年网民使用以上工具的比率都较成年网民高。

网上娱乐方面,约六成未成年网民有玩网上游戏(64.1%)、约八成有收看影片网站(87.6%)。与成年网民相比,未成年网民进行以上两个活动的比率都较成年网民高。

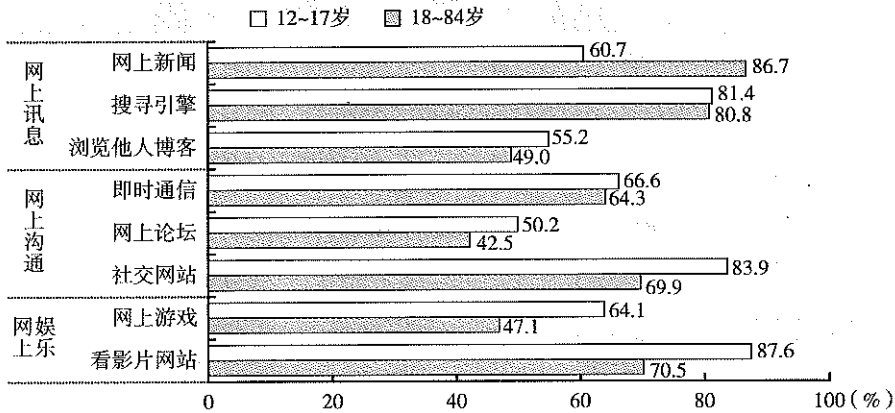


图8 未成年人网上活动(2012年)

### 2. 对互联网在资讯、沟通、娱乐三方面重要性的评价

对于互联网作为资讯获取、沟通及娱乐三方面工具的重要性,未成年及成年网民认为“重要”的比率都较高,其次是认为“一半一半”,仅少数认为“不重要”。相比之下,成年网民(63.2%)认为互联网是重要的资讯来源工具的比率稍高于未成年网民(57.9%);未成年网民(54.5%)认为互联网是重要的娱乐工具的比率稍高于成年网民(48.4%)。

### 3. 个人互联网应用指数

个人互联网应用指数(PIAI)以网民个体的使用为计算单位,用来评估个人网上活动的行为模式、应用程度及趋势。该指数由资讯获取、互动参与及网络娱乐三个子指标组成,对不同的子指标根据网民评价的重要性赋以不同权值。每一子指标乘以各自权重值,再取三者的平均值,就得到了个人互联网应用指数:

$$PIAI = (\text{资讯获取} \times \text{权重1} + \text{互动参与} \times \text{权重2} + \text{网络娱乐} \times \text{权重3}) / 3$$



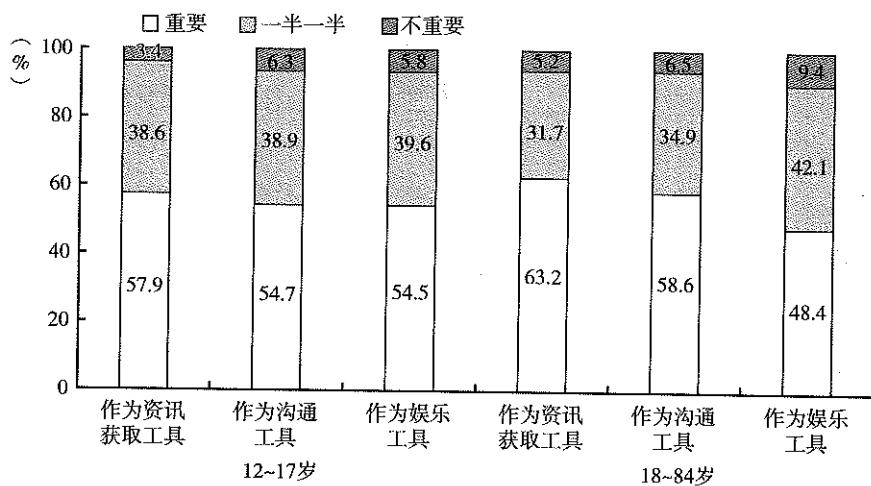


图9 对互联网在资讯、沟通、娱乐的重要性评价 (2012年)

当中，资讯获取指数是评估互联网作为获取信息的渠道在网民中的普及情况和使用趋势，以网民网上新闻、搜寻引擎及浏览博客的使用率来测量。此外，互联网是网民休闲娱乐及互动社交的平台，互动参与指数则通过网上即时通信、网上论坛及社交网站的使用来衡量网民网上社交的情况及趋势。网络娱乐指数通过网上游戏及浏览影片网站的情况来观察网民在娱乐方面的应用及变化。

表5 未成年网民的个人互联网应用指数 (2012年)

一级指标	二级指标		三级指标:使用率(%)	
个人互联网应用指数 69.4	资讯获取指数	65.8	网上新闻	60.7
			搜寻引擎	81.4
			浏览博客	55.2
	互动参与指数	66.9	即时通信	66.6
			网上论坛	50.2
			社交网站	83.9
	网络娱乐指数	75.9	网上游戏	64.1
浏览影片网站			87.6	



表 6 成年网民的个人互联网应用指数 (2012 年)

一级指标	二级指标		三级指标:使用率(%)	
	个人互联网应用指数 62.8	资讯获取指数	72.2	网上新闻
搜寻引擎				80.8
浏览博客				49.0
互动参与指数		58.9	即时通信	64.3
			网上论坛	42.5
			社交网站	69.9
网络娱乐指数		58.8	网上游戏	47.1
			浏览影片网站	70.5

未成年网民的个人互联网应用指数为 69.4, 高于成年网民 (62.8)。当中, 成年网民资讯获取指数 (72.2) 高于未成年网民 (65.8), 相反, 未成年网民的互动参与指数 (66.9) 及网络娱乐指数 (75.9) 都高于成年网民。这显示未成年网民在互动参与及网络娱乐工具两方面的使用率高于成年网民, 但在资讯获取工具方面的使用率则稍逊。

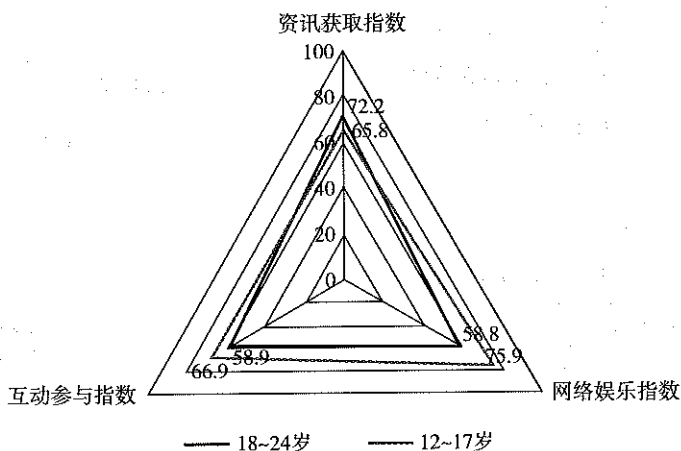


图 10 资讯获取、互动参与、网络娱乐指数 (0~100) (2012 年)

### (五) 对互联网的态度

本节包括未成年网民对互联网的信任程度、对互联网在生活中的重要性评估, 以及对自己是否上网成瘾的主观评价。

在问及未成年网民在一般情况下对互联网的信任程度时,约四分之三未成年网民(76.2%)表示信任程度为一半一半,21.3%表示相信,表示不相信的仅占2.4%。

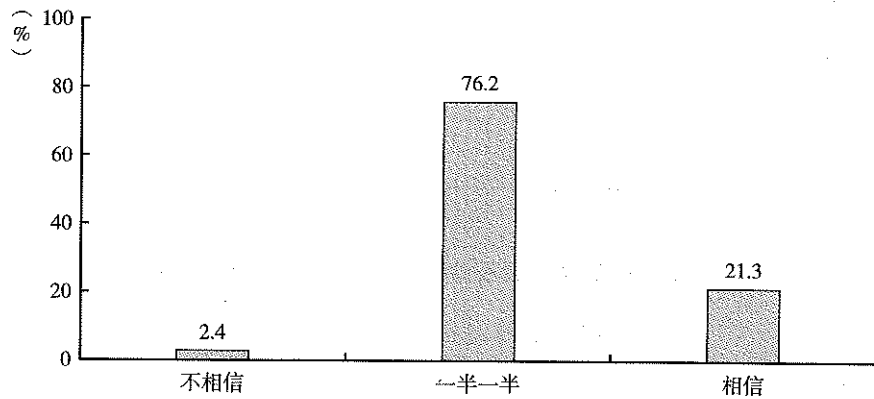


图 11 未成年网民对互联网的信任程度

对于互联网在生活中,包括工作或学习上的重要程度,未成年网民中60.2%的认为重要,35.9%的觉得一般,认为不重要的仅占4.0%。

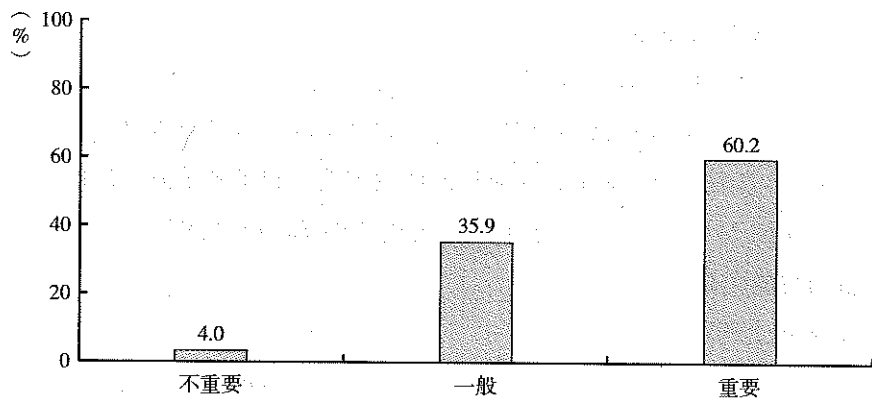


图 12 未成年网民对互联网在生活中的重要程度评价

对于网瘾的测量可分为主观判断及用量表客观测量,本文只包含未成年网民的主观判断,对于“我觉得我自己上网上了瘾”这一问题,54.7%的未成年网民表示不同意,44.7%的表示同意。

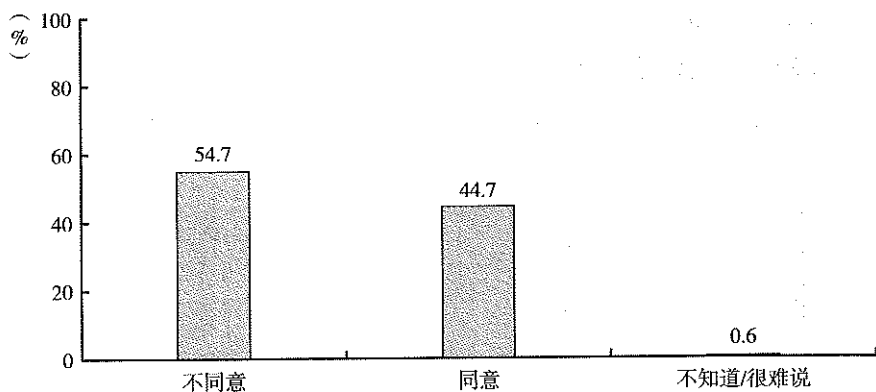


图 13 未成年网民是否觉得自己上网上瘾 (2012 年)

## (六) 未成年人的手机使用及手机上网情况

伴随着智能手机使用的增长及手机应用的急速发展,未成年人的手机使用情况如何?此外,手机应用及网络应用授权引发了个人信息安全隐患,未成年人对此的认知、态度及行为如何?本部分内容包括未成年人的手机使用、使用手机上网的情况、对手机的依赖程度,以及对手机隐私的态度。

### 1. 手机拥有及使用

2009~2010年、2012年、2013年澳门未成年人的手机拥有率分别为85.2%、85.2%、91.8%及86.9%,八成半以上的未成年人拥有手机。2012年及2013年的调查结果显示,未成年人使用智能手机的比率从70.3%上升至81.5%(见图14),分别占未成年人手机用户的76.6%及93.8%,体现了手机设备的智能化趋势。

### 2. 手机上网率

未成年人中,79.9%的有使用手机上网,比成年人的61.8%高。

过去四次调查结果显示,未成年人的手机上网率略高于18~84岁的成年人,但两者差距较小,两者的手机上网率的年增长速度均较为和缓。2012~2013年,未成年及成年居民的手机上网率的增长势头相对更为明显,未成年人从55.6%增长至79.9%,上升24.3个百分点,成年人从46.0%增长至61.8%,上升15.8个百分点。两者相差18.1个百分点(见图15)。

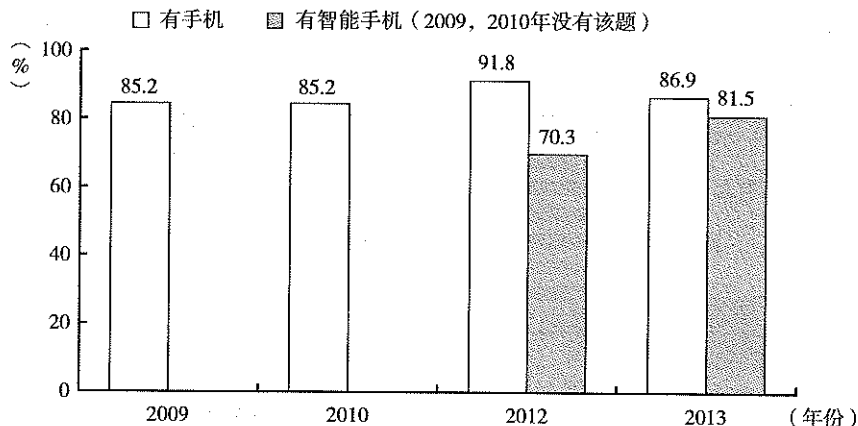


图 14 未成年居民的手机拥有情况

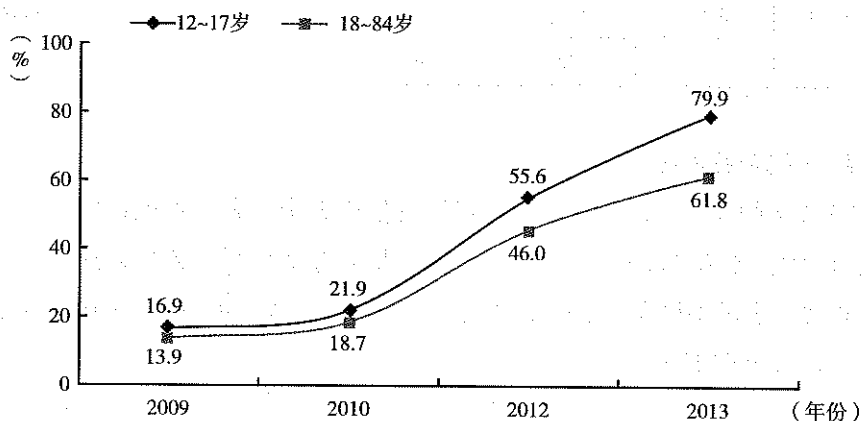


图 15 未成年居民的手机上网率

### 3. 手机使用行为

对于未成年手机网民，即有使用手机无线上网的未成年人，上 Facebook (95.1%)、用 Apps 去收发信息/即时通信 (92.3%)、浏览网站 (90.2%) 及玩 Apps (89.9%) 是他们使用手机上网的主要活动内容。其他活动还包括下载歌曲/听歌 (82.0%)、看视频/剧集 (73.3%)、玩线上游戏 (63.2%) 等。

未成年手机网民中，平均下载安装了 15.8 个手机应用，表示安装了约 15 个手机应用的未成年手机网民最多。

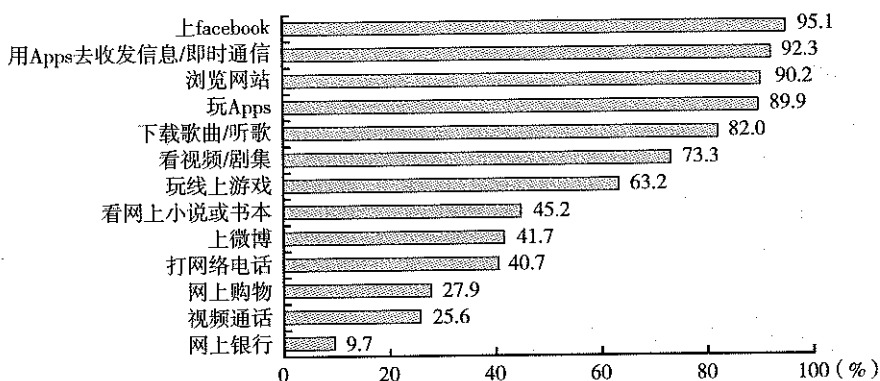


图 16 未成年手机网民：手机上网的主要应用及网络服务

表 7 未成年手机网民：手机上的应用数量

平均数量	最小值	最大值	标准误差	标准差	中位数	众数
15.8	1	72	4.86	13.32	15	15

#### 4. 手机依赖程度

2012年的调查结果显示，未成年手机使用者中，表示手机在生活中重要的约有七成，包括30.5%的未成年人表示非常重要及37.3%的未成年人表示颇为重要，表示手机在生活中重要性一般的占28.0%，4.3%的未成年人表示不太重要（见图17）。

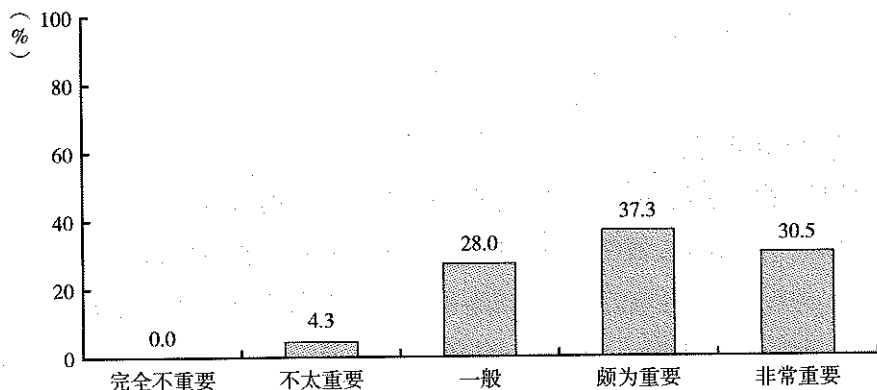


图 17 未成年手机使用者：手机在生活中的重要性

58.0%的未成年手机使用者同意“我用手机的时间越来越多”的说法,22.1%的表示一半一半,仅约两成未成年手机使用者表示不同意(19.9%)(见图18)。

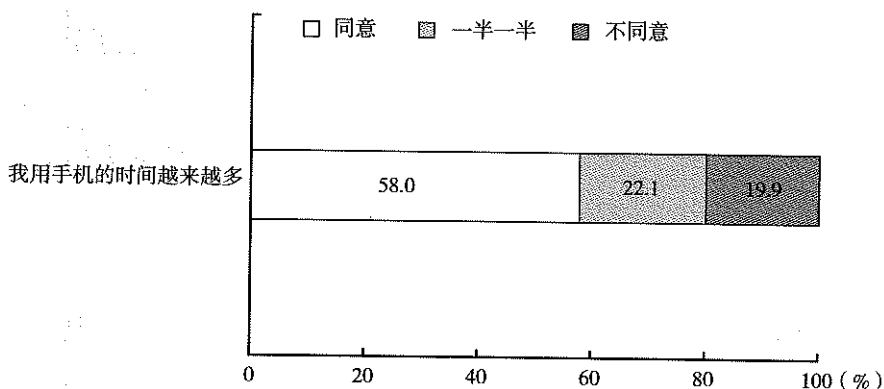


图18 未成年手机使用者:手机依赖——使用时间

77.3%的未成年手机使用者表示同意“我睡前都会看一会手机”的说法、69.5%的同意“我一有空闲时间就会拿手机玩”、44.7%的同意“我睡醒后第一件事是看手机”(见图19)。结果显示,手机已经渗透在大部分未成年使用者生活的时时刻刻,他们形成了查看手机的习惯。

此外,81.7%的未成年手机使用者表示同意“手机是我外出时的随身物品”,13.7%的表示对这个说法的认同度为“一半一半”,仅4.7%的表示不同意。另外,对于一些频繁使用手机的未成年人,他们同意自己其他日常生活的场景中与手机亦密不可分,如吃饭时(38.7%的同意;16.8%的一半一半)、上洗手间时(30.5%的同意;20.2%的一半一半)、走路时(26.2%的同意;19.3%的一半一半)、洗澡时(17.5%的同意;12.8%的一半一半)。

63.1%的未成年手机使用者表示在手机使用中出现“就算听不到铃声或提示音,我也会隔一段时间看一下手机是否有新信息或未接来电”的行为。此外,56.2%的未成年手机使用者表示同意“外出时没带手机,我会觉得不舒服”、38.2%的同意“如果手机没电,我会很紧张”、33.3%的同意“如果手机没有信号,会令我很焦虑”(见图20)。

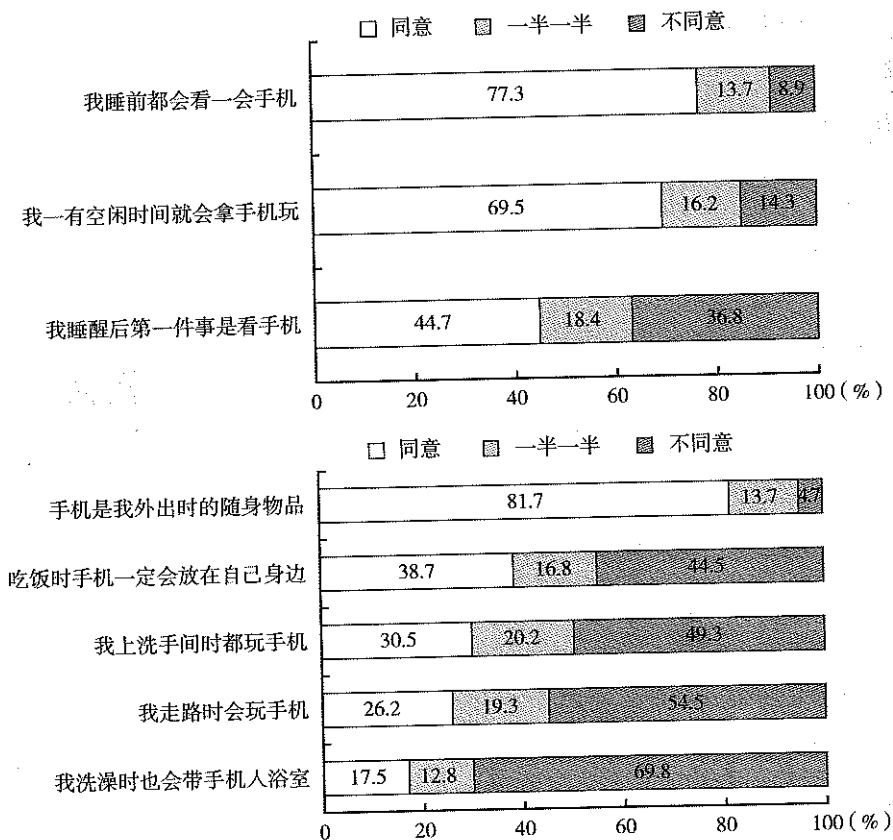


图 19 未成年手机使用者：手机依赖——过度使用

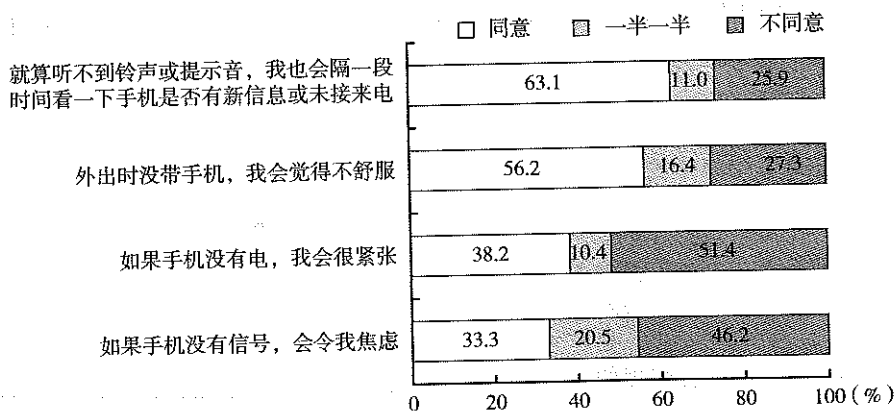


图 20 未成年手机使用者：手机依赖——负面情绪



约四成未成年手机使用者认同“朋友或家人聚会，大家都会各自玩手机”（39.0%的同意），与表示不同意的占比相当（38.5%的不同意），另外，有22.6%的表示一半一半（见图21）。

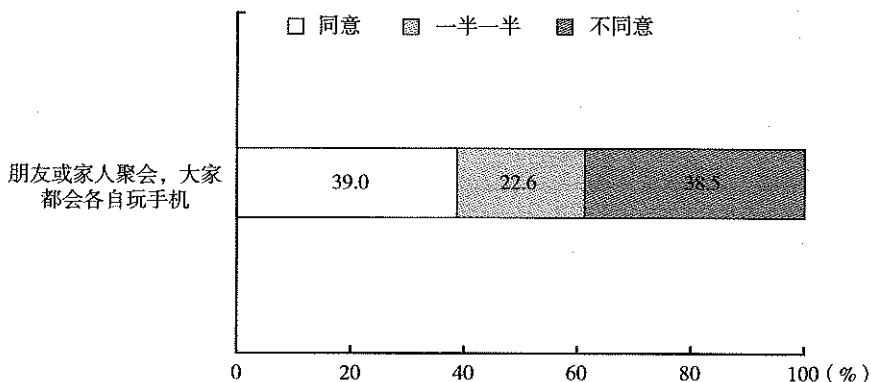


图21 未成年手机使用者：手机依赖——社交/社会环境

### 5. 对手机隐私的认知及行为

2012年的调查结果显示，42.7%的未成年手机使用者觉得在使用手机时自己的隐私非常重要，31.9%的觉得颇为重要，约两成表示重要程度一般（19.0%），表示在使用手机时自己的隐私不太重要的仅占5.7%（见图22）。

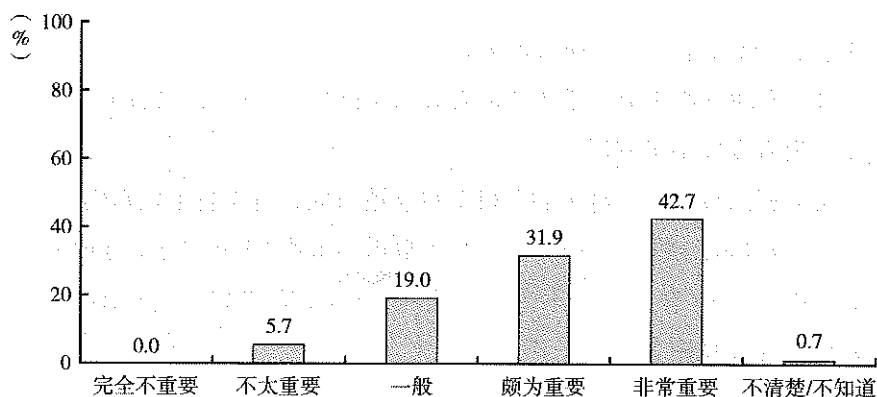


图22 未成年手机使用者：觉得使用手机时手机隐私的重要性

问及“知道自己提供的资料会被他人可见或者收集”的重要性时，未成年手机使用者中有超过四成表示非常重要（43.8%），约三成表示颇为重要



(30.6%)，即约七成半未成年手机使用者认为对自己提供的资料会被他人可见或者被收集的知情权是重要的。此外，约两成未成年手机使用者对此的重要性评价为一般(19.7%)，认为不太重要(4.7%)及完全不重要(0.6%)的占比相对较低(见图23)。

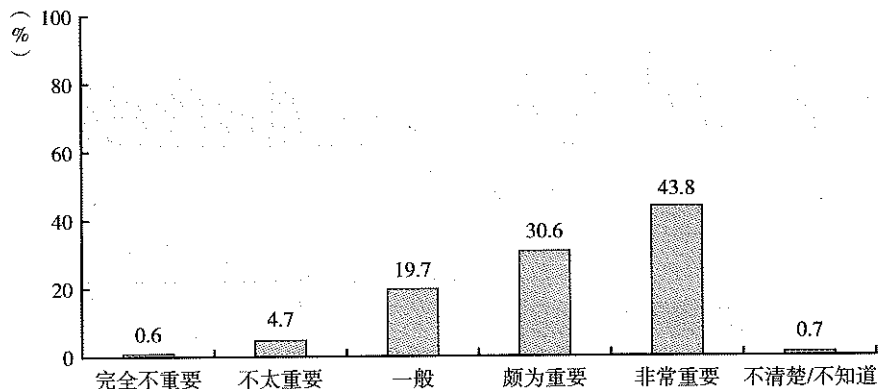


图23 未成年手机使用者：知道自己提供的资料会被他人可见或者被收集的重要性

未成年手机使用者中，近六成表示担心手机上的资料被人窃取，其中包括39.2%表示非常担心，18.5%表示颇为担心；此外，约四成表示不担心，当中25.3%表示不太担心，17.0%表示完全不担心(见图24)。

另外，65.8%的未成年手机使用者表示自己的手机设置了密码，34.2%的未成年人没有设置手机密码。

交叉分析结果显示，越担心手机资料会被窃取，有设置手机密码的比率就越高( $\chi^2=9.406$ ,  $df=3$ ,  $p<0.05$ )。非常担心者中83.9%表示有设置密码，颇担心者中66.7%有设置，不太担心者中52.4%有设置、完全不担心者中42.9%有设置(见图25)。

近七成未成年智能手机上网者表示不担心平时用手机下载 apps 时手机资料被窃取，当中34.5%表示完全不担心，33.1%表示不太担心。约三成未成年智能手机使用者对此表示担心，20.6%表示颇担心、11.7%表示非常担心(见图26)。

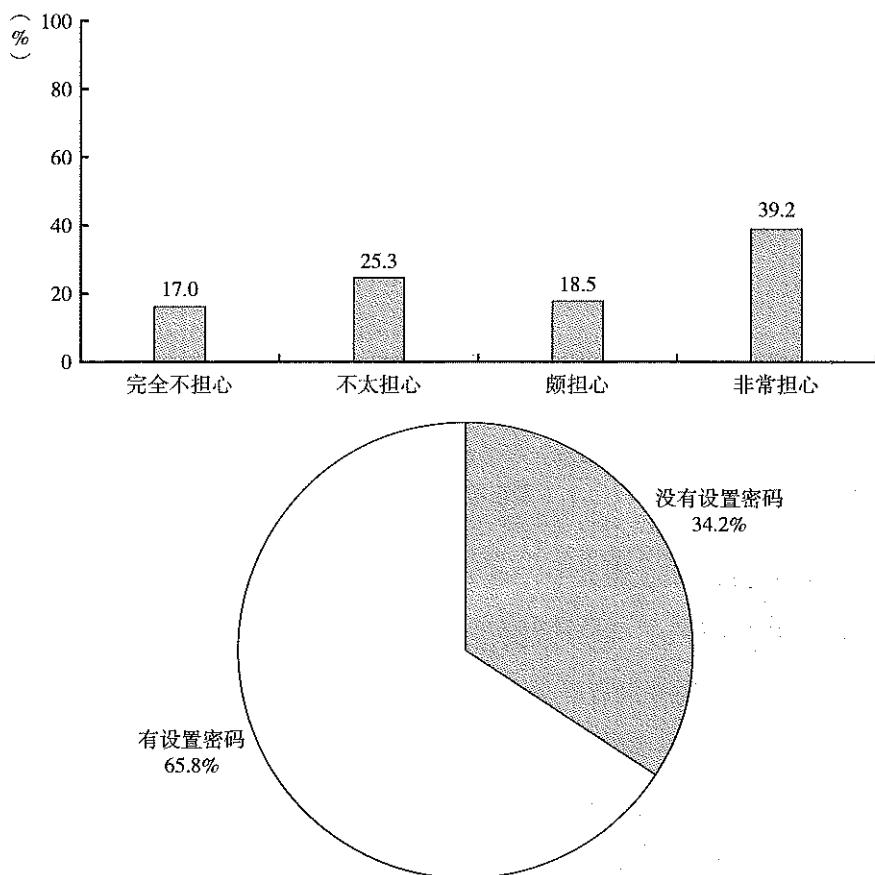


图 24 未成年手机使用者：是否担心手机资料会被窃取、手机是否有设置密码

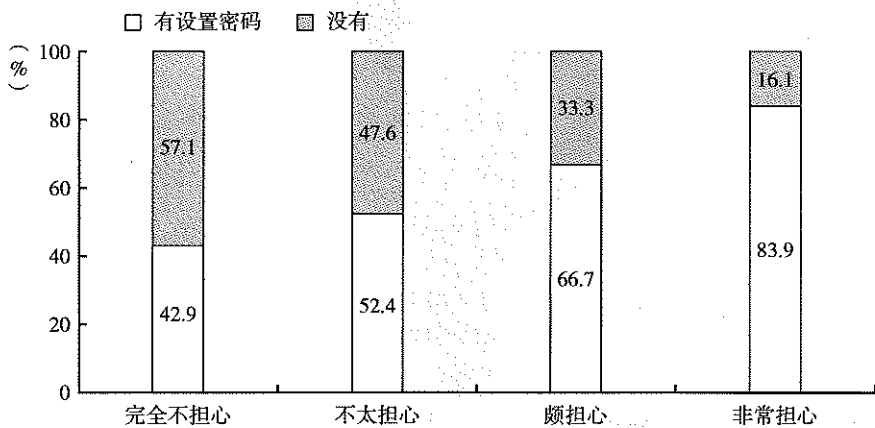


图 25 未成年手机使用者：担心/不担心手机资料会被窃取、是否有设置手机密码？

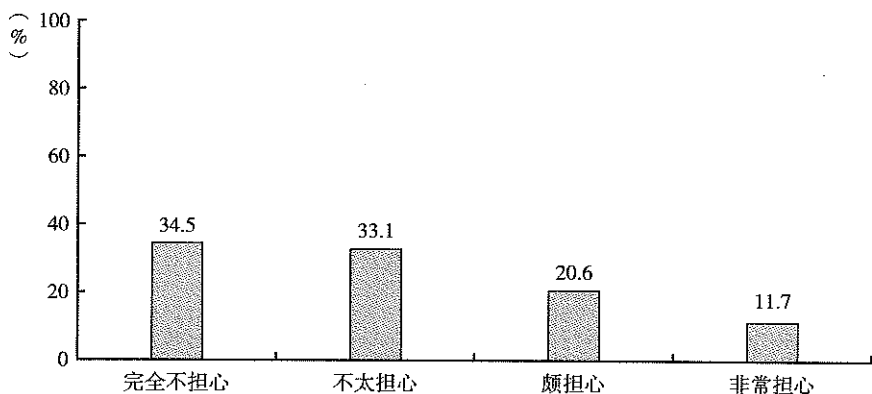


图 26 未成年智能手机上网者：下载 apps 时是否担心手机资料被窃取

未成年智能手机上网者中，66.8% 表示在下载 Apps 时，曾经因为要输入个人资料而决定不下载，33.2% 表示没试过（见图 27）。

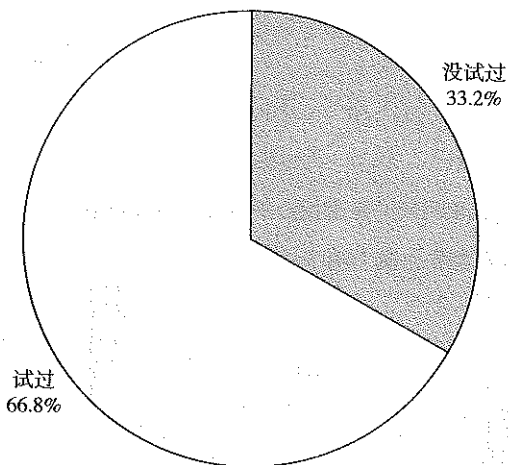


图 27 未成年智能手机上网者：因需要输入个人资料而取消下载 Apps

使用智能手机上网的未成年人中，35.4% 表示知道有些 Apps 可能会将用户的个人资料转给第三方，64.6% 表示不知道（见图 28）。

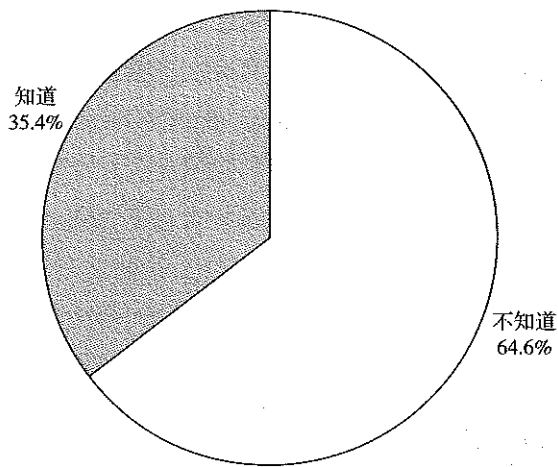


图 28 未成年智能手机上网者：提供给 apps 的个人资料存在可能转给第三方的风险

问及平时用手机下载 apps 时有没有读过隐私声明，约半数未成年智能手机上网者表示“有读过”（49.3%）。没有读过的亦占近半数，包括 10.3% 表示“没有，下载时没见过”，37.1% 表示“没有，从来都不看”。此外，3.4% 表示不清楚或不知道隐私声明是什么（见图 29）。

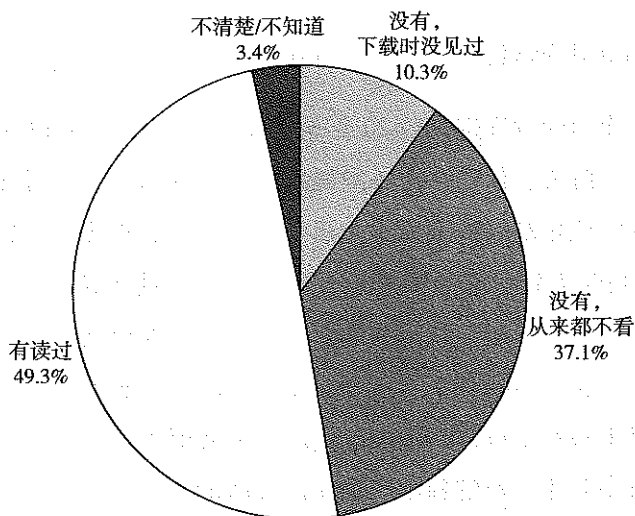


图 29 未成年智能手机上网者：手机软件隐私声明



八成未成年智能手机上网者表示不愿意在网上提供个人身份资料，当中58.9%表示不太愿意、完全不愿意的占22.9%。愿意在网上提供个人身份资料的占比相对较少，有16%表示比较愿意，完全愿意的仅有2.2%。

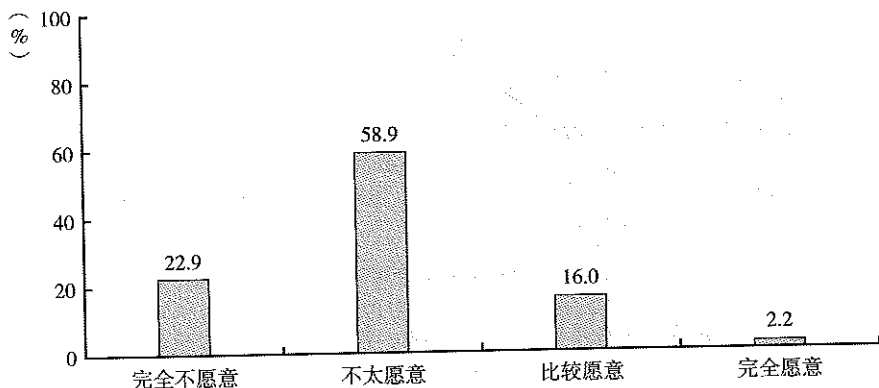


图30 未成年智能手机上网者：在网上提供个人身份资料的愿意程度

## 四 问题及建议

### (一) 引导正确对待互联网，培养良好的媒介素养

互联网在澳门的发展迄今约20年，本篇分析范围内的12~17岁未成年人正值中学求学阶段，他们平均9岁初次接触互联网，年纪最小的4岁就开始接触互联网，该年龄层的未成年人几乎全已上网，至今平均网龄约5岁至6岁。当代未成年人较早期的未成年人更早开始接触互联网。此外，问及未成年网民在一般情况下对互联网的信任程度时，约四分之三未成年网民表示信任程度一半一半(76.2%)，21.3%表示相信，这显示他们大部分能意识到网上的内容未必完全可信。不过，他们是否有能力对相关内容的真伪做出正确判断，值得关注。家庭和学校是他们生活的主要场所，未成年人大多在学校的课堂上接触互联网，课堂上除了让他们学习使用电脑及上网技能外，亦有必要向他们灌输正确的价值观，让未成年人培养出良好的媒介及网络素

养。学校以外，家长亦需要关注未成年人的互联网使用，了解他们上网的用途及活动，避免不适当的使用，甚至沉迷于网络。

除了白天上课及课余学习外，从下午开始，该年龄段的未成年人上网的比率逐渐升高，晚上8时为上网的高峰时期。他们每周平均上网18.8小时，每星期平均上网6.1天。不过，他们的上网目的以休闲娱乐为主（64.6%），其次是到网上社区/社交网站（45%），再次为获取资讯（33%）、同人沟通（20.1%），此外，表示上网目的为教育/学习（12.2%）或浏览网上新闻（10.3%）的分别仅一成左右。由此可见，他们当中较多人的上网目的是消闲娱乐及到网上社区/社交网站，他们几乎每天都花2~3个小时上网，他们在网上具体参与什么活动？玩什么游戏？与什么人沟通？以上问题都值得社会各界留意。另外，获取资讯是他们上网的目的之一，不过，网上资讯多种多样，互联网是一个相对开放的平台，未成年网民容易通过互联网搜寻及得到不同类型的信息，这些内容对未成年人而言亦有好坏之分，因此，需要培育未成年人正确判别信息的好与坏、真与假的能力，避免其受不良资讯的影响。

## （二）设施设备完善，上网容易，避免过度使用、染上网瘾

从上网工具、上网时间、上网地点及联网方式四个方面可以体现出，未成年网民现时的上网可说较不受时间、场地及形式等的限制。未成年居民的手机拥有率高，相对较传统的主流上网工具——桌上电脑（85.2%），近年未成年网民使用手机（82.7%）、笔记本电脑（45.7%）、平板电脑（41.0%）上网的比率都较以前高，当中使用手机的比率更有较大升幅，同时未成年居民的手机上网率亦比成年居民高。此外，他们表示没有固定的上网时间的比率逐次上升。另外，使用宽带上网（53.4%）的比率逐渐减少，相反，使用3G或WiFi的无线上网方式（64.5%）的比率逐渐增加，2013年未成年网民的无线上网率更首次超过固网宽带。上网地点方面，未成年网民的上网地点虽然仍以家中（98.3%）为主，但亦约有两成表示会在街上或随时随地上网（19.8%），高于在学校或工作地点上网的比率（14.7%）。

未成年人上网较以前容易，尤其是在现时手机在手、随时可以以无线方式



上网的情况下，他们只要有时间就可以上网。不过，亦由于上网较以前容易，如果未成年网民因上网的便捷性提高而长时间、不当或过度地使用互联网，可能因而染上网瘾，甚至衍生出情绪、人际关系等问题。对于网瘾的测量可分为主观判断及用量表客观测量，本文只关注未成年网民的主观判断，对于“我觉得我自己上网上了瘾”这一问题，54.7%的未成年网民表示不同意，44.7%表示同意。虽然以上对于网瘾的测量结果是未成年人的自我评估，不过有一半未成年人觉得自己上网上了瘾，当中的原因值得进一步探讨，以便找出问题的症结，并找出将要或已染上网瘾的未成年人，帮助他们防治或走出困境，让他们正确面对及使用互联网。另外，笔者2008年利用8个客观指标对网民进行网瘾测试，结果显示6~17岁的澳门青少年已染、易染网瘾的比率高于成年网民，因此，青少年或未成年网民的网瘾现象值得关注，此外，结果亦显示网民有低估自身染上网瘾的情况，因此，需要正视网瘾问题并为确定染上网瘾者提供适当的辅导及关怀。

### （三）促进网络活动多元，关注网上活动内容

未成年网民中较大部分认为互联网在生活中重要（60.2%认为重要、35.9%觉得一般）。此外，未成年网民的个人互联网应用指数（69.4）亦高于成年网民（62.8）。当中，成年网民资讯获取指数（72.2）高于未成年网民（65.8），而未成年网民的互动参与指数（66.9）及网络娱乐指数（75.9）都高于成年网民。这显示未成年网民在互动参与及网络娱乐两方面的应用率高于成年网民，但在资讯获取方面的应用则稍逊。在具体活动上，未成年网民浏览网上新闻的比率低于成年网民（86.7%），相反，浏览博客的比率则以未成年网民为高。此外，两者使用搜寻引擎的比率相当。未成年网民使用即时通信、网上论坛及社交网站的比率都较成年网民高。未成年网民玩网上游戏及浏览影片网站的比率都较成年网民高。

此外，成年网民（63.2%）认为互联网作为资讯来源重要的比率稍高于未成年网民（57.9%）；未成年网民（54.5%）认为互联网作为娱乐工具重要的比率稍高于成年网民（48.4%）。

作为资讯的来源，一些具有公信力的网站，如时事新闻网站是获得信息



的主要渠道之一，因此，可以鼓励未成年人善用网络资源，适当运用互联网上的信息，将互联网作为学习的平台之一，从而丰富其不同方面的见识。另外，家长亦需要留意未成年人上网的目的，避免未成年人沉迷于网络游戏，此外，宜多与未成年的子女沟通，了解他们在网上与什么人沟通聊天，以免误交损友。

另外，由于未成年人更注重互联网中的互动参与及娱乐活动，因此，考虑到互联网是向青少年提供资讯或宣传推广的工具或平台，可将信息包装成含相关元素的内容，吸引未成年人的注意，让他们更容易接受。

#### （四）手机的过度使用或对未成年人产生不良影响

未成年人对手机使用有一定的依赖性，七成未成年手机使用者表示手机在生活中是重要的。在使用时间方面，58%的未成年手机使用者感受到自己的时间越来越多地被手机所占用（58%同意“我用手机的时间越来越多”）。在过度使用方面，一些未成年人已经养成了与手机形影不离的习惯，生活的每时每刻、每一个角落都要有手机的陪同，睡觉前（77.3%）、睡醒后（44.7%）、空闲的时间（69.5%）、外出时（81.7%）、吃饭时（38.7%）、走路时（26.2%）、去卫生间（30.5%）、洗澡时（17.5%）都会带着手机或玩手机……过去有研究曾指出过度使用手机，对未成年人的心理、生理健康或社交均可能产生负面的影响。

此外，经常或过度使用手机可能令未成年人在使用中产生不良的习惯及负面感受，63.1%的未成年手机使用者表示出现“就算听不到铃声或提示音，我也会隔一段时间看一下手机是否有新信息或未接来电”的强迫行为，如果手机不在身边或出现没电、没信号等问题，会令一些未成年人产生负面的情绪。另外，社交情境中，约四成未成年手机使用者同意“朋友或家人聚会，大家都会各自玩手机”的说法，这显示未成年人及其身边的亲友与他人聚会时仍然离不开手机。

澳门特区政府有“透过各种活动和服务，培育青少年正确的价值观，进一步推动健康使用网络的教育工作”的施政方针，目前政府相关部门亦有关于戒除网络沉迷的活动，如认识网络世界、健康网络等方面的主题讲座、分享



讨论、亲子生活营等，除了针对青少年，亦有针对家长及学校教师，让家长及教师了解青少年及学生对互联网的使用目的及意义，了解学生沉迷上网的原因及预防。不过，现时仍鲜见针对认识手机使用或手机网络沉迷、防治的活动，相关部门可以考虑针对未成年人手机使用的状况，让家长、教师及未成年人认清手机的过度使用，甚至是沉迷于手机上网的特征或严重性，同时推出针对戒除手机网络沉迷、防止手机过度使用的活动。

此外，家庭及长辈宜以身作则，为未成年人营造一个良好的教育环境，社交情境中要重视聚会者间的正面互动及交流，避免让未成年人感到大家都经常手持及无时无刻地在玩手机，忽略身边的亲友。

#### （五）加强网络安全意识，保障使用者个人的隐私

对于网络安全的认知方面，多数未成年手机使用者认为使用手机时自己的隐私是重要的（42.7%觉得非常重要，31.9%觉得颇为重要），这显示未成年人在使用手机时，对个人隐私的重要性有一定的重视；多数未成年手机使用者亦认为，知道对个人提供的资料会被他人可见或者收集重要（43.8%觉得非常重要，30.6%觉得颇为重要）。此外，近六成未成年手机使用者表示担心手机上的资料会被窃取；未成年智能手机使用者中约三成表示担心下载 Apps 时手机资料被窃取。落实到行为上，65.8%的未成年手机使用者为手机设置了密码，越担心手机资料会被窃取，设置手机密码的比率也越高，非常担心者中 83.9% 表示有设置密码；66.8%的未成年智能手机使用者曾因需要输入个人资料而取消下载 apps。此外，约八成未成年智能手机上网者表示不愿意在网上提供个人身份资料（58.9%表示不太愿意、22.9%表示完全不愿意）。由此可见，未成年人在网络世界中，对个人资料外泄的可能有着一定的警惕性。

不过，对于提供给 Apps 的个人资料存在可能转给第三方的风险，约六成半未成年智能手机上网者表示不知道（64.6%），此外，对于平时用手机下载 Apps 时的隐私声明，37.1%的未成年智能手机上网者表示“从来都不看”，甚至有 3.4% 的表示不清楚或不知道隐私声明是什么。虽然受访者对个人资料外泄有一定的警惕性，但对上述风险及隐私声明存在忽视，可能会被 Apps 提供

者利用，容易导致未成年人的隐私及个人资料信息在使用者不知情的情况下，透过“合法”的途径授权给 Apps 提供者，甚至提供给第三方使用。

手机应用及网络应用的授权容易引起个人安全隐患，造成个人信息的泄露，甚至引起财产或人身方面的危险，对手机使用者的安全意识、判断能力有较高的要求。虽然大部分未成年人意识到个人资料及隐私的重要性，不过，仍有相当一部分人对相关方面的认知不足或安全意识贫乏，因此，需要向未成年人提供网络个人信息安全方面的资讯及辅导，进一步加强未成年人保障个人信息的安全意识，让他们认清自己的权益，避免一时的疏忽而招致不必要的损失。另外，要求 apps 在面向青少年使用时，除了清楚列明隐私条款外，如需获取较为重要的个人信息（如身份证明资料、个人及家庭地址、信用卡资料等）时，或可考虑需要由监护人同时注册账号或陪同注册。

# 青少年蓝皮书<sup>®</sup>

BLUE BOOK OF  
TEENAGERS

盘点年度资讯 预测时代前程

※ 本书是在中国少先队事业发展中心与中国社会科学院、中国青年政治学院等有关机构共同实施的“中国未成年人互联网运用状况”年度调查的基础上，由各专家学者共同完成的研究成果。

※ 在信息时代，互联网已经成为未成年人成长的重要空间，是他们须臾不离的成长环境和信息来源，是他们基本的工作方式、生活方式、交流方式、聚集方式。如何发挥其积极影响，规避其消极作用？如何把握未成年人运用互联网的趋势，认识与互联网相伴而生的问题？以及应从哪些方面建设互联网空间？本书立足于扎实的、全国性的调研数据，在翔实、充分的调查数据的支撑下，对各专题做了深入分析，具有极强的现实意义和理论意义，兼具启发性和指导性。

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版



“皮书说”微信



出版社官方微信

中国皮书网：[www.pishu.cn](http://www.pishu.cn)  
皮书序列号：B-2010-132

内赠数据库体验卡



ISBN 978-7-5097-6276-9

定价：89.00元