澳門互聯網研究學會乃一非牟利研究學會
致力於互聯網研究及推動研究成果普及化
www.macaointernetproject.net

澳門互聯網研究學會(MAIR)與您分享最新研究成果：

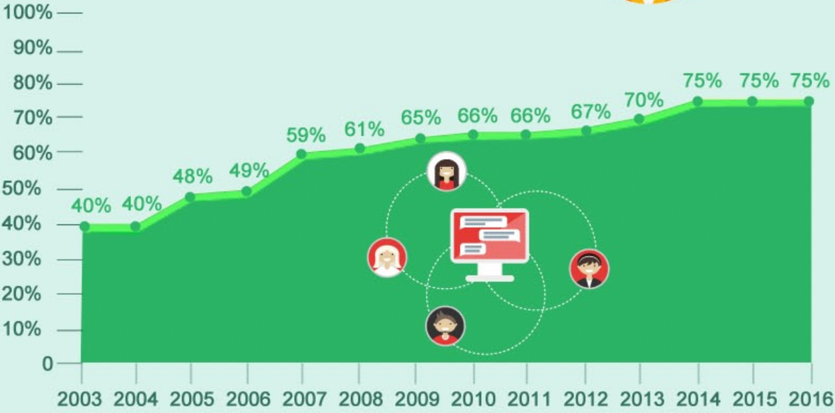
# 一張圖弄明白
# 澳門網民的網購行為

## 2016年有多少成年居民是網民？

他們當中多少有網購經驗？購買什麼？
以什麼方式支付？對網上支付的態度如何？

## 澳門居民上網率

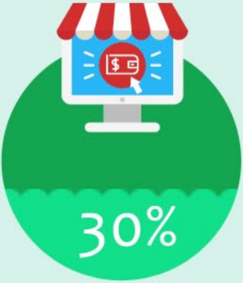
### 74%成年居民是網民



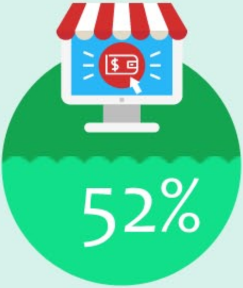
（ 2003-2016澳門居民上網率 ）

# 網民網購率及購物頻率

## 2010年與2015年成年網民網購率分別是30%和52%

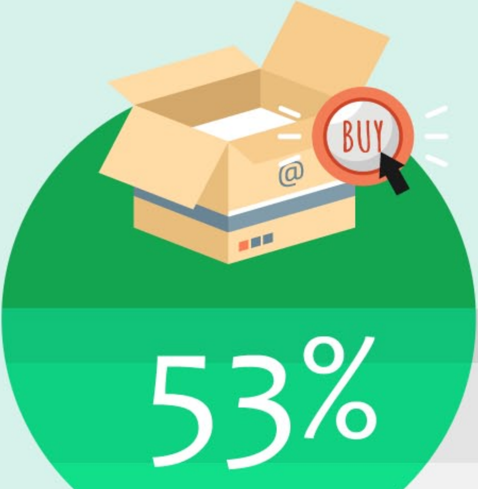


2010年



2015年

## 2016年超過一半成年網民有網購經驗



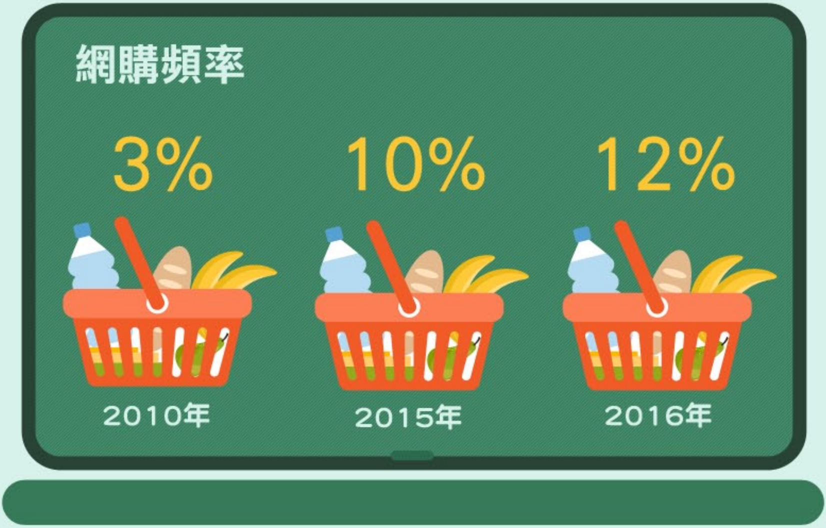
| | |
|---|---|
| 每周一次或多次 | 12% |
| 每月一次或多次 | 20% |

幾個月一次 21%

2016年

---

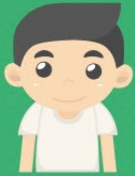
## 2016年12%成年網民每周最少網購一次



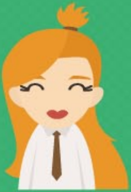
## 2016年哪些人較熱衷於網購？

# 女性、18-34歲、高學歷、學生最熱衷於網購

## 性別



51%



55%

## 年齡

18-34歲

69%

35-54歲

43%

55歲或以上

15%

## 教育程度

小學及以下

中學

大專或以上

16%

38%

68%

## 身份

學生

就業

主婦/退休

失業/待業
沒有工作

72%

54%

29%

38%

## 他人代購率

44% 成年網民有找過他人代購

## 到淘寶網購物的比率

**41%** 成年網民有到淘寶網購物

## 網購物種

有網上購物的網民主要購買紡織品/服裝衣履(54%)，其次是家居用品/工藝品/傢俬(26%)

| | |
|---|---|
| 54% | 紡織品、服裝衣履 |
| 26% | 家居用品/工藝品/傢俬 |
| 20% | 護膚/日用/生活用品 |
| 12% | 電子產品(不包括電腦) |
| 8% | 書籍 |
| 6% | 訂購旅行產品(機票/酒店/車票) |
| 6% | 玩具 |
| 4% | 食品 |

2%
影音檔案(視頻/軟件)/ 影音製品 (VCD/DVD)

5%
其他

# 網購支付方式

## 五大網購支付方式

支付寶(46%)、信用卡(30%)是網購者的主要付款方式

46% 支付寶

30% 信用卡

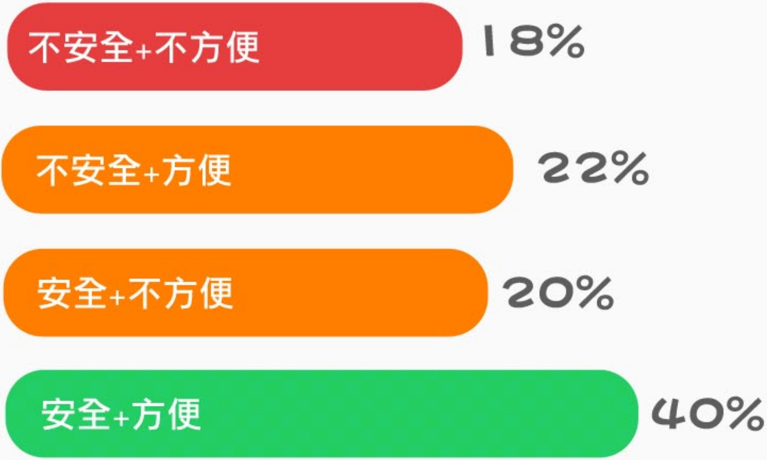
22% 網上銀行

12% 直接交收付款

10% 他人代付

## 對澳門進行網上支付的態度

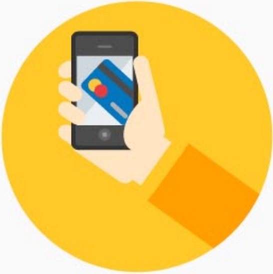
在澳門進行網上支付得到40%成年網民的認同：安全+方便；不過，18%認為不安全又不方便



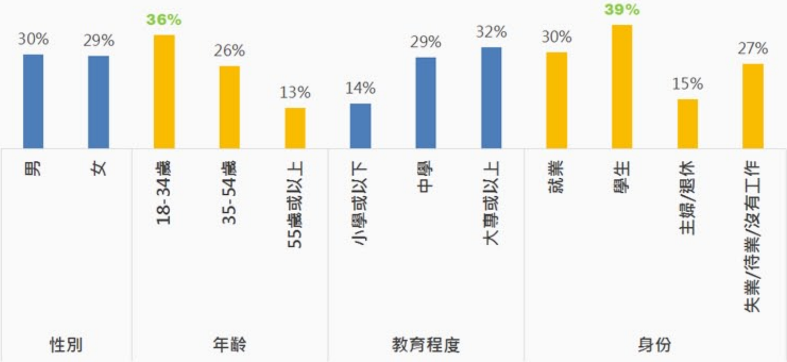
# 使用手機進行網上支付的情況

**29%** 有透過手機進行支付

**71%** 沒有透過手機進行支付



18-34歲、學生有透過手機進行網上支付的比率較高



## 無論有(63%)/沒有(76%)使用手機支付，表示支付時

## 擔心信用卡或銀行資料安全問題的比率都較高，當中沒有使用手機支付的網民擔心的比率更高

**63%** 有使用手機支付者擔心信用卡或銀行資料安全問題

**76%** 沒有使用手機支付者擔心信用卡或銀行資料安全問題

## 以上結果顯示，超過一半成年網民有網購經驗

教育程度較高、年輕、女性、學生有網購的比率顯著較高
購買物品以紡織品/服裝為主，其次是家居用品/工藝品
付款方式方面，有網購經驗的網民使用支付寶支付的佔比最高，其次是使用信用卡或網上銀行

## 移動設備網絡支付可能引起的個人資料安全憂慮值得關注，對支付安全性的考量，或將影響手機支付的意願，以及進一步的普及和發展，建議業界從建立客戶信任感著手

現時成年居民的手機上網率逾七成，但不到三成成年網民有使用手機

進行網上支付，可見手機支付應用市場前景尚有較大的發展空間，現時或因使用安全及方便性原因，導致使用率偏低，因此，業界推行新支付方式的同時，首先需要考慮增強安全防護與風險管理，提供工具和方法幫助客戶建立移動支付的信任感。

以上研究結果來源於澳門互聯網研究學會及易研網絡研究實驗室共同執行之「澳門互聯網研究計劃」過去十六年累積的研究成果。最近一次隨機抽樣電話調查於2016年1月進行，成功訪問906名18-84歲本澳居民。

本調查部分經費由易研網絡研究實驗室及澳門基金會資助。

macaointernetproject.net　　WeChat: macaointernetproject

電話：(853) 2857 5479　　電郵：mair@macaointernetproject.net

©2016 澳門互聯網研究學會 版權所有