

第十八次澳門居民互聯網使用 年度調查報告

2018/3/12

本調查報告之經費由易研網絡研究實驗室及澳門基金會資助



澳門互聯網研究學會
Macao Association for Internet Research



Society Profile 學會簡介



「澳門互聯網研究計劃」是由澳門互聯網研究學會管理、來自易研網絡研究實驗室及澳門大學研究人員執行的一項長期性的研究項目，其年度數據來自澳門人口中具代表性的隨機樣本。每年的調查結果展示互聯網使用的統計數據和發展趨勢。我們是目前全球最大規模的互聯網研究項目之一 - 世界互聯網項目的一部分，同時也是亞太區互聯網研究聯盟的成員。

The Macao Internet Project is an annual longitudinal study of a representative sample from the Macao population managed by the Macao Association for Internet Research (MAIR) and conducted by the researchers from the eRS e-Research Lab and the University of Macau. Our annual survey results show statistics and trends. We are part of the World Internet Project (WIP), one of the largest studies on the Internet in the World, as well as the member of the Asia Pacific Internet Research Alliance (APIRA).

Adoption Rate 上網率 >>>>

[更多 >](#)



News 最新消息 >>>>

[更多 >](#)

- ▶ 一張圖告訴你2017澳門網絡時事熱點：網民對王維德連任的關注程度 2018-02-02
- ▶ 【乾貨】完整下載PPT：兩岸三地媒介如何...
- ▶ 2017社交大數據與傳播創新論壇成功舉行
- ▶ 澳門7月，您絕不容錯過的大數據論壇！
- ▶ 本會會長張榮顯博士受邀演講：善用物聯網...
- ▶ 本會日前辦工作坊：二維碼應用廣，助商...
- ▶ 本會會長張榮顯：將網絡大數據與民調結...



<http://www.macaointernetproject.net/>

「澳門互聯網研究計劃」第18次年度調查

研究方法

本報告內容之數據來自澳門互聯網研究學會及易研網絡研究實驗室共同執行之「澳門互聯網研究計劃」多年累積的研究成果。

本年度的調查於2018年1月29日至2月12日期間進行，調查成功訪問1,000名6-84歲合資格的本澳居民。調查結果對照官方公佈的人口數據，經過性別及年齡作加權處理。

本報告中「居民」指6-84歲居民；「網民」指有透過電腦、手機、平板電腦等任何設備上網的居民。

調查時期

2018/1/29-2/12

樣本量

1,000

調查對象

6-84歲的澳門居民

調查方法

隨機抽樣電話調查(CATI)

抽樣方法

隨機號碼撥號(RDD)
最近生日法

加權方法

官方公佈數據：性別 x 年齡

回應率(AAPOR-RR3)

39.9%

合作率(AAPOR-CR3)

86.1%

95%信心水準下的抽樣誤差

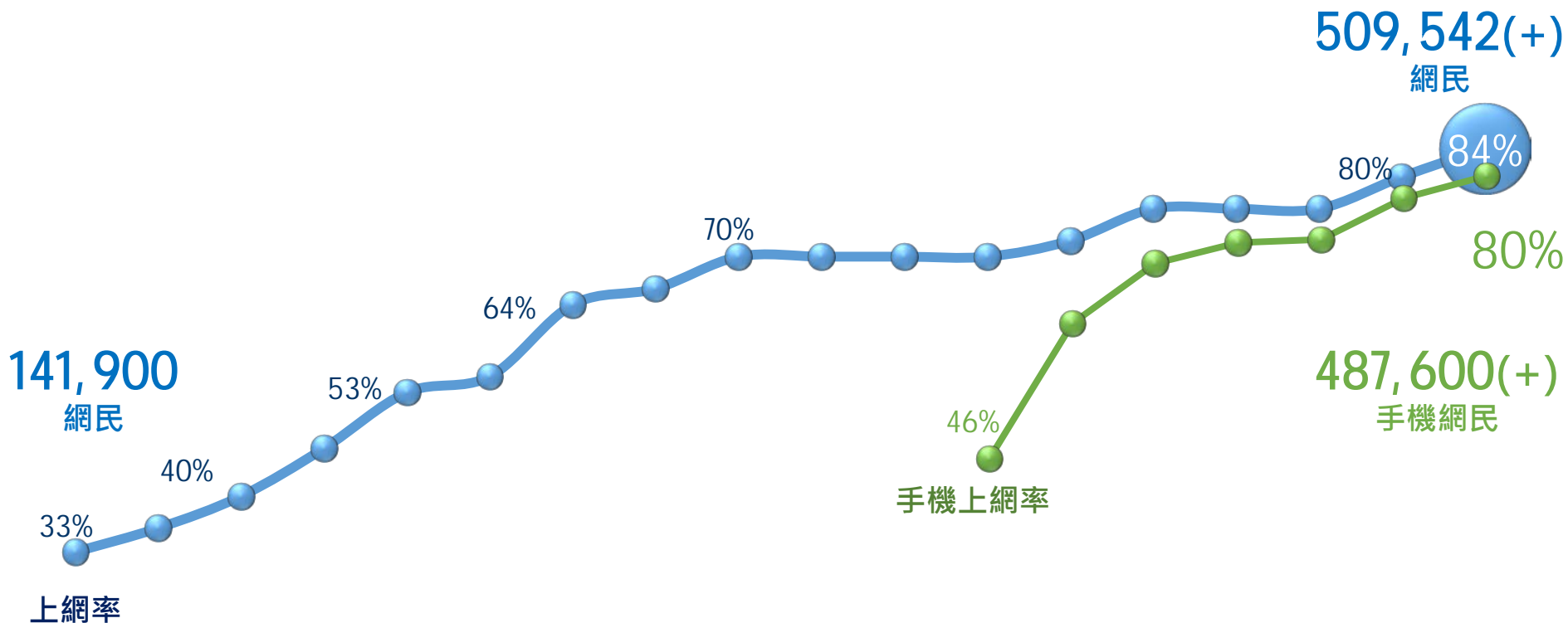
±3.16%

居民互聯網使用情況



上網率

上網率進一步上升達84%(+)，網民約51萬
手機上網率與上網率接近，達80%(+)



網民平均年增長率(2001-2018)： 6%
手機上網網民平均年增長率(2012-2018)： 10%

2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

* 6-84歲居民，網民人數以609,500居民數(包含外地僱員)及抽樣誤差±3.16%作推估

上網率

教育程度較高、學生、就業人士的上網率較高



性別



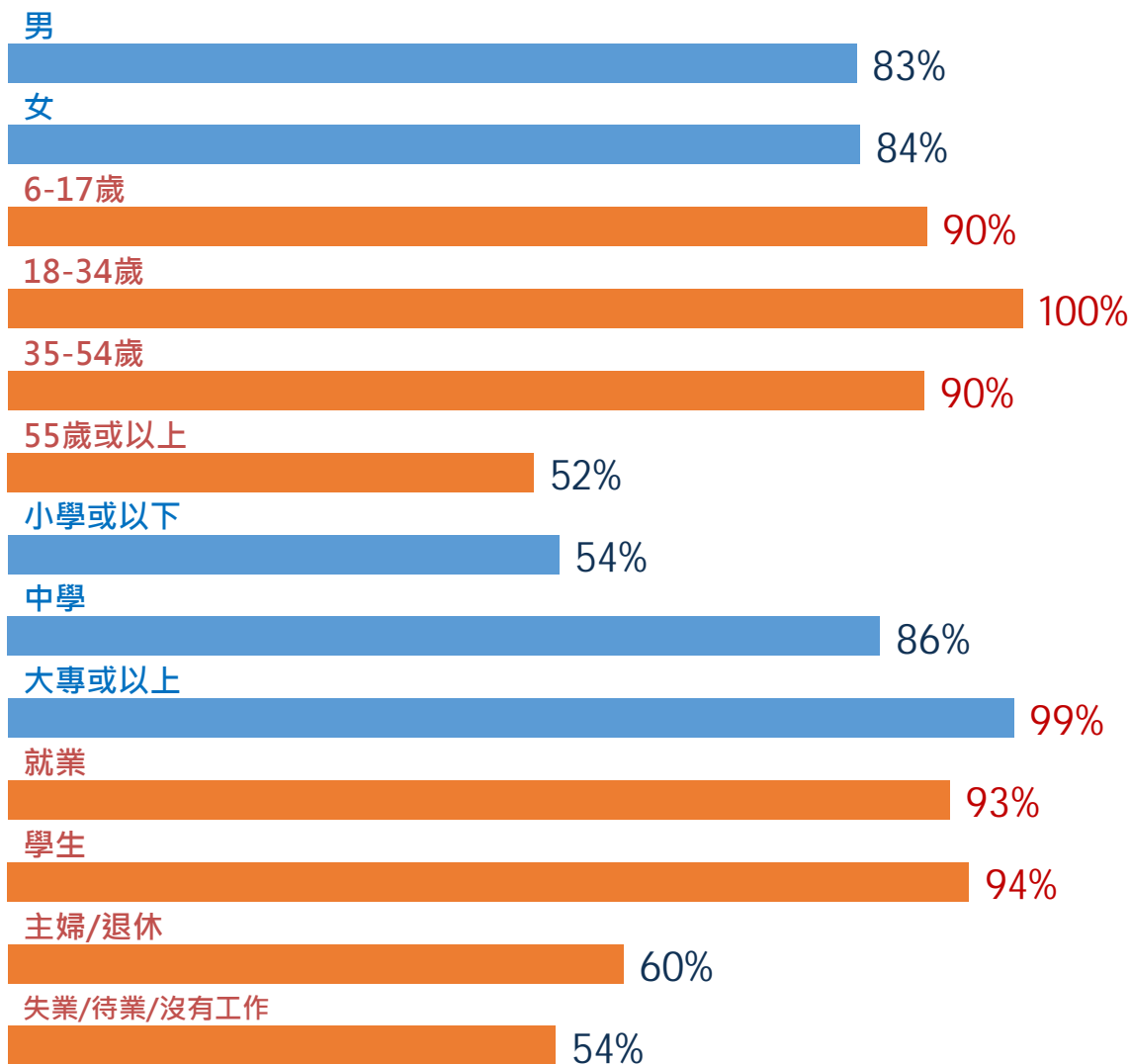
年齡



教育



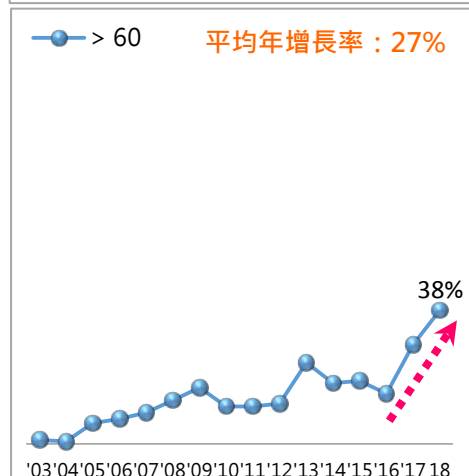
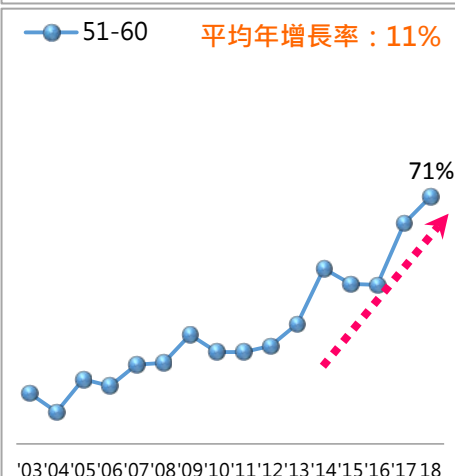
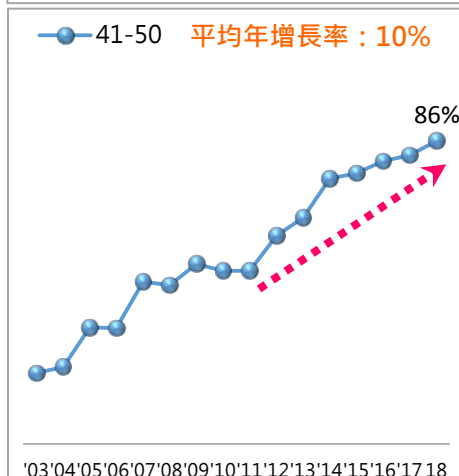
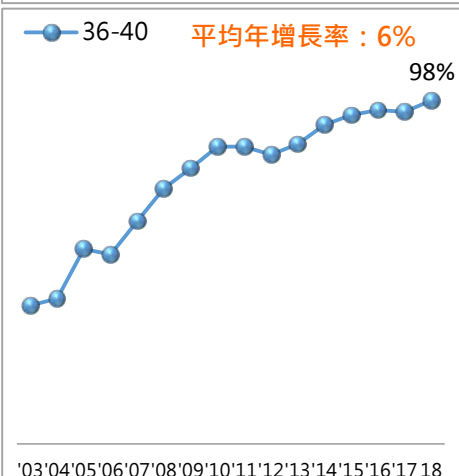
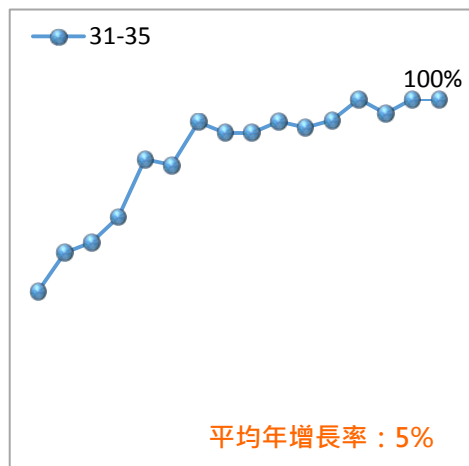
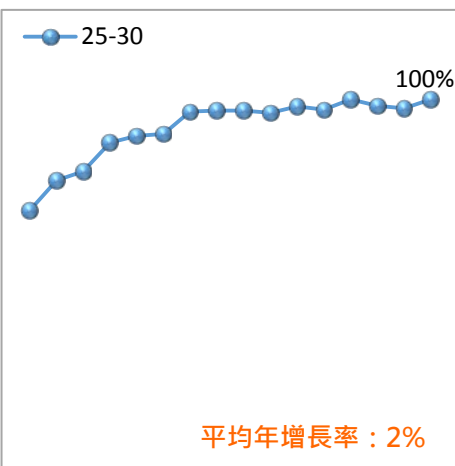
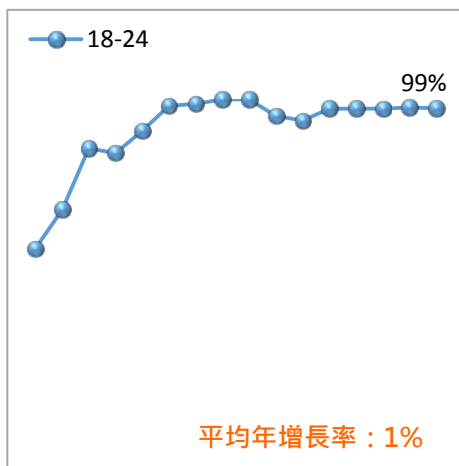
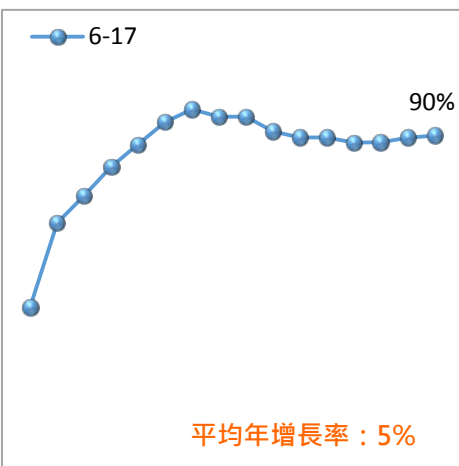
身份



上網率

年輕人已經全民上網

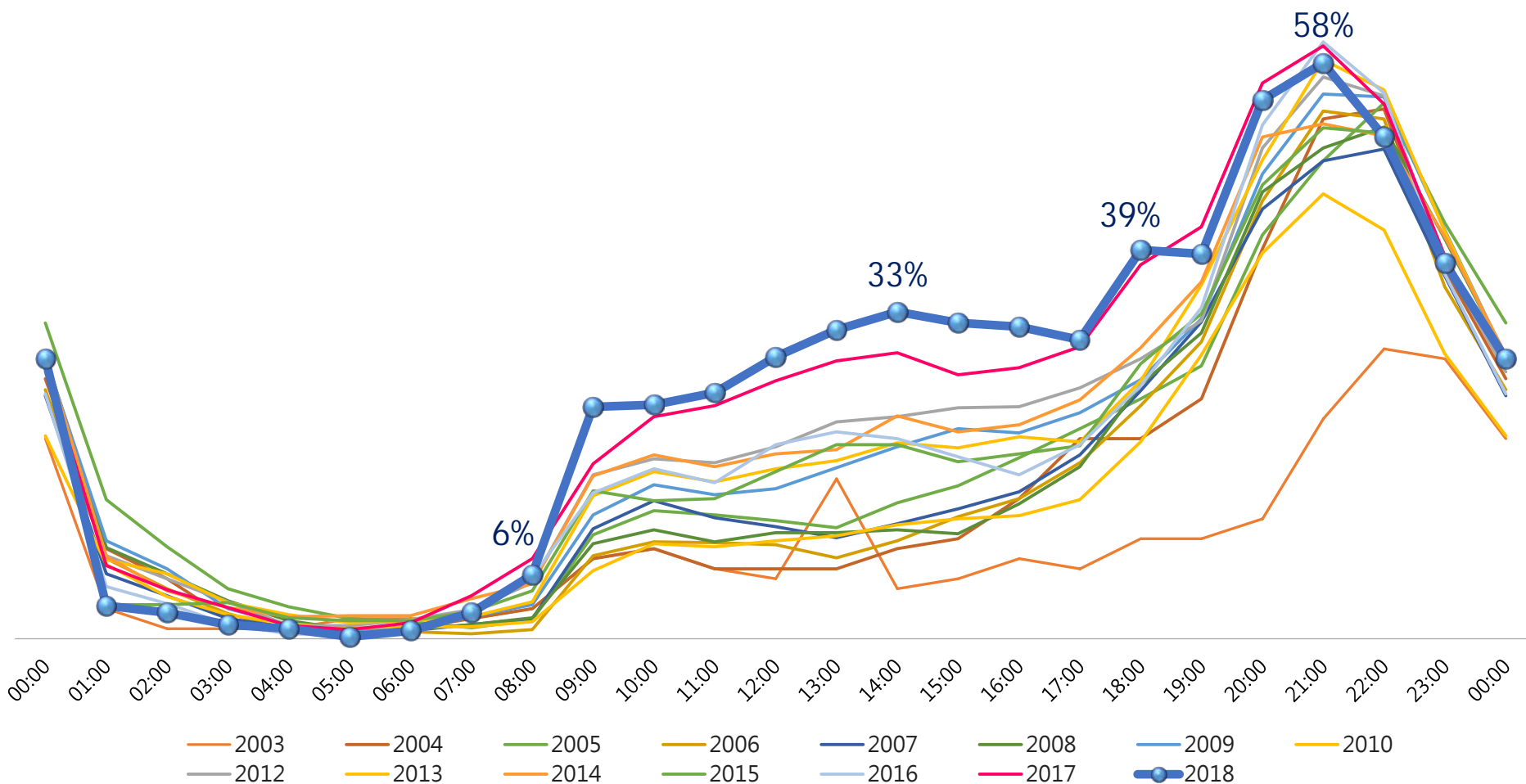
50歲以上人士上網率近年增長明顯



* 6-84歲居民

上網時間

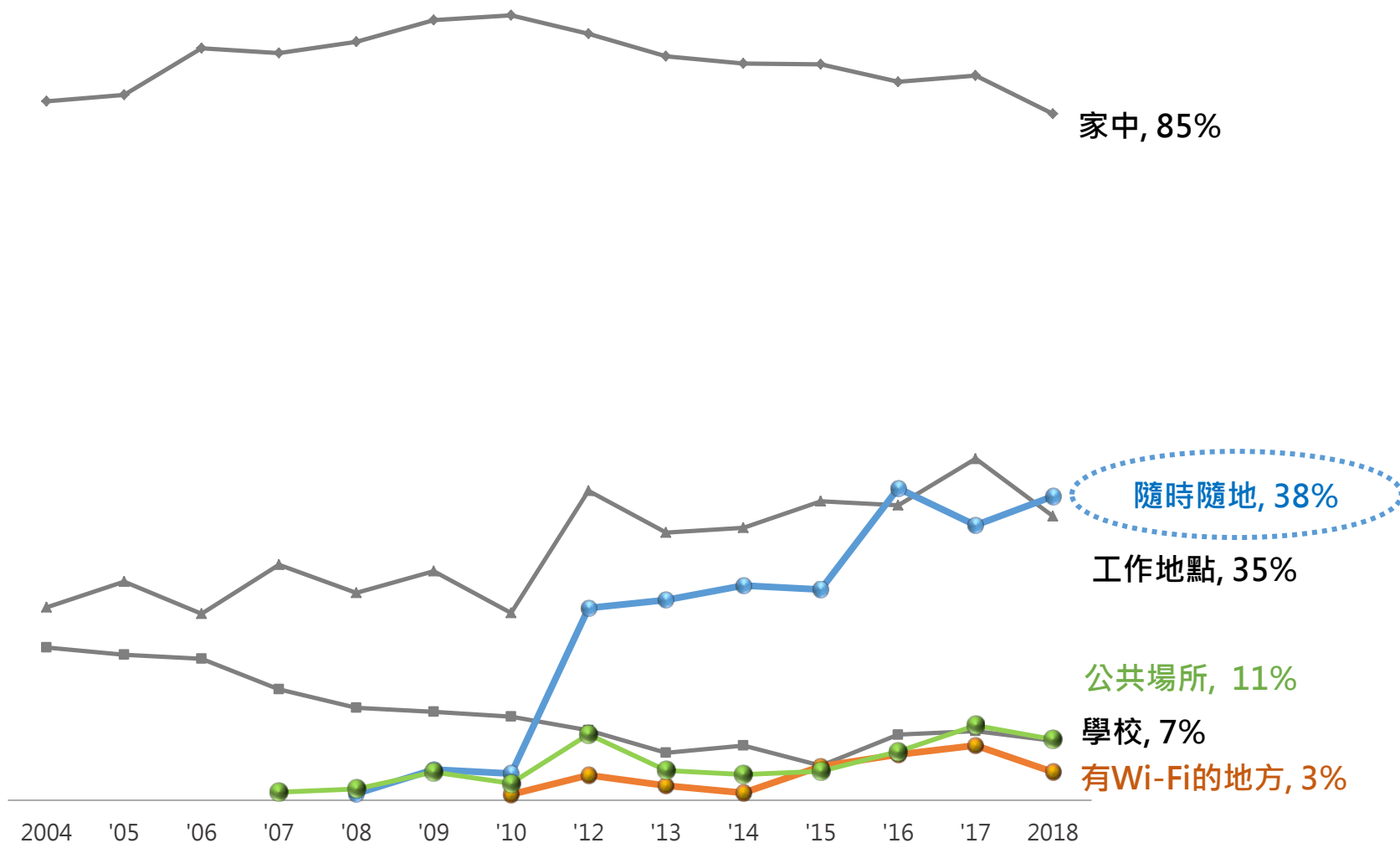
日間上網率較前增長
最高峰上網時段為晚上9時前後



* 6-84歲網民

上網地點

網民隨時隨地上網的比率增高



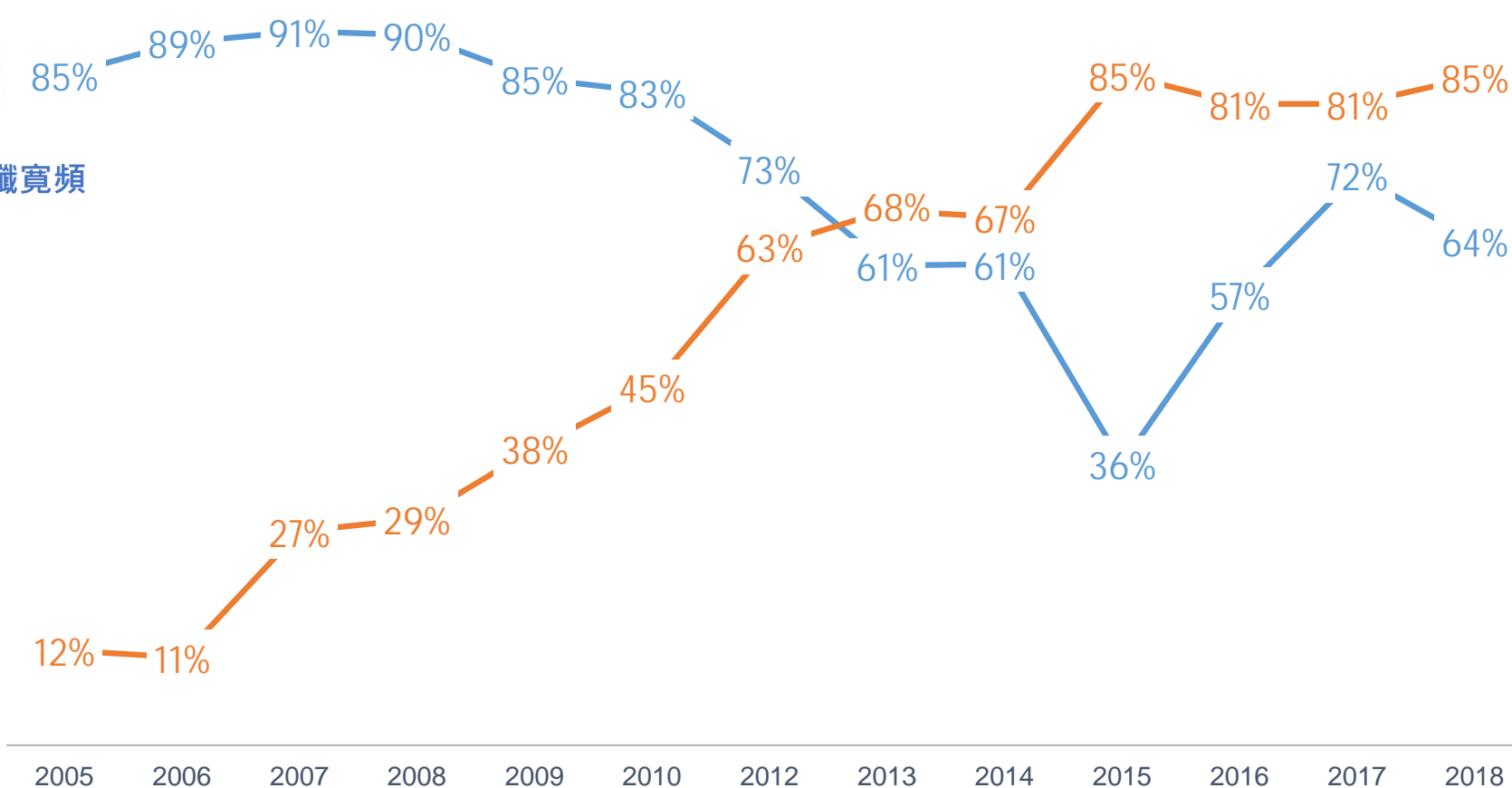
連接互聯網方式

網民主要以無線方式連網



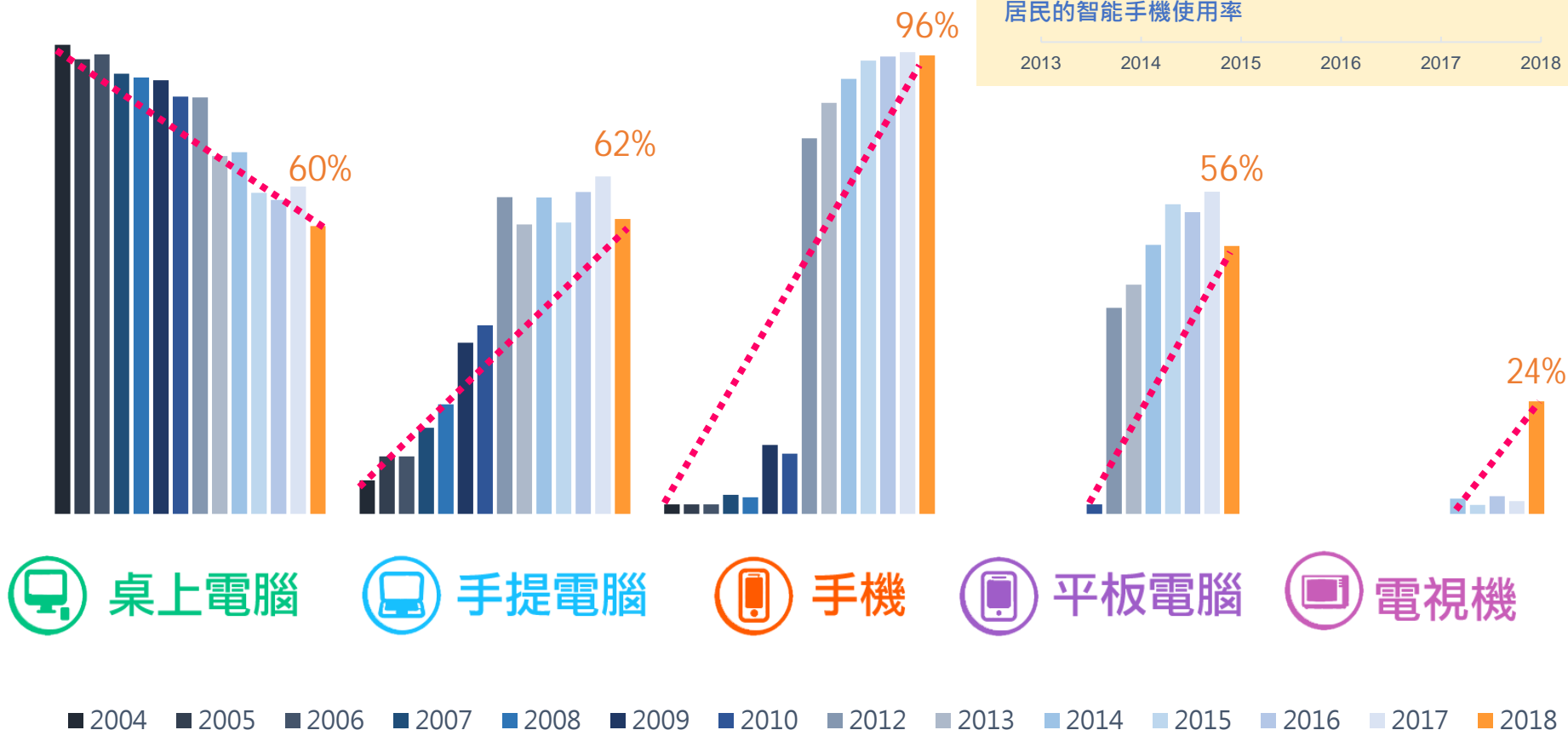
寬頻/光纖寬頻

無線



上網工具

幾乎所有網民都使用手機上網
使用電視機上網的網民增多

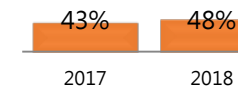
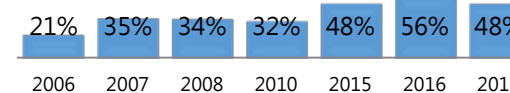
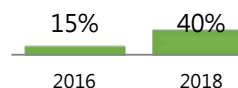
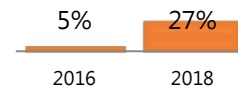
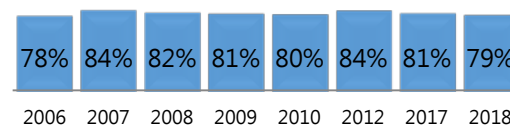
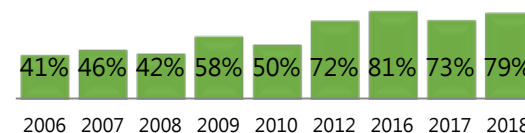
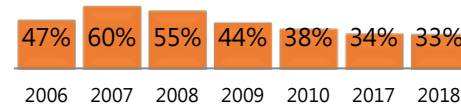
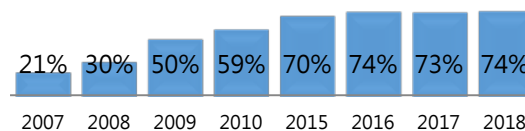
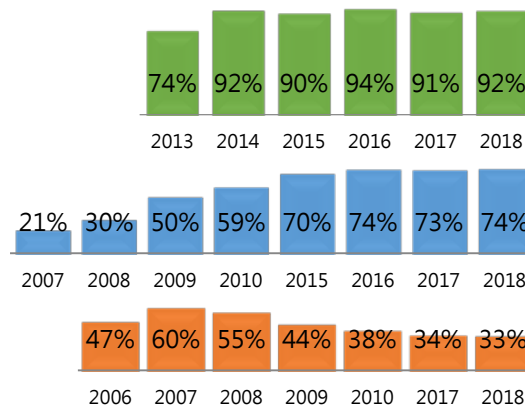
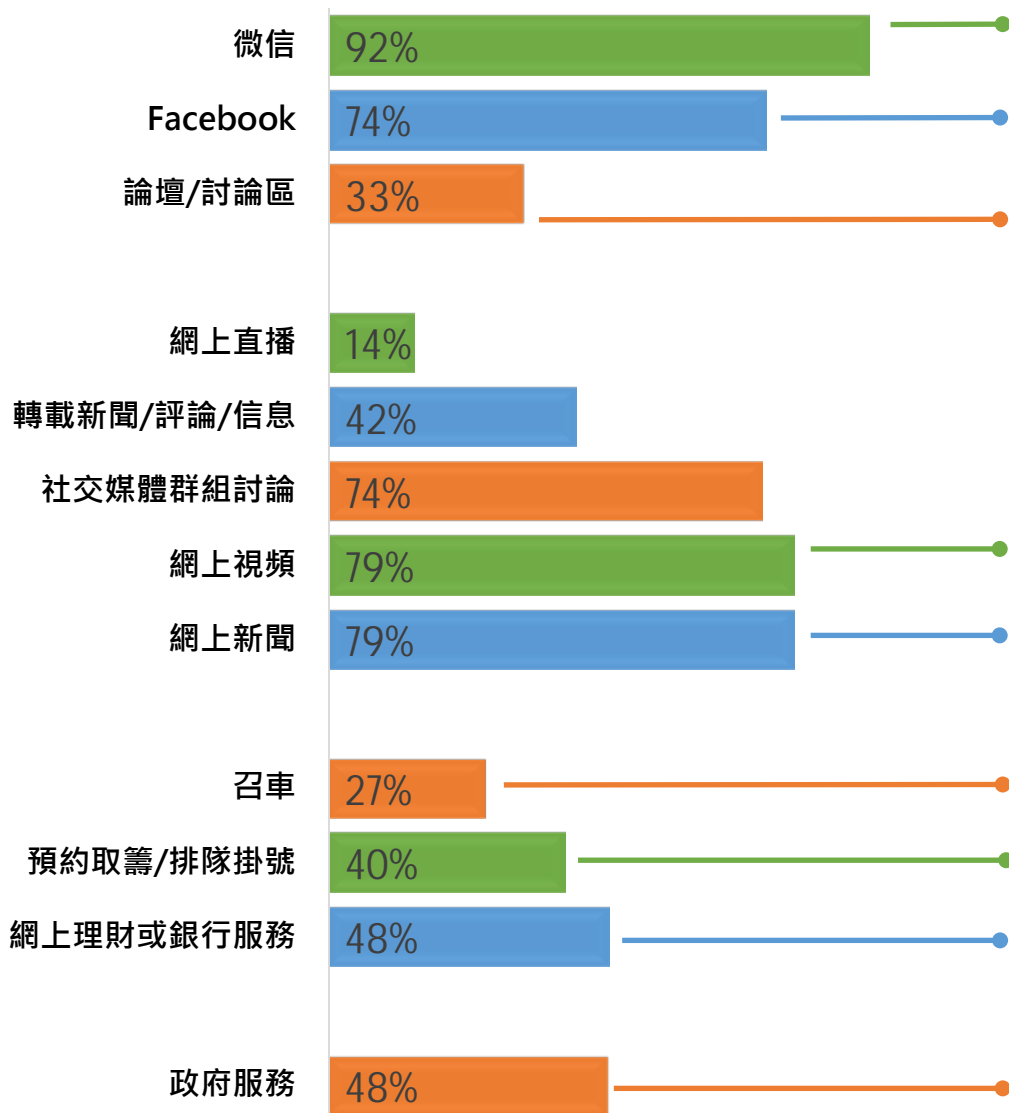


網上活動



網上活動

網民的網上活動以社交、溝通、資訊為主

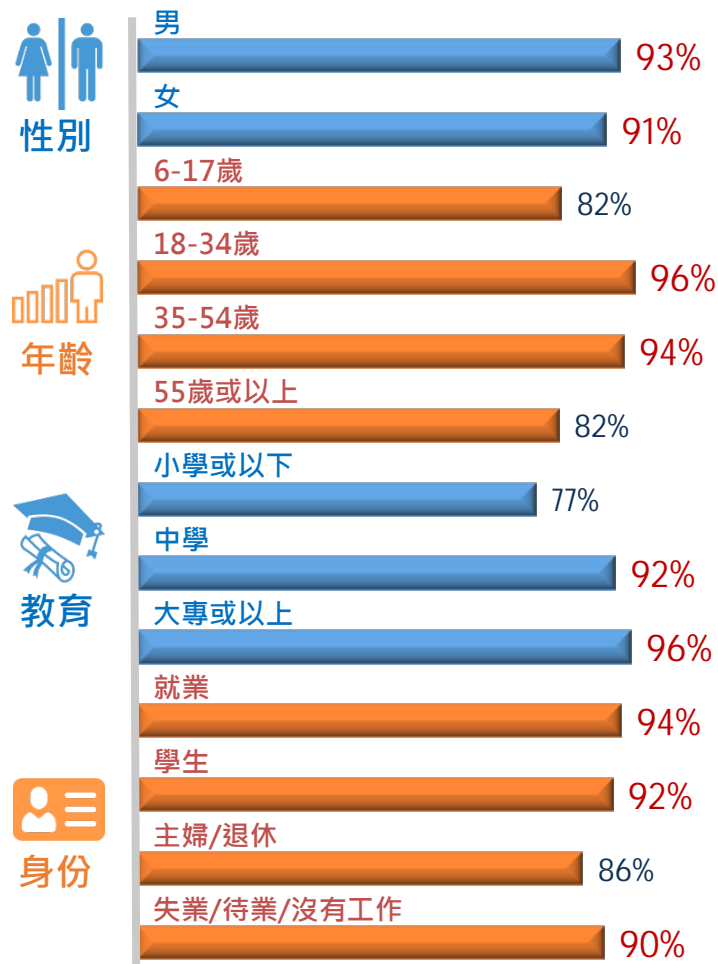
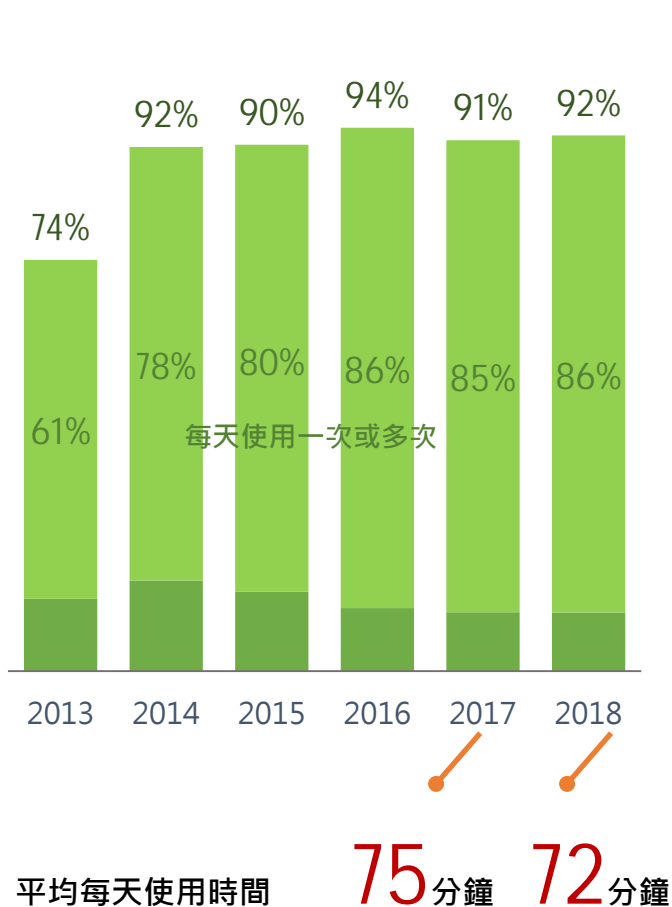


* 6-84歲網民；電子政務為成年網民的數據；微信為手機網民的數據。

網上活動——微信

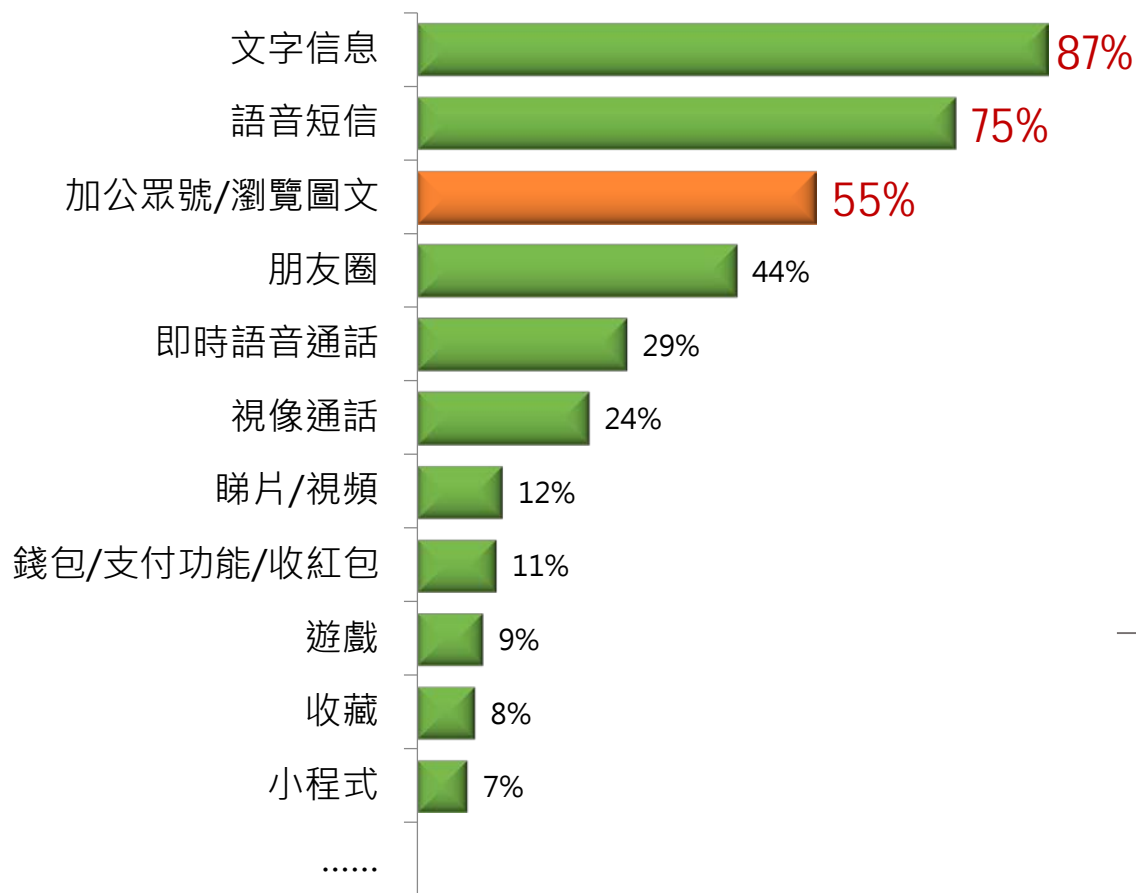
92%手機網民使用微信(居民中74%使用)

多種人口特徵的手機網民的使用率超過九成，以青年、高學歷者相對最高

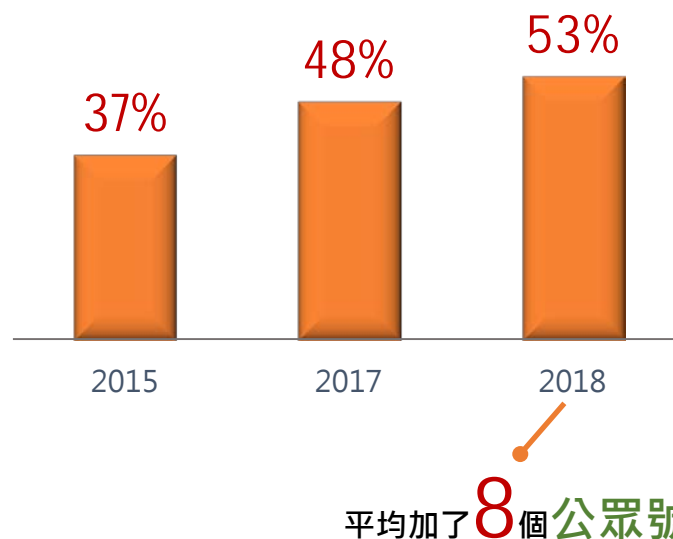


網上活動——微信

文字信息、語音短信、公眾號是微信用戶主要使用的三大功能

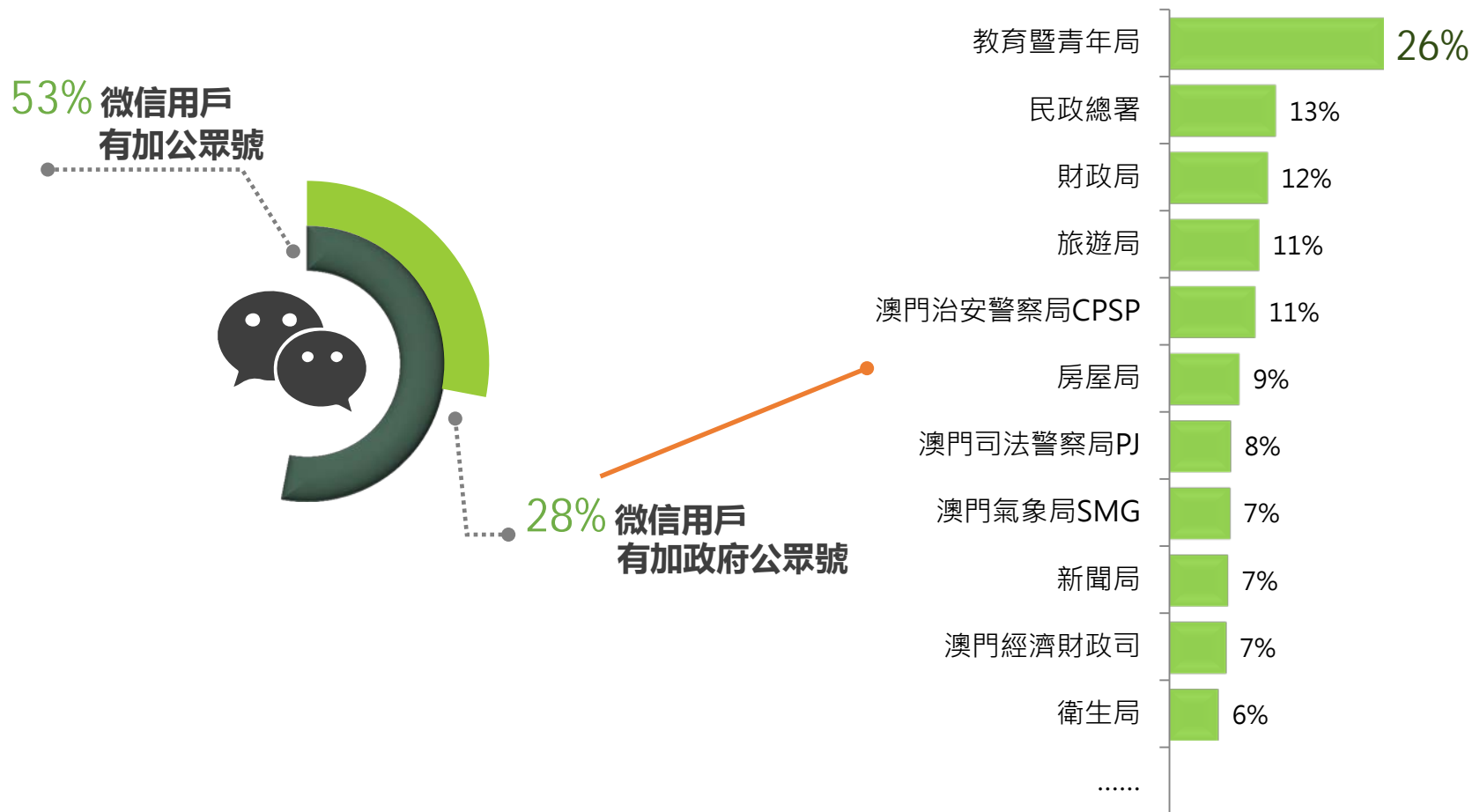


53% 微信用戶有加公眾號



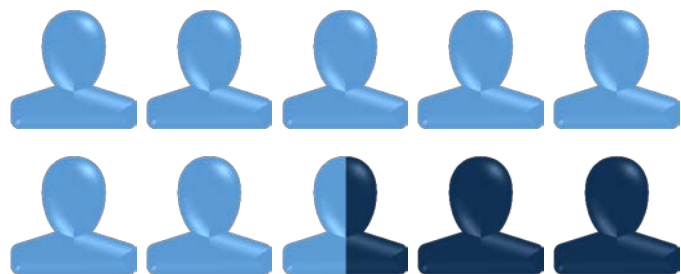
網上活動——微信

兩成八微信用戶有加政府公眾號
當中最多關注了教育暨青年局、民政總署公眾號



網上活動—— Facebook使用

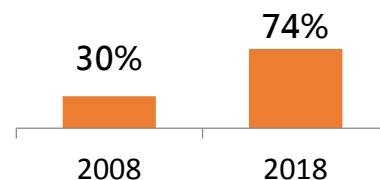
七成四網民使用Facebook(居民中62%使用)
青年、高學歷、就業者使用率較高



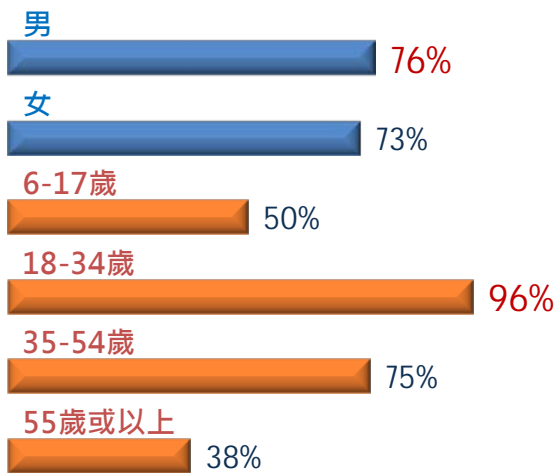
74%

網民使用Facebook

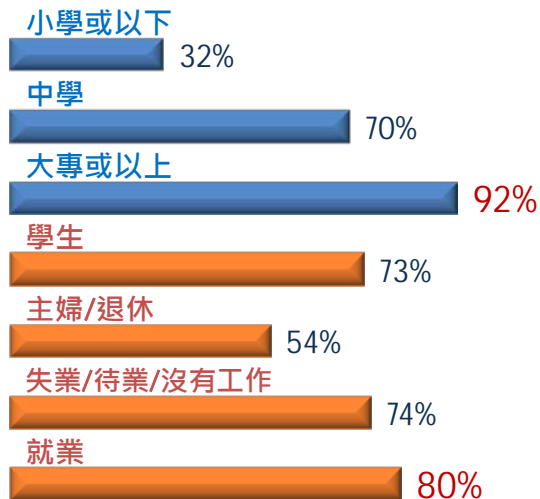
每日一次或多次：54%



性別

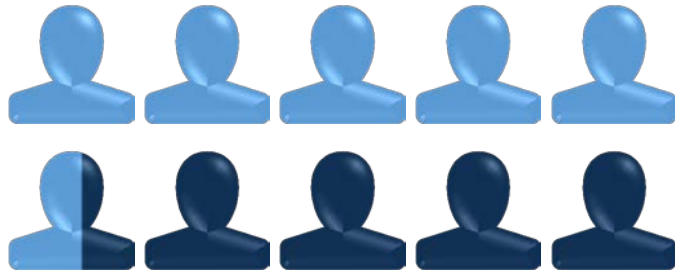


教育



網上活動—— Facebook群組、公眾人物/粉絲專頁

五成七Facebook用戶去過Facebook群組、公眾人物/粉絲專頁
較多關注澳門高登起底組、澳門道路討論區、愛瞞日報、澳門二手買賣等



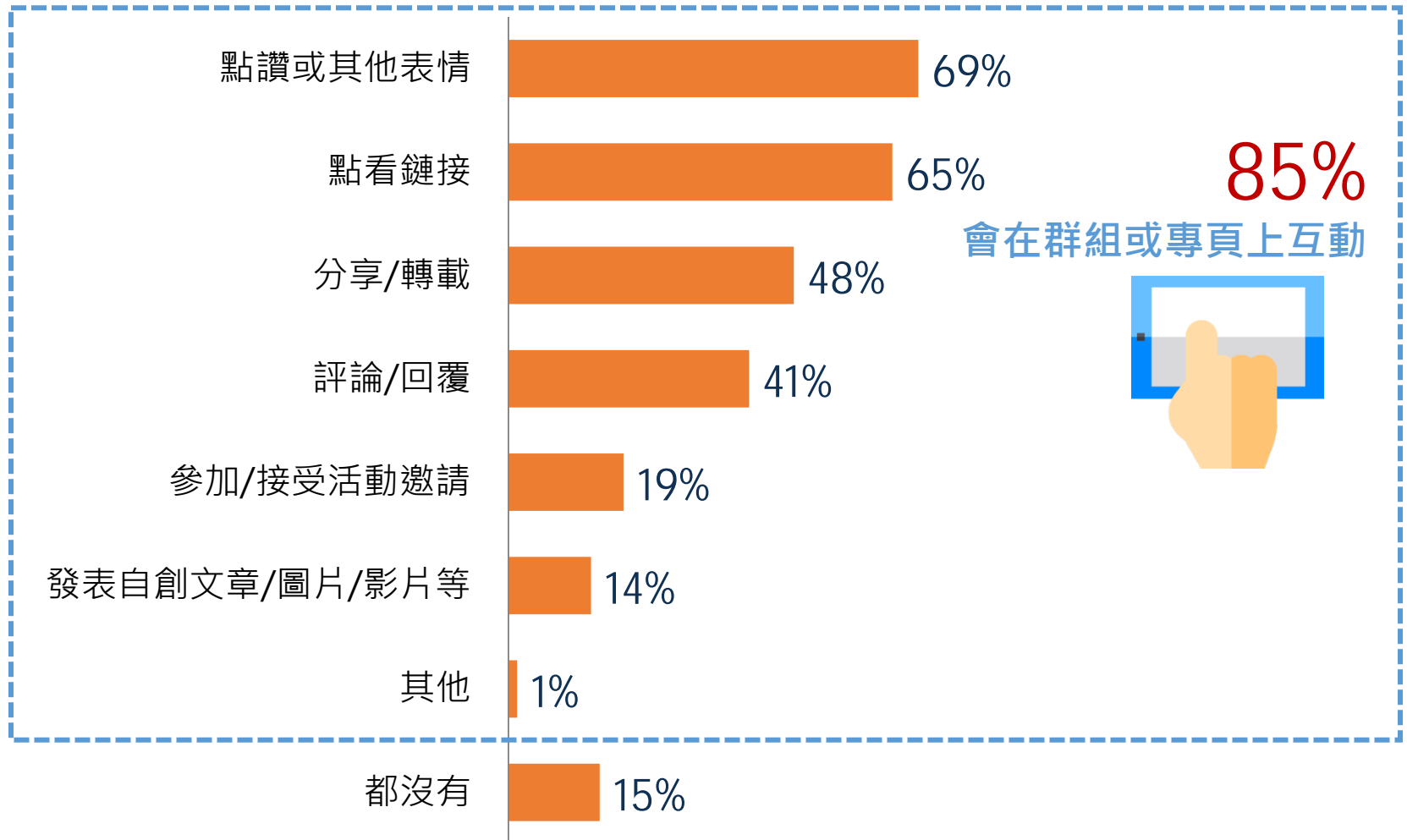
每日一次或多次：31%

最常去的Facebook群組、公眾人物/粉絲專頁



網上活動—— Facebook群組、公眾人物/粉絲專頁

85%去過Facebook群組/專頁的網民會在群組或專頁上互動，最多點讚或發表情



網上活動——對Facebook群組/專頁的信任度

去過Facebook群組/專頁的網民對Facebook群組/專頁的信任程度5.6分
各類網民的信任程度都為5.2至6.2分的一般水平

信任程度：5.6分

對Facebook群組、公眾人物/粉絲專頁的信任程度

- 中位數：5分
- 眾數：5分



性別



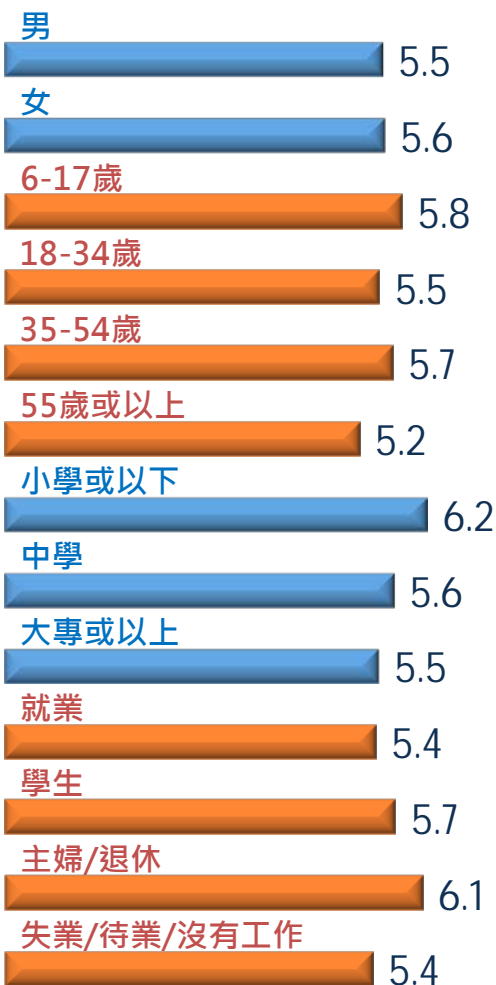
年齡



教育



身份

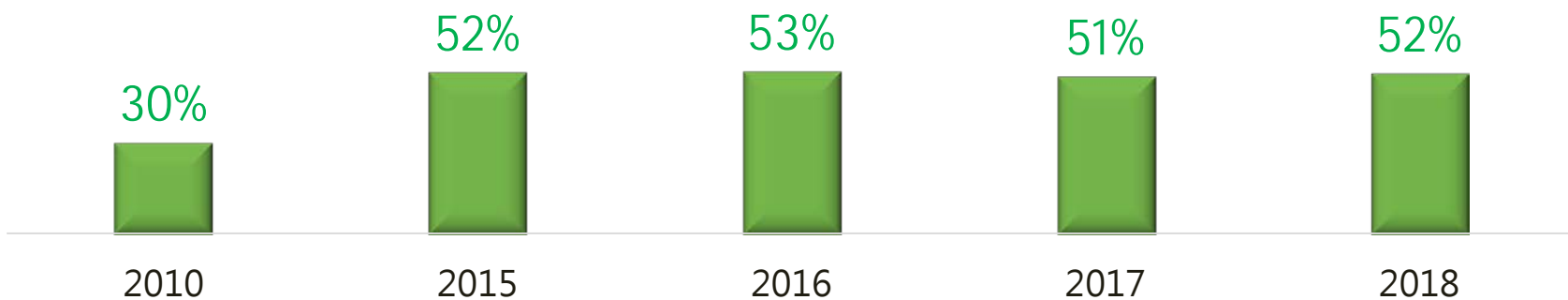


網上購物



網上購物比率

一半成年網民平時有在網上購買實物或服務
青年、高學歷、學生曾網購的比率較高



性別

男



女



18-34歲



35-54歲



55歲或以上



年齡



教育

小學或以下



中學



大專或以上



就業



學生



主婦/退休



失業/待業/沒有工作

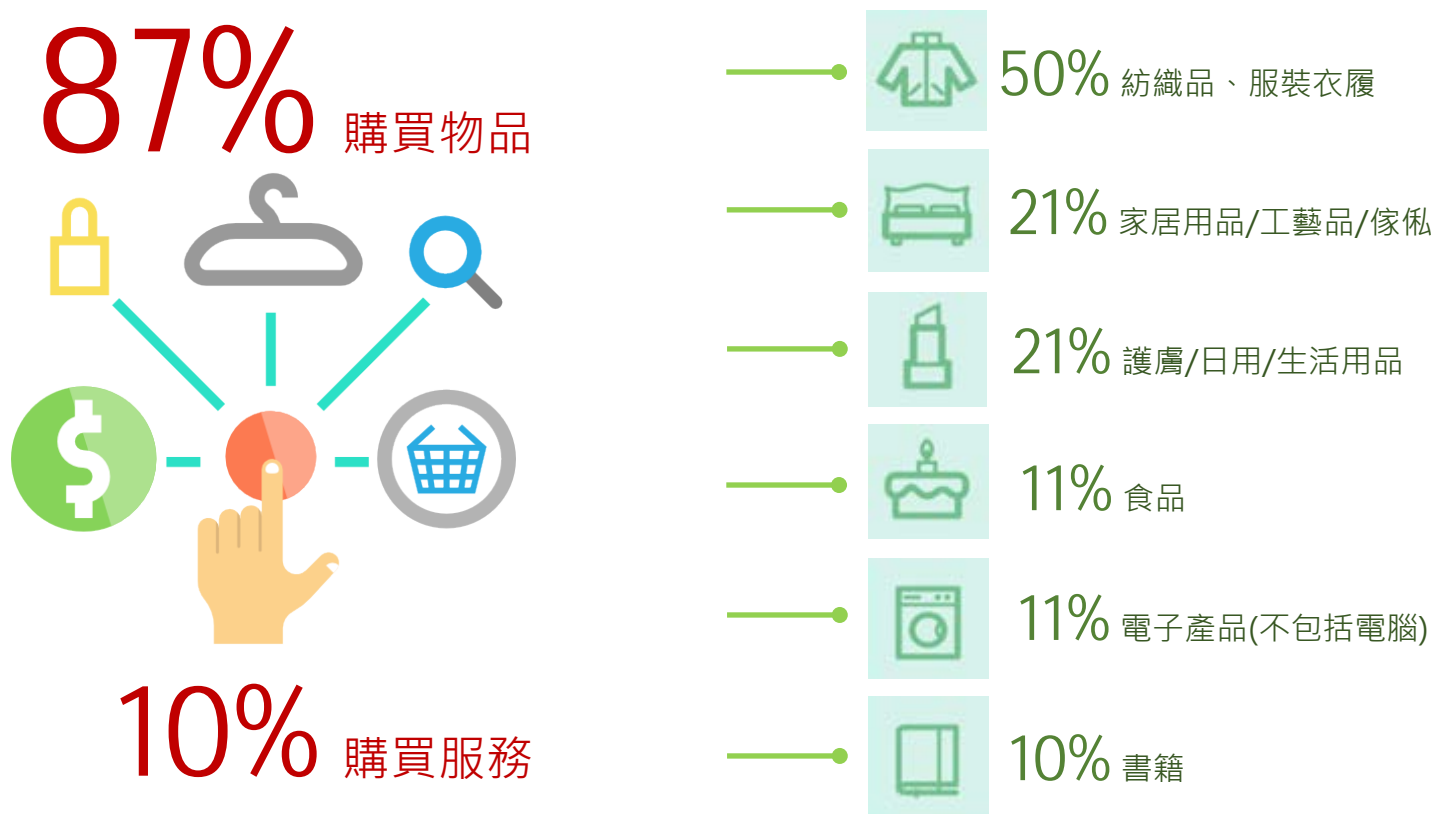


身份

網上購物類別

有網購過的成年網民在網上購買實物為主

網購者近半購買紡織、服裝/衫褲鞋襪，是最多網上購買的商品



網上支付



網上支付比率

五成半成年網民曾在網上支付
網上支付比率較去年稍有上升



2018 : 55%

2017 : 49%

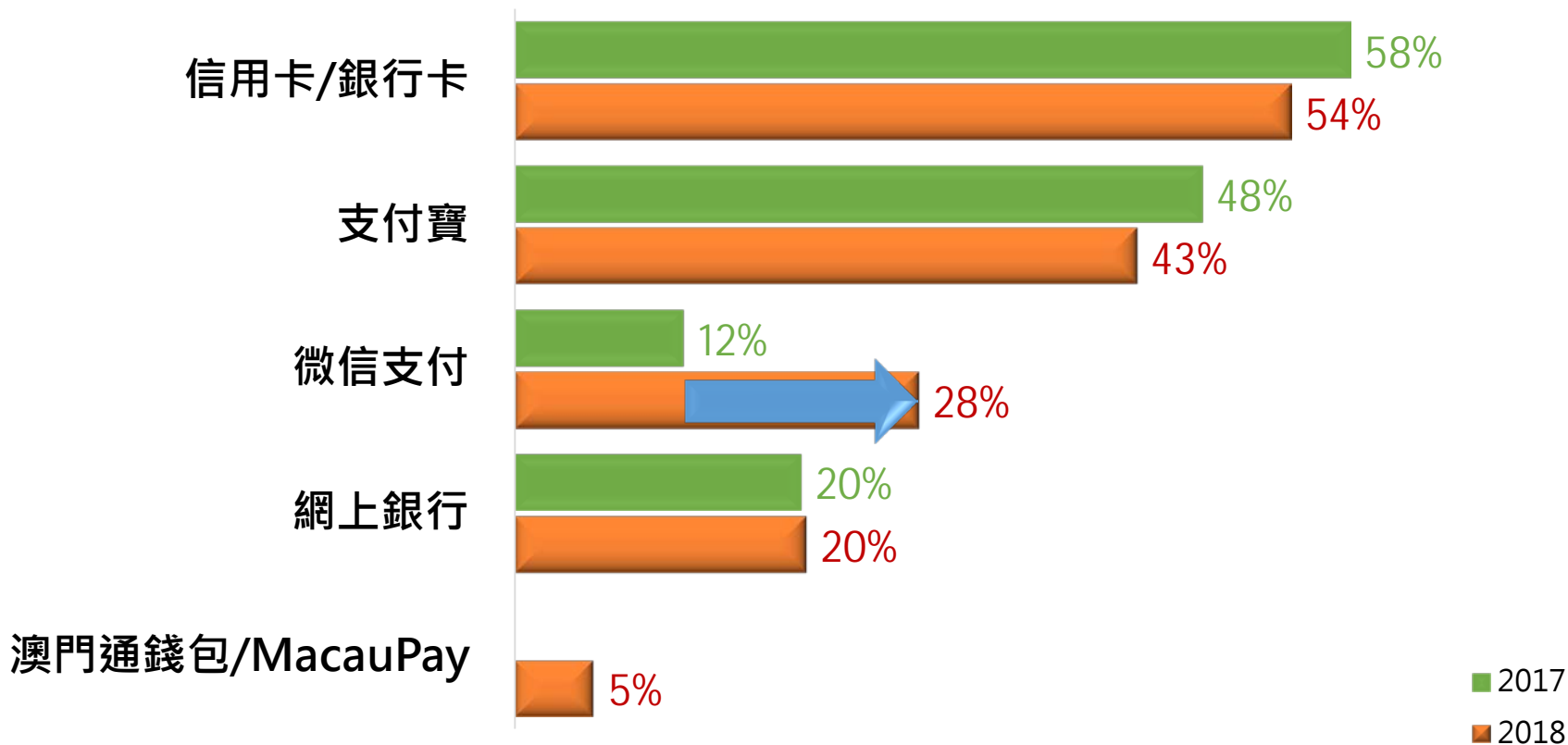
曾網上支付

每日或每周最少使用一次 : 15%

網上支付方式

信用卡/銀行卡是網上支付最常使用的方式(54%)

支付寶(43%)和微信支付(28%)分列二三位，其中微信支付方式較去年增長較大

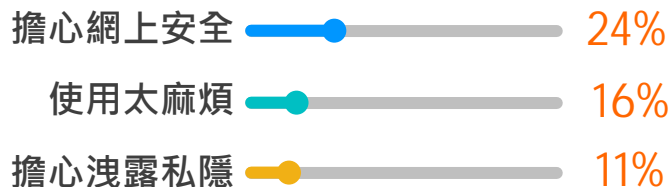


沒有在網上支付的主因

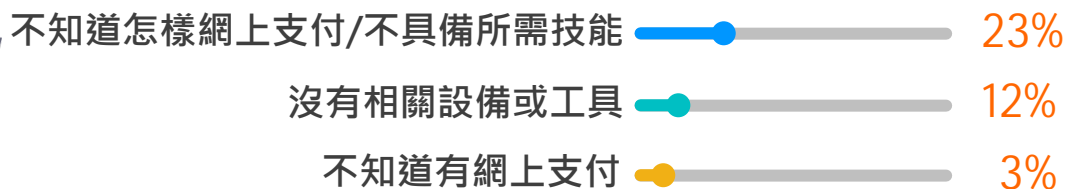
沒有在網上支付的三個主因：

對網上支付存有顧慮、缺乏網上支付知識/設備/環境、沒有需要

存有顧慮



缺乏知識/設備/環境



沒有需要

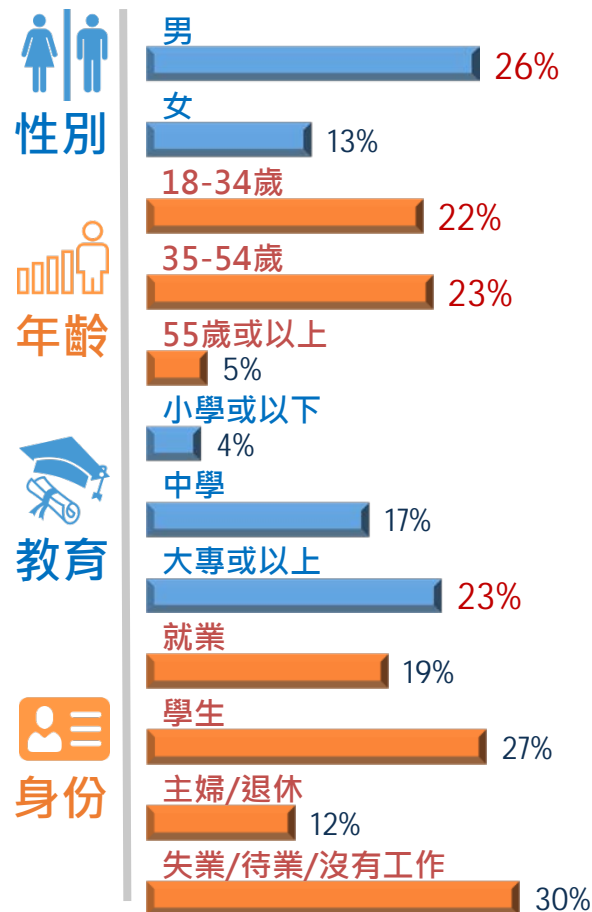
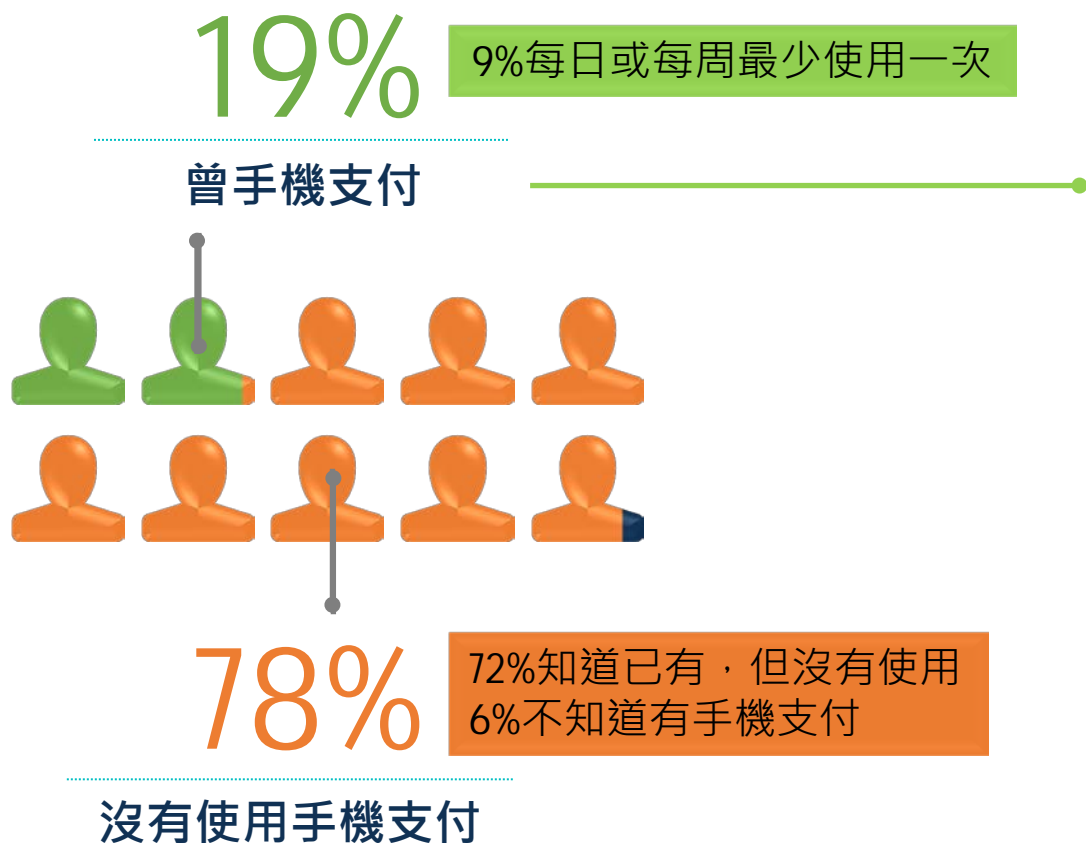


手機支付



手機支付比率

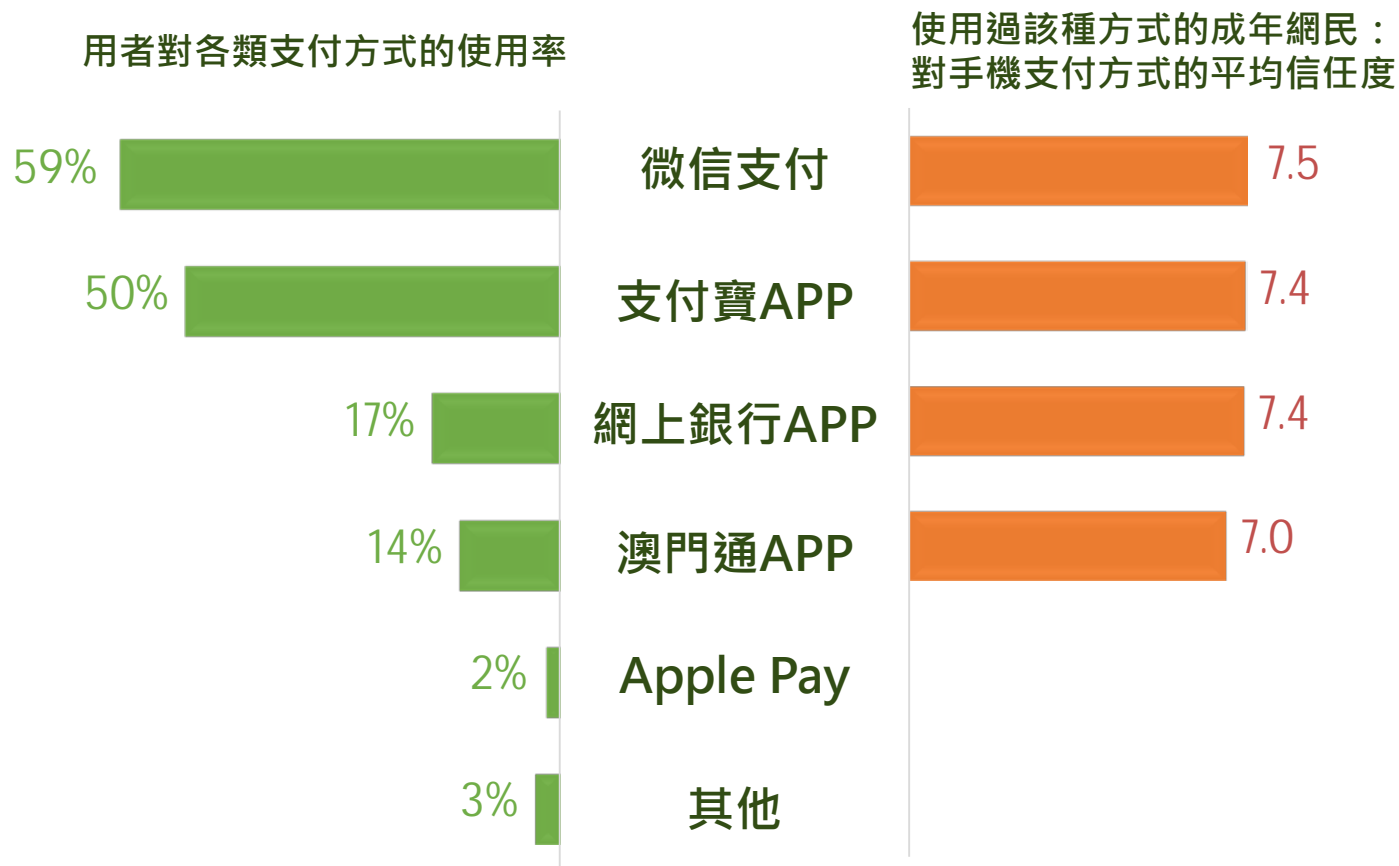
本澳手機支付用戶規模相對較小，僅兩成成年網民曾在實體店以手機支付
 障礙：認知高、使用低
 青年和中年、高學歷者較多使用過手機支付



* 成年網民。註：經常使用指每日或最少每星期一次。

手機支付渠道

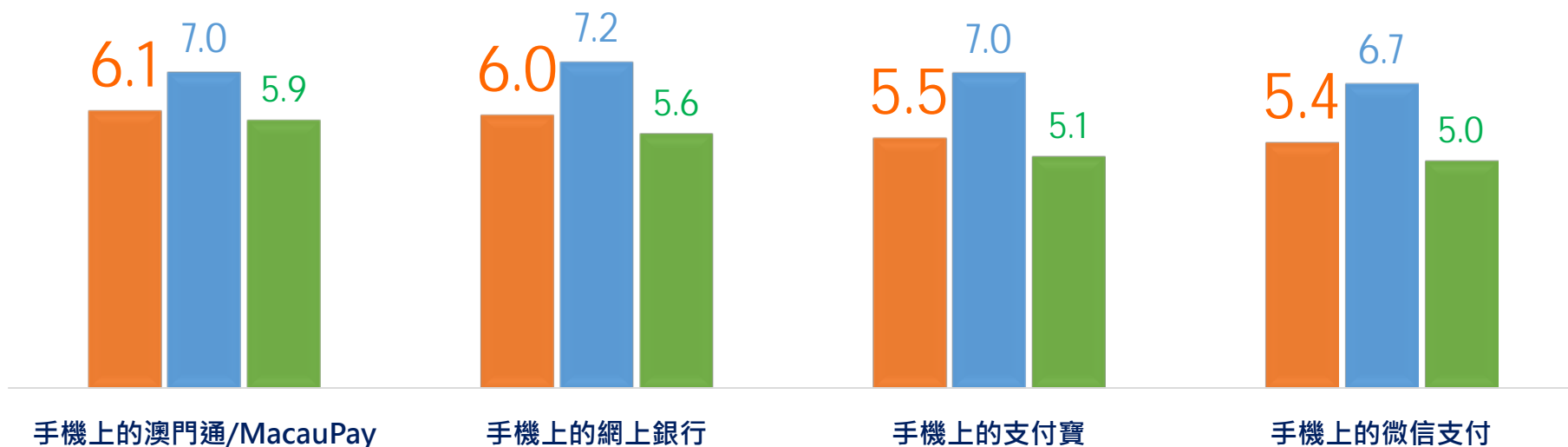
於線下實體店手機支付的成年網民主要採用微信支付(59%)和支付寶APP(50%)
手機支付用者對曾使用的手機支付APP的信任度在7分或以上



手機支付渠道信任程度

對各個手機支付的渠道平均信任程度皆在5分以上
使用手機支付者對各支付渠道的評價相對沒有使用者較高
使用銀行卡綁定微信錢包作手機支付正反意願比率相當

■ 所有網民 ■ 有使用手機支付 ■ 沒有使用過手機支付



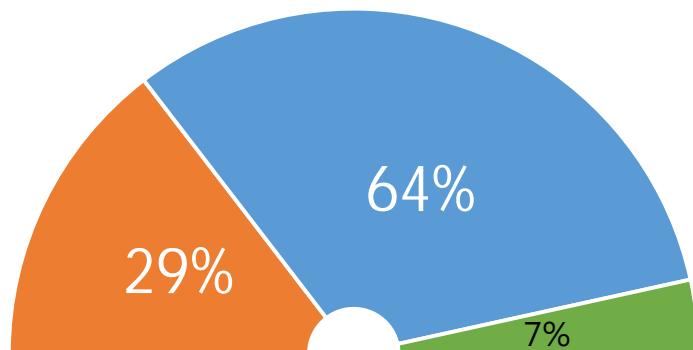
銀行卡綁定微信錢包作手機支付意願

47% 願意
48% 不願意

手機支付意願

六成四成年網民表示願意在本澳實體店以手機支付購物
與日常生活密切相關地點為手機支付最期望應用的場景

在澳門線下實體店
使用手機支付的意願



■ 不願意 ■ 願意 ■ 不知/難說/拒答



期望應用場景(前三位)

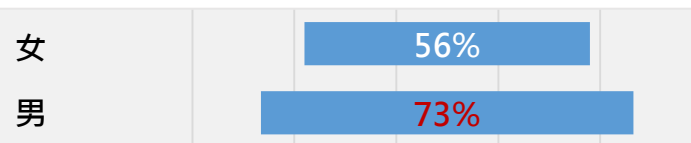
任何地方
22%

超級市場
22%

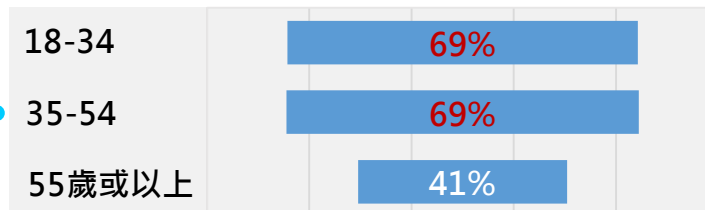
餐廳食肆
20%



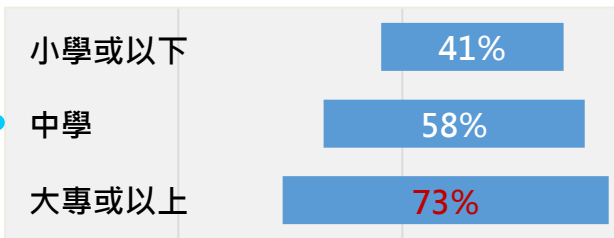
性別



年齡



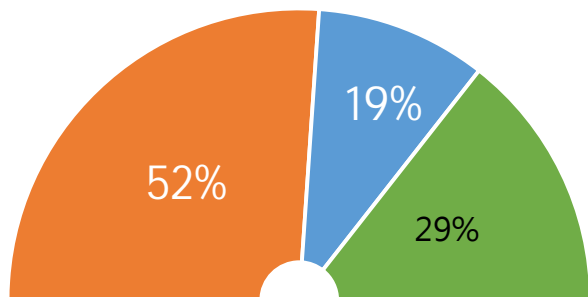
教育



本澳手機支付保障政策和安全感

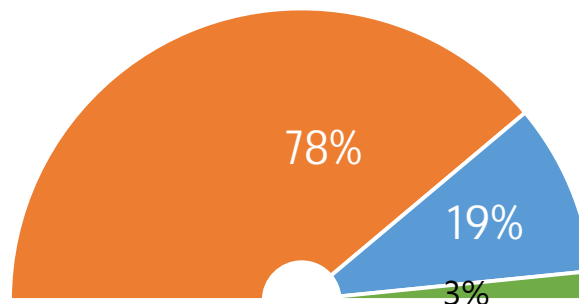
手機支付障礙：五成二認為相關保障政策不完善；七成八擔心支付時的資料安全

本澳手機支付保障政策
完善程度評價

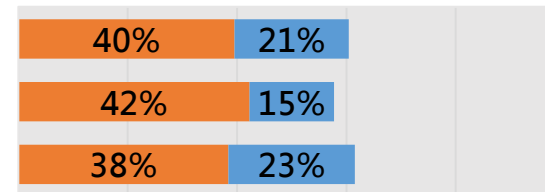
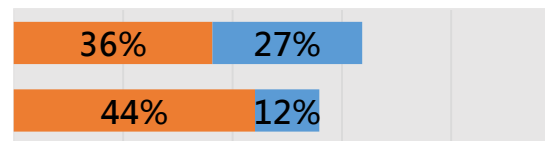
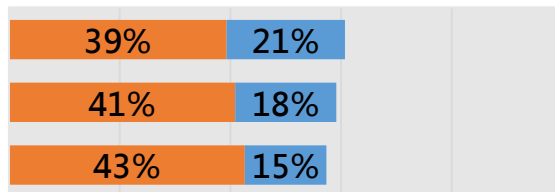
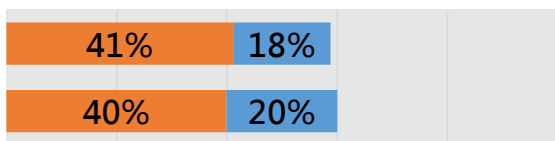


■ 不完善 ■ 完善 ■ 不知/難說/拒答

手機支付時個人及銀行資料
安全問題感受



■ 擔心 ■ 不擔心 ■ 不知/難說/拒答



總結



總結

1

居民的上網率較去年上升，今年達八成四

中老年居民上網率持續上升

網民日間上網比率近年有明顯增長

手機上網率上升至八成，隨時隨地上網比率近年升高

手機是幾乎所有網民都使用的上網工具；以電視機上網比率增高

網民的網上活動以社交、溝通、資訊為主

2

微信使用普及，居民中七成四使用(92%手機網民使用)

文字信息、語音信息、公眾號是三大使用功能

五成三微信用戶有加微信公眾號；兩成八有加政府公眾號

善用微信公眾號提供服務：不同領域可考慮善用微信傳達率高而精準的特點，開通或活化微信公眾號，讓公眾號進一步發揮提供信息、溝通互動、提供服務的角色。此外，管理者可通過對用戶管理與分析，更清晰地了解用者的特徵和行為，以便為用戶提供優質精準的信息推送和服務。

總結

3

六成二居民使用Facebook(74%網民使用)

五成七Facebook用戶會去Facebook群組、公眾人物/粉絲專頁，當中八成半會有互動行為(點讚、轉發、留言評論等)

社交媒體時事群組意見反映民意需重視：社交媒體Facebook互動性強，網民可隨時發表意見、轉發或評論，更可透過關注或加入特定群組，擴大意見的影響力及傳播力，Facebook時事群組的信息一定程度上反映社會民意，對於政府施政者和企業決策者越加重要。

4

手機支付目前認知高、使用低，成年網民使用率近兩成

信任感不足、安全顧慮、認為保障政策不完善阻礙普及

成年網民未來有使用手機支付意願的比率較高：六成四未來願意使用
相關單位可一方面推廣在線下實體店以手機支付的使用方法，增加居民的認識；
另一方面完善相關政策，進一步保障支付時的安全，加強居民對手機支付的理解，解除信任及安全憂慮的障礙，令高認知率向高使用率轉換。



澳門互聯網研究學會乃一非牟利研究學會
致力於互聯網研究及推動研究成果普及化

<http://www.macaointernetproject.net/>



易研網絡研究實驗室乃易研方案研究諮詢機構屬下
科研單位，專於網絡大數據、互聯網應用及電子政
務的研究、規劃和解決方案之實施。

歡迎關注我們的公眾號， 隨時獲取有關澳門互聯網使用的資訊



澳門互聯網研究學會
微信號



澳門互聯網研究學會網站
<http://www.macaointernetproject.net/>