

第十九次澳門居民互聯網使用 年度調查報告

澳門互聯網研究學會

2019年3月27日



本項目之經費由澳門科學技術發展基金資助

「澳門互聯網研究計劃」第十九次年度調查研究方法

本報告內容之數據來自澳門互聯網研究學會及易研網絡研究實驗室共同執行之「澳門互聯網研究計劃」多年累積的研究成果

- 本年度的調查於2019年1月21日至2月20日期間進行，調查成功訪問1,000名6-84歲合資格的本澳居民。
- 調查結果對照官方公佈的人口數據，經過性別及年齡作加權處理。
- 本報告中「居民」指6-84歲居民；「網民」指有透過電腦、手機、平板電腦等任何設備上網的居民。

調查時期
2019/1/21-2/20

調查對象
6-84歲的澳門居民

樣本量
1,000

調查方法

調查方法：隨機抽樣電話調查(CATI)
抽樣方法：隨機號碼撥號(RDD)最近生日法
加權方法：官方公佈數據：性別 x 年齡
回應率(AAPOR-RR3)：35.1%
合作率(AAPOR-CR3)：66.1%
95%信心水準下的抽樣誤差：±3.16%

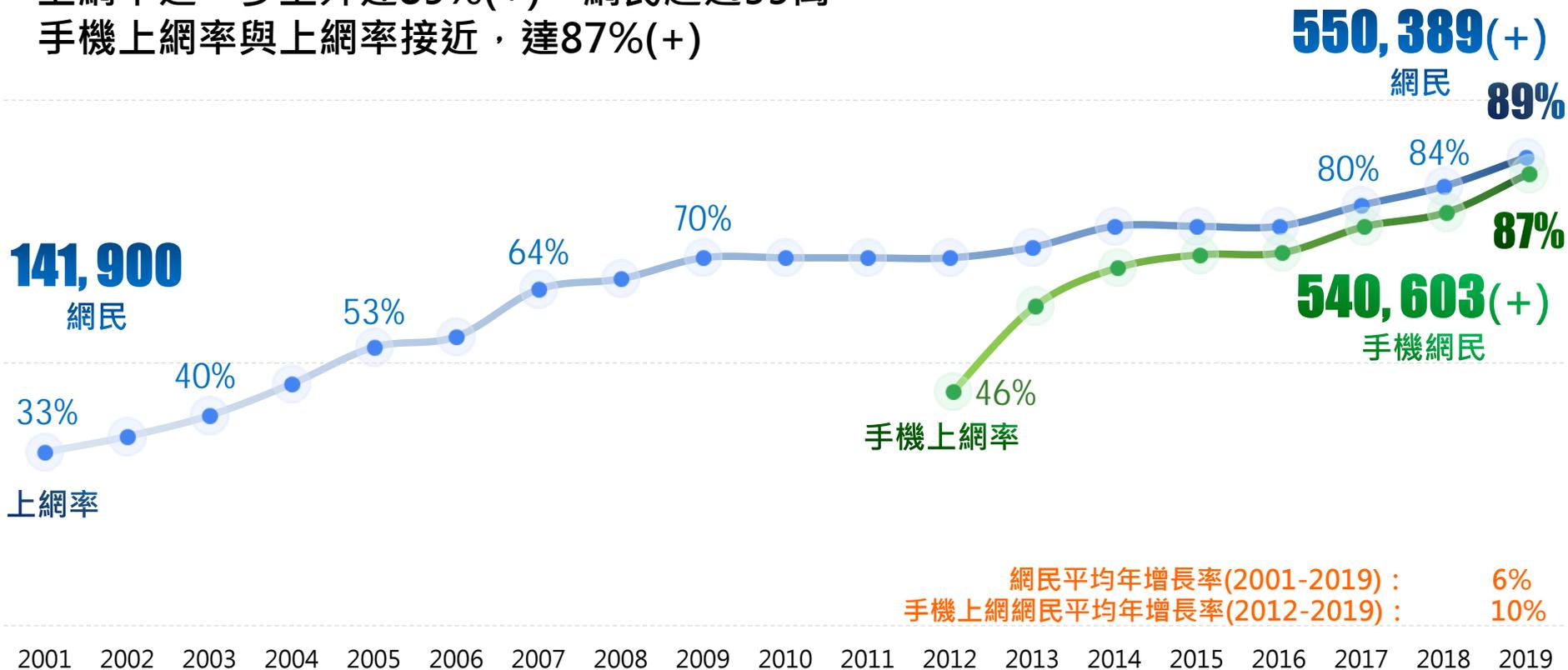


互聯網使用



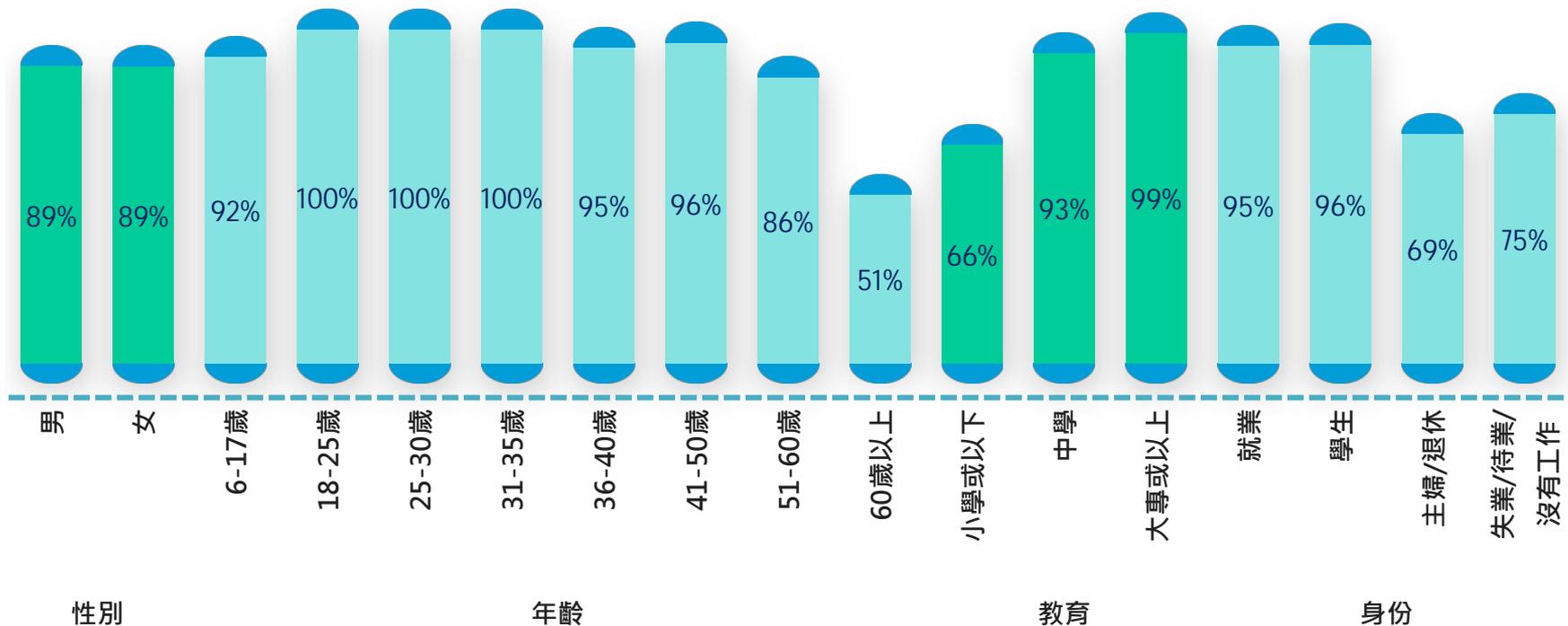
上網率

上網率進一步上升達89%(+)，網民超過55萬
手機上網率與上網率接近，達87%(+)



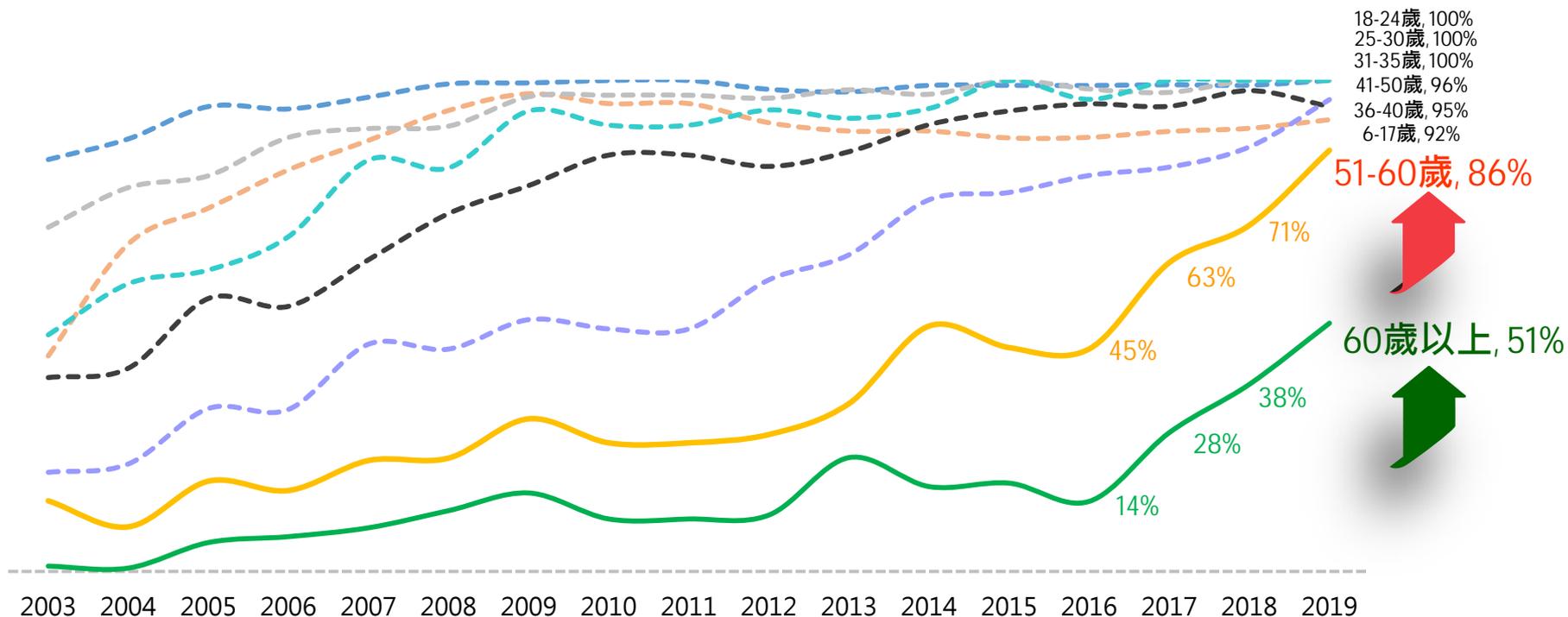
上網率

教育程度較高、學生、就業人士的上網率較高



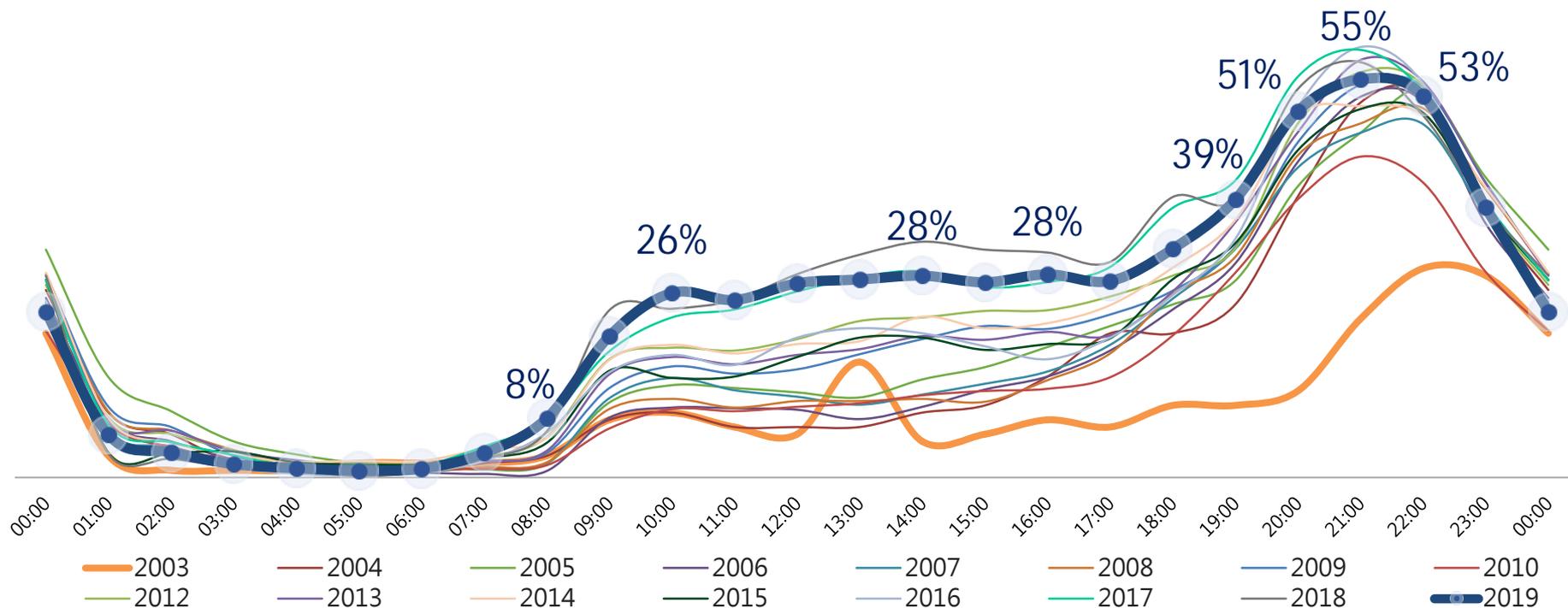
上網率

年輕人已經全民上網
50歲以上人士上網率近年增長明顯



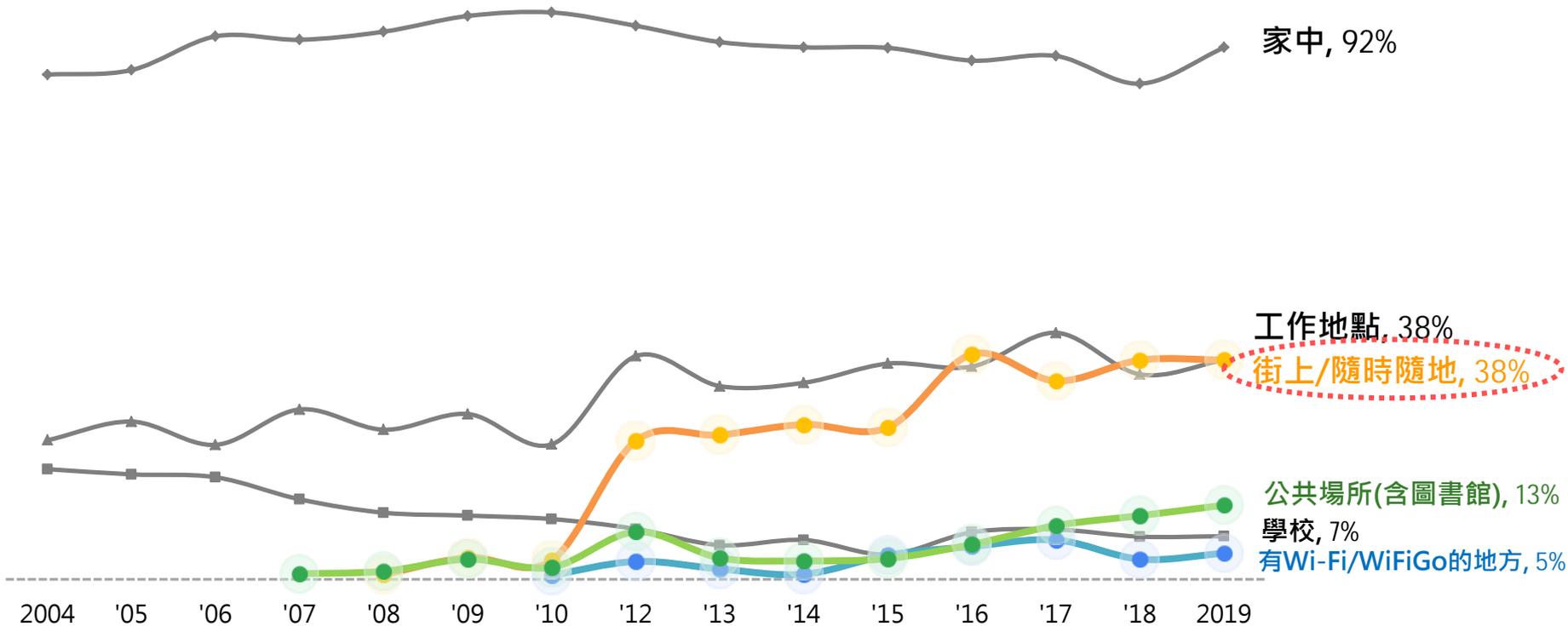
上網時間

最高峰上網時段為晚上9時前後



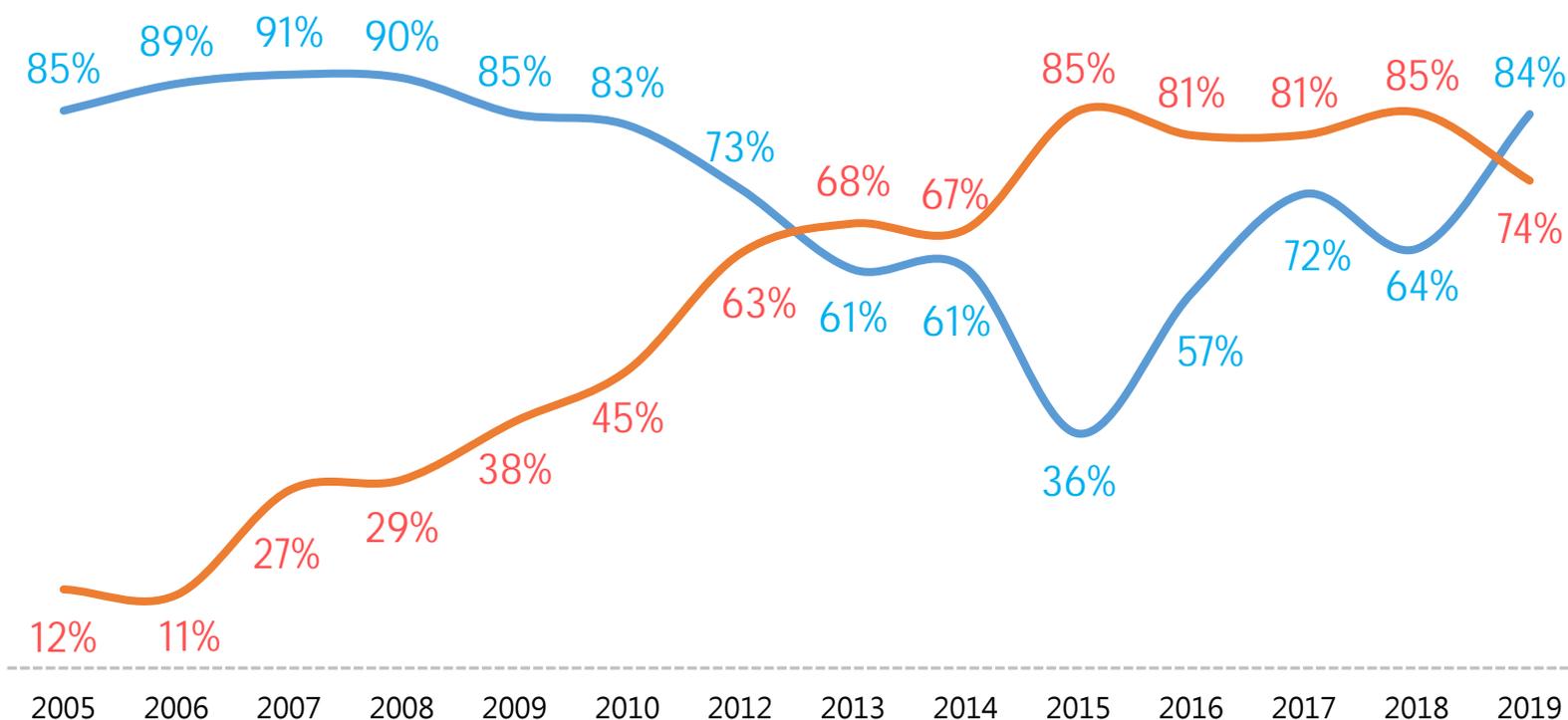
上網地點

網民主要在家中上網，其次在工作地點和隨時隨地上網



連接互聯網方式

網民主要以寬頻或光纖寬頻方式連網

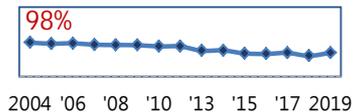


上網工具

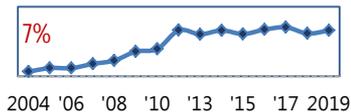
幾乎所有網民都使用手機上網
使用電視機上網的網民增多



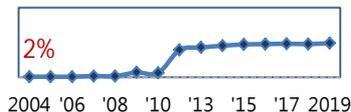
桌上電腦



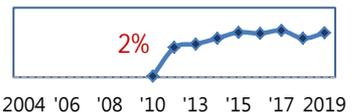
手提電腦



手機



平板電腦

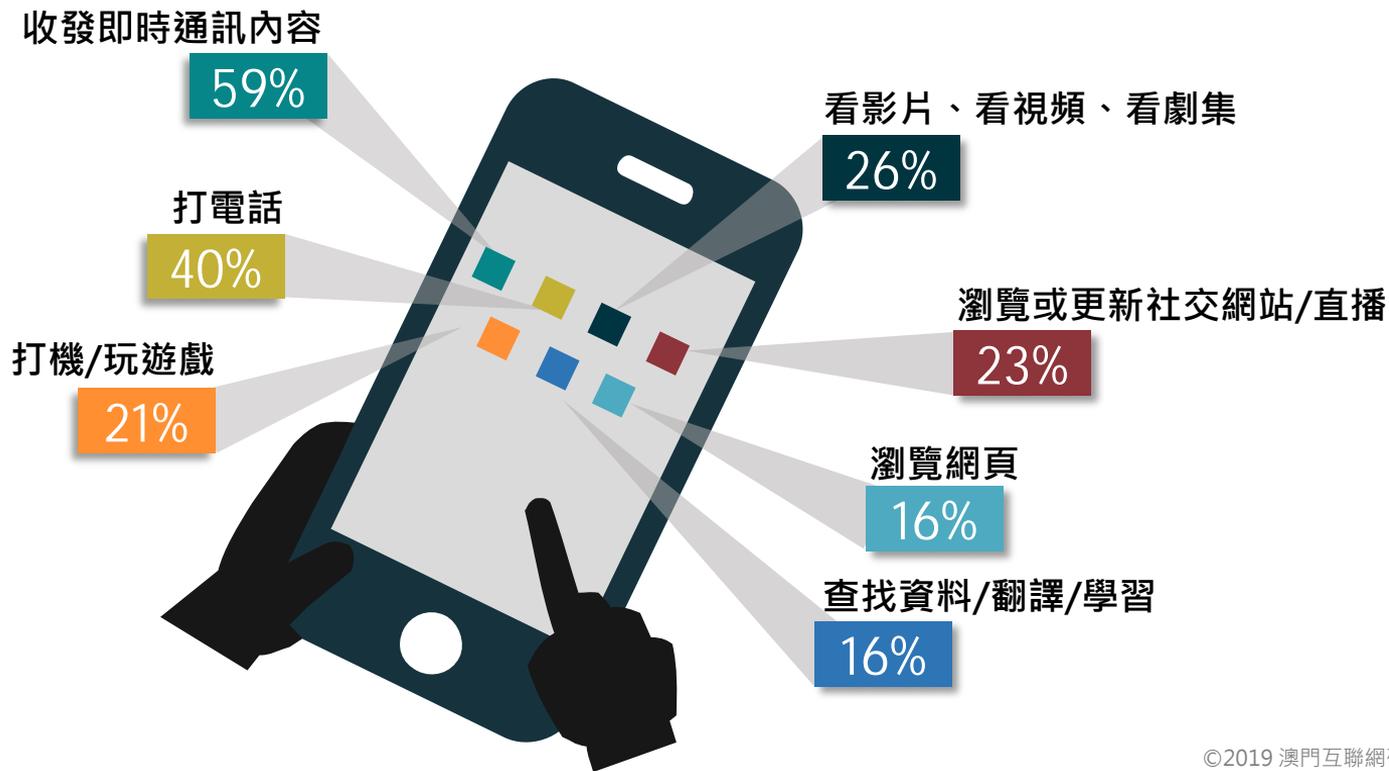


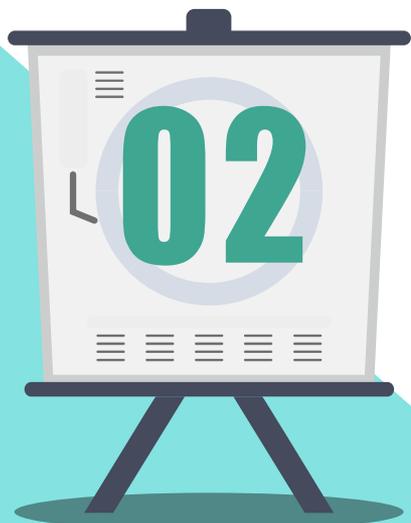
電視/機頂盒



手機的使用目的

居民主要使用手機來收發即時通訊內容、打電話



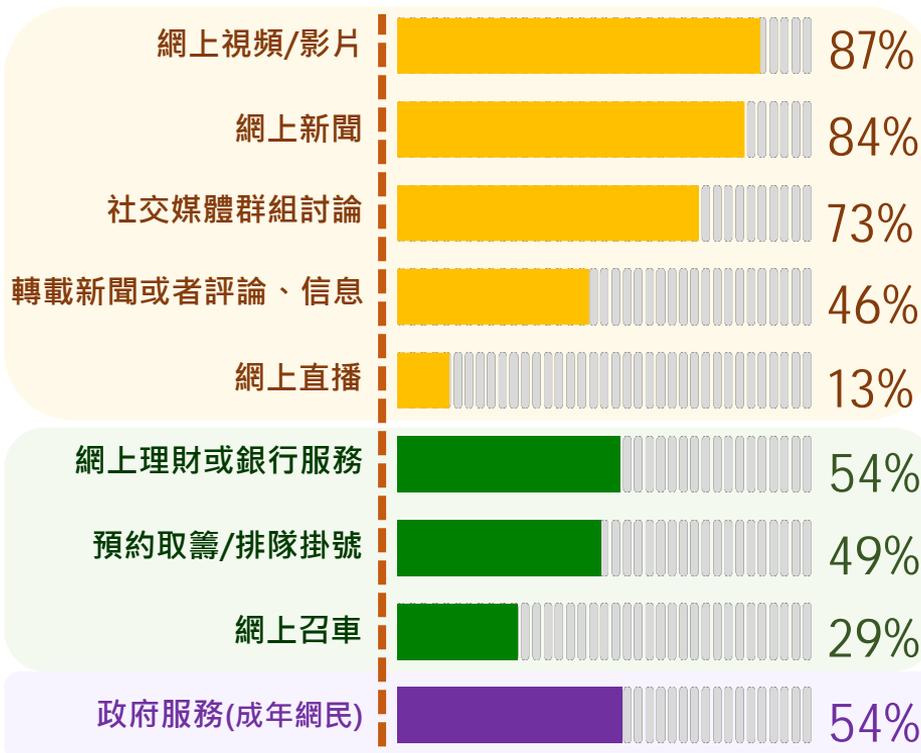
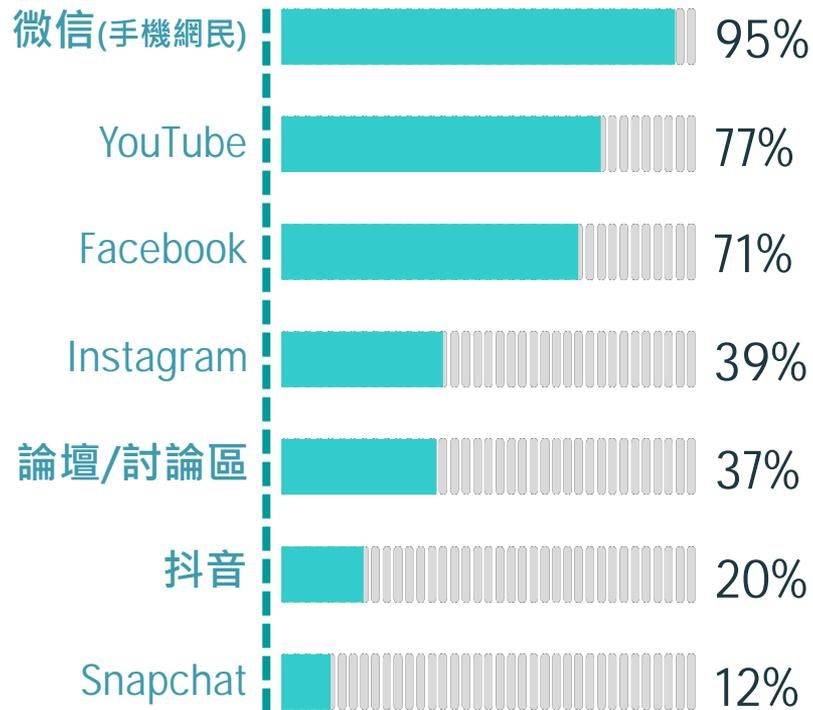


網上活動



網上活動

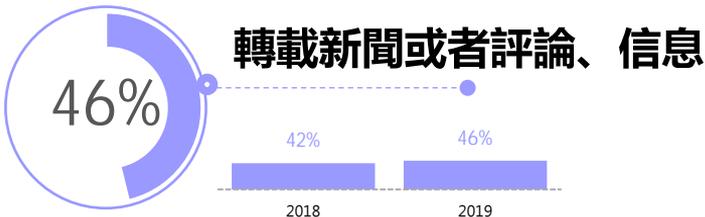
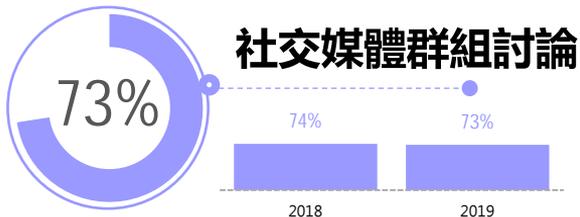
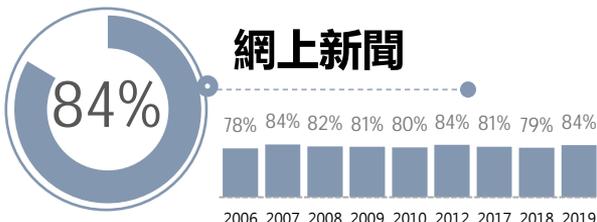
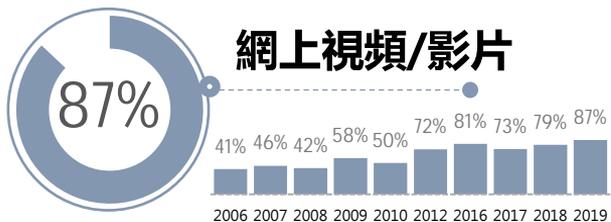
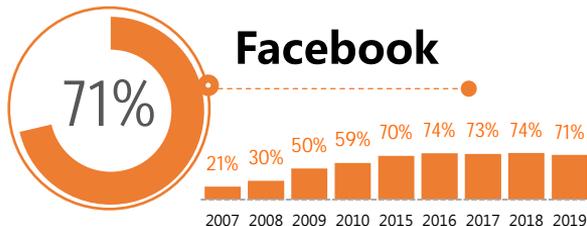
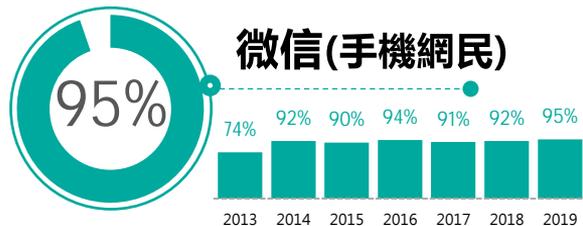
網民的網上活動以社交、溝通、資訊為主



網上活動

網民使用微信的比率上升

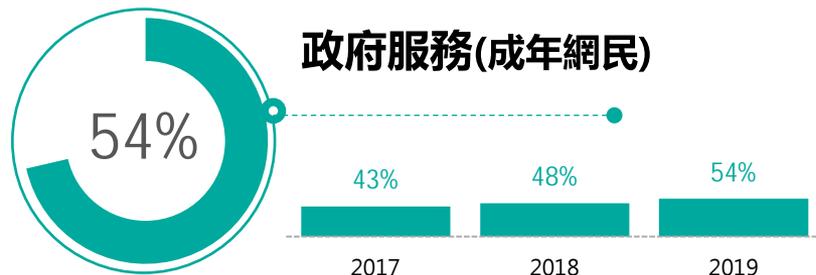
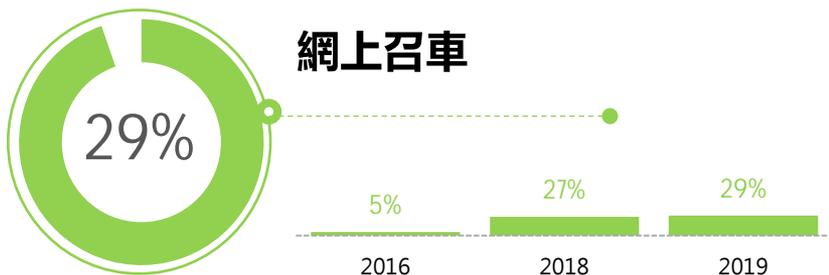
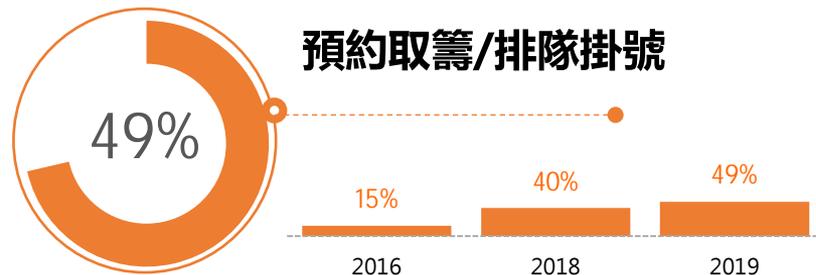
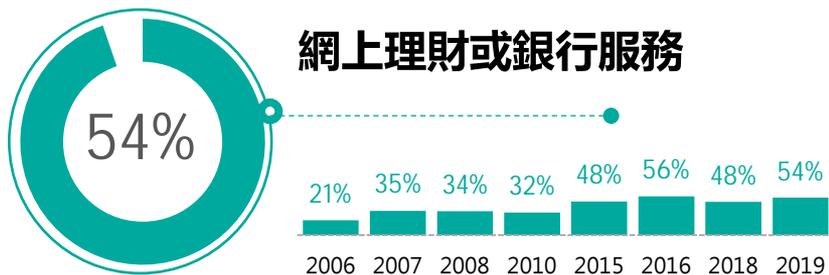
在網上觀看視頻/影片、瀏覽新聞、轉載新聞或評論/信息的比率亦有所提高



* 6-84歲網民；微信為手機網民的數據。

網上活動

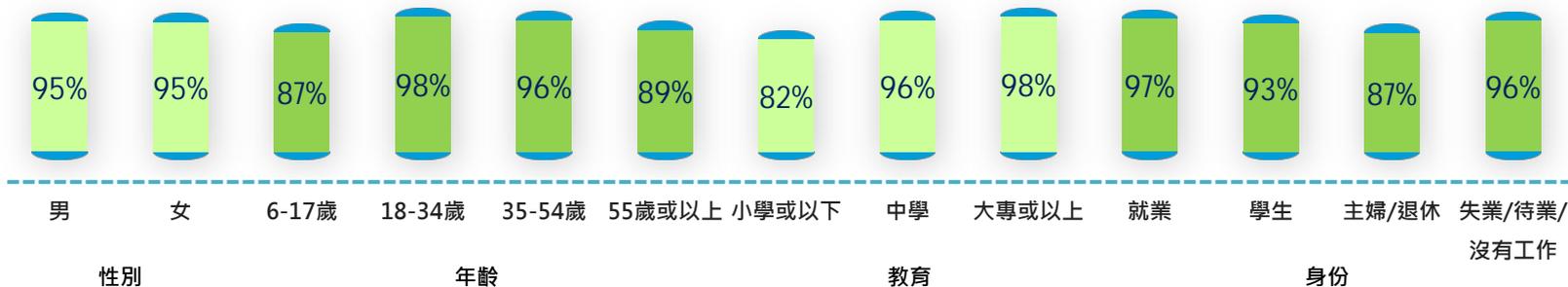
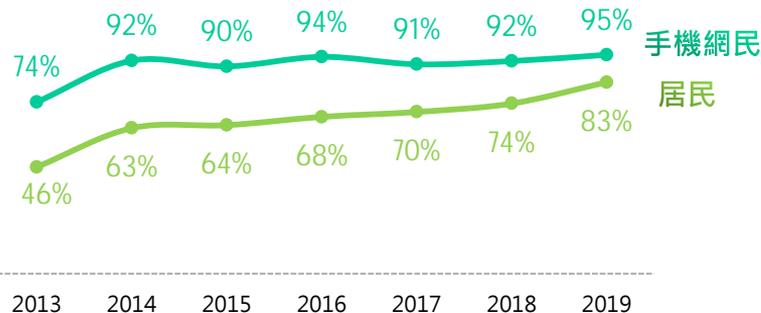
網民辦理網上理財/銀行服務、預約取籌/排隊掛號、網上召車及政府服務的比率增多



網上活動——微信

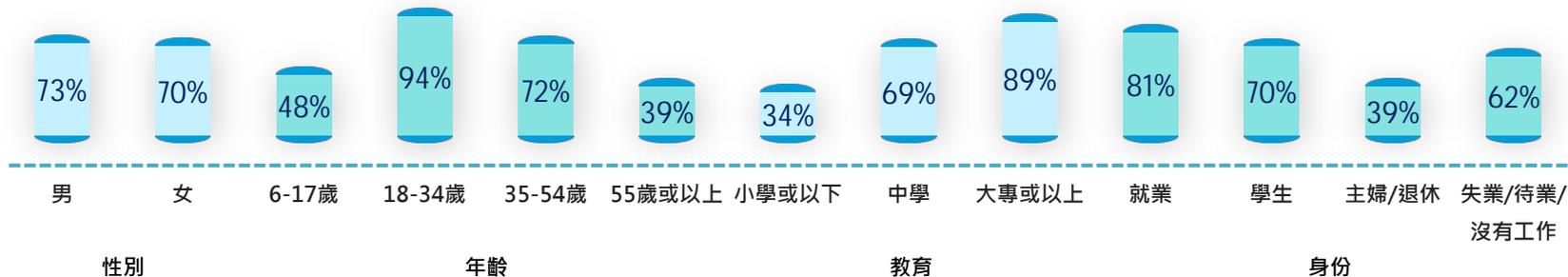
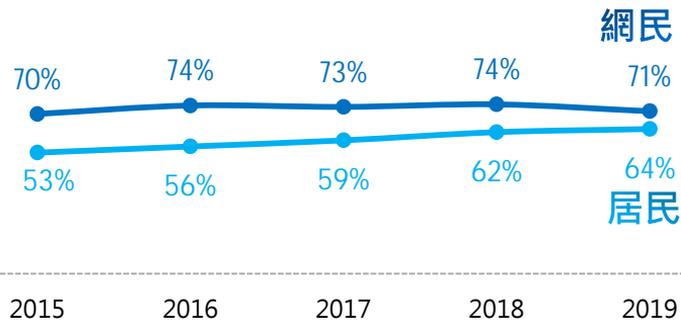
95%手機網民使用微信(居民中83%使用)

多種人口特徵的手機網民的使用率超過九成，以青年、高學歷者相對最高



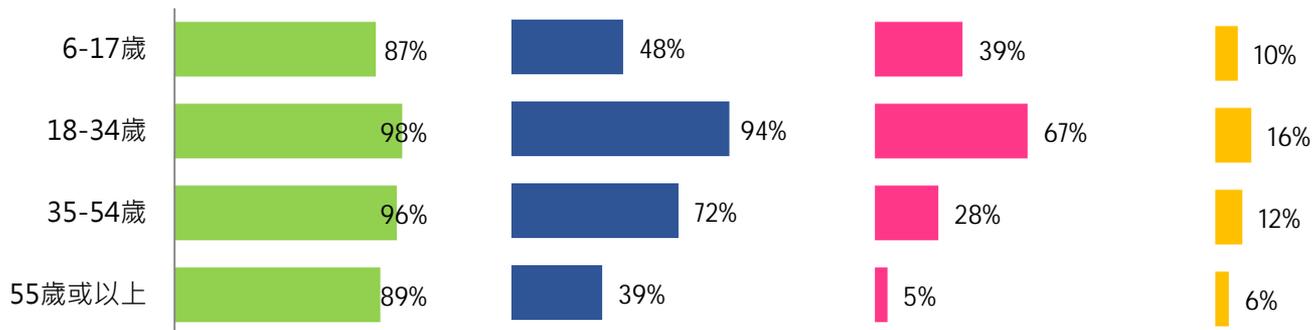
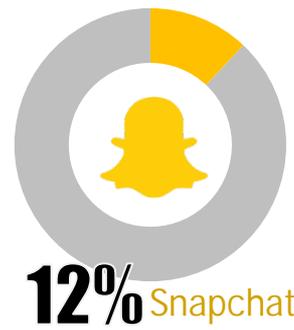
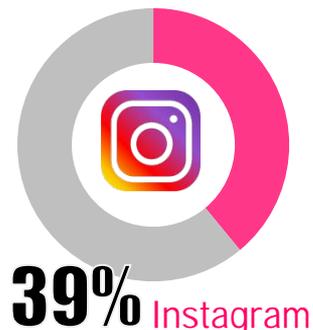
網上活動—— Facebook

七成一網民使用Facebook(居民中64%使用)
青年、高學歷、就業者使用率較高



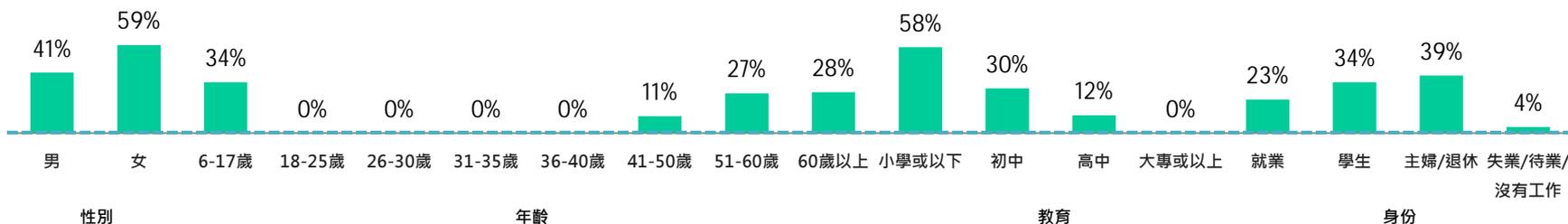
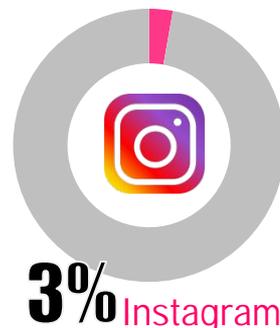
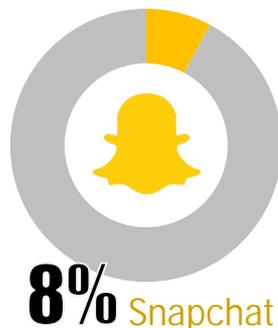
網上活動——社交應用場景比較

網民使用Facebook、Instagram、Snapchat，使用率均低於微信



網上活動——新網民的社交應用場景

上網年期在兩年以下的新網民，大部分都使用微信
新增長的網民，大部分為40歲以上的中老年人



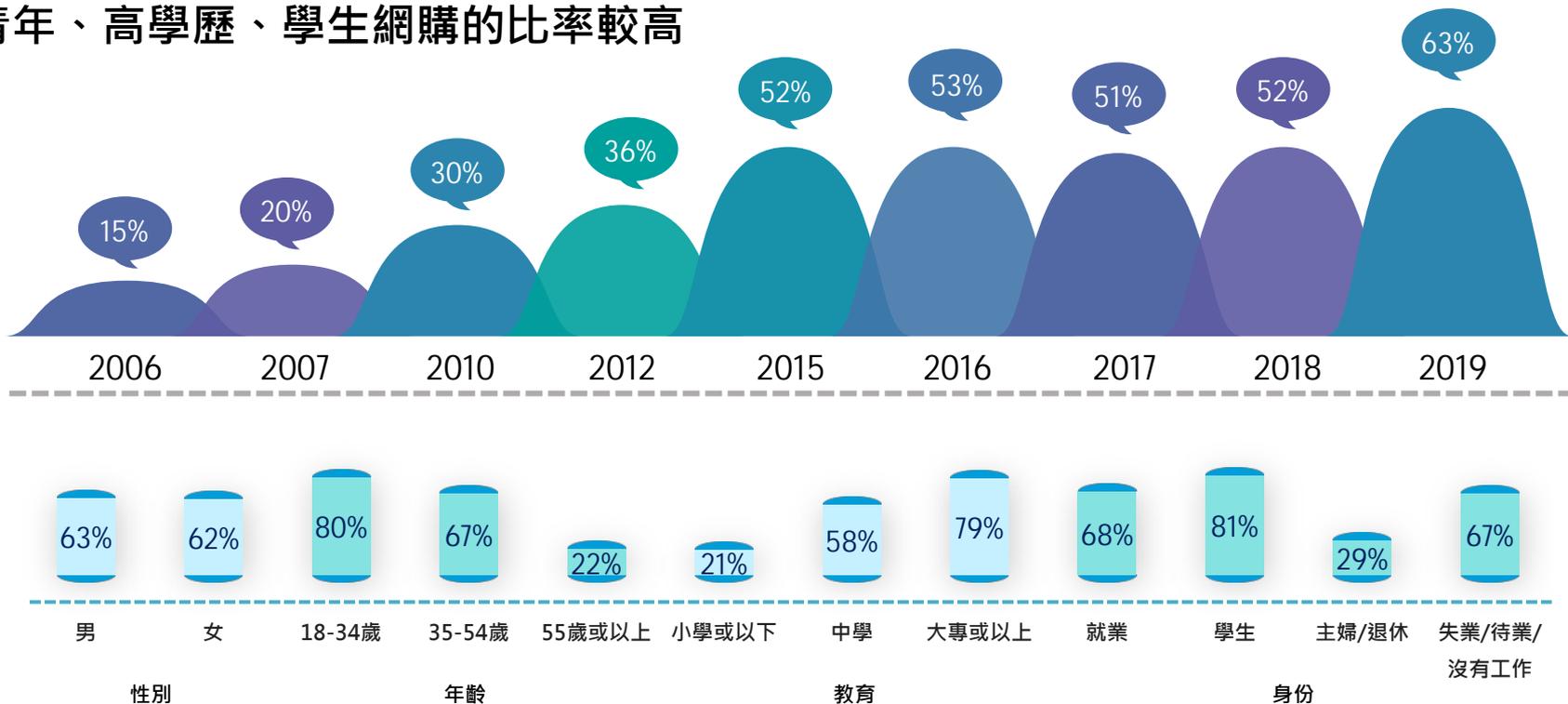


網上購物及支付



網上購物比率

六成三成年網民平時有網上購物
青年、高學歷、學生網購的比率較高



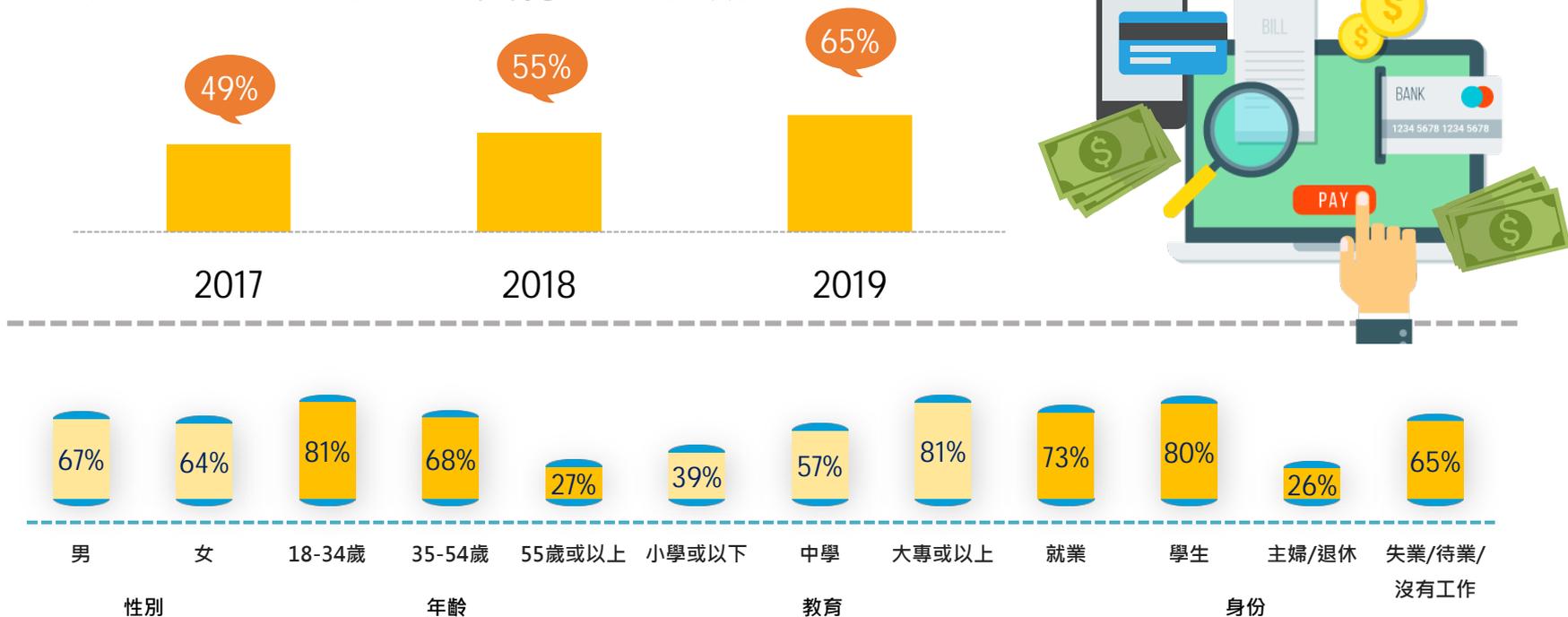
網上購物類別

曾網購的成年網民近五成在網上購買紡織品、服裝/衫褲鞋襪
近四成網購者在網上購買護膚/日用品



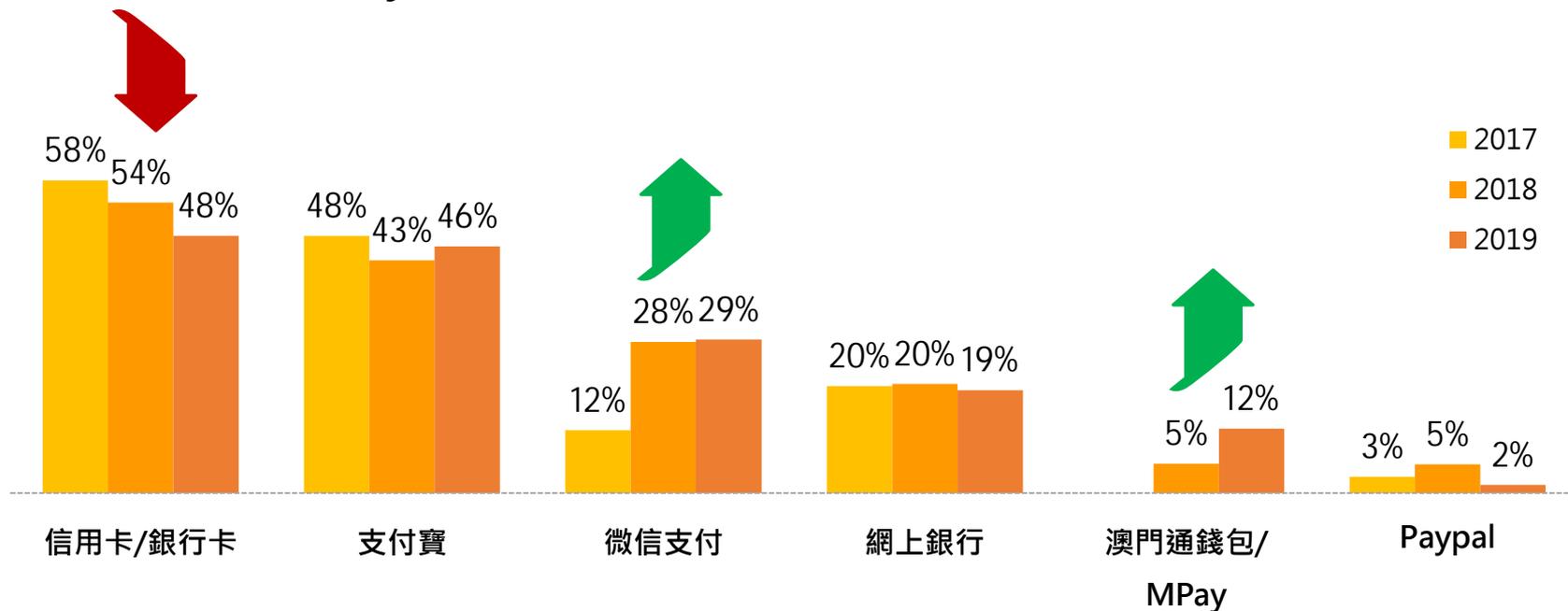
網上支付比率

六成半成年網民曾在網上支付，網上支付比率有持續上升趨勢
青年、高學歷、學生曾網上支付的比率較高



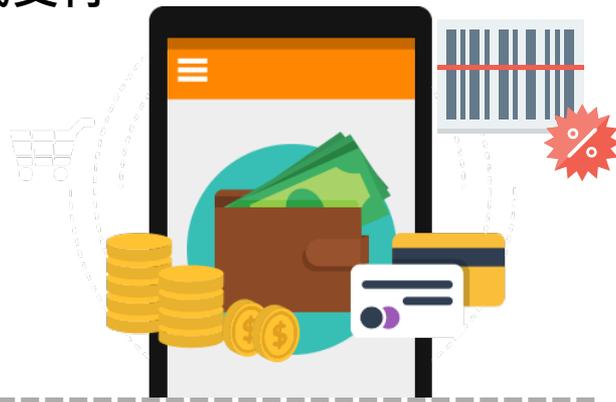
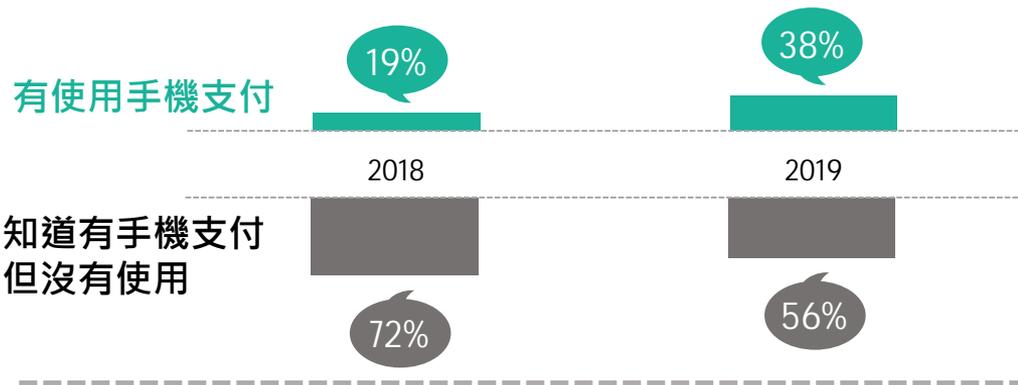
網上支付方式

信用卡/銀行卡是成年網民網上支付最常使用的方式(48%)，但比率較前下跌
支付寶(46%)和微信支付(29%)分列二三位
使用澳門通錢包/MPay(12%)的支付比率較去年增長



手機支付比率

本澳手機支付用戶規模較前增大，三成八網民曾在實體店以手機支付
青年和中年、高學歷、學生、就業人士較多使用過手機支付



沒有使用手機支付的主因

沒有使用手機支付的三個主因：

對手機支付存有顧慮、缺乏使用條件(知識/設備/環境)、沒有需要

存有顧慮



擔心網上安全	22%
使用太麻煩	20%
擔心洩露私隱	10%

缺乏使用條件



不知道怎樣用/ 不具備所需技能	17%
沒有相關設備或工具	10%
較少本澳商戶支持手 機支付	5%

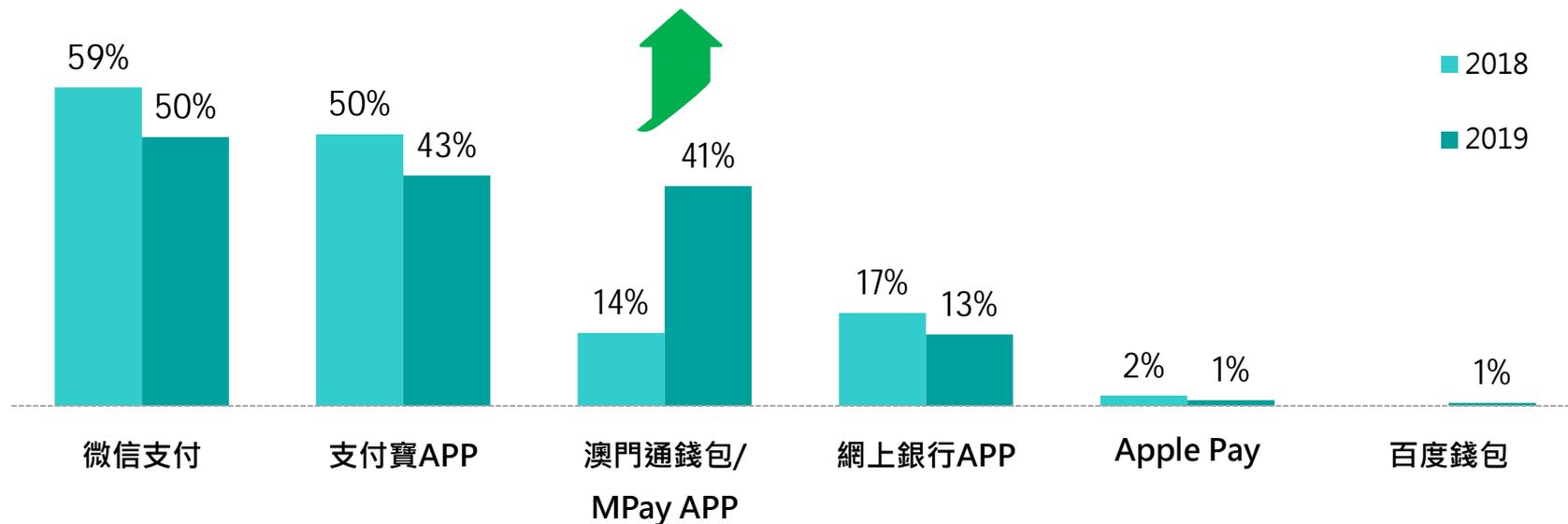
沒有需要



沒有需要/ 沒有什麼用	16%
沒有興趣	7%

手機支付方式

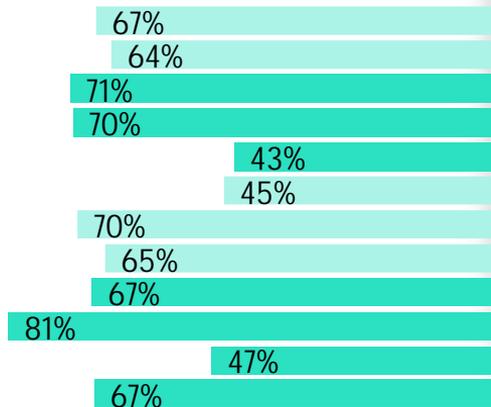
於線下實體店手機支付的成年網民主要使用微信支付(50%)和支付寶APP(43%)
使用澳門通錢包/MPay APP(41%)作手機支付方式較前明顯增多



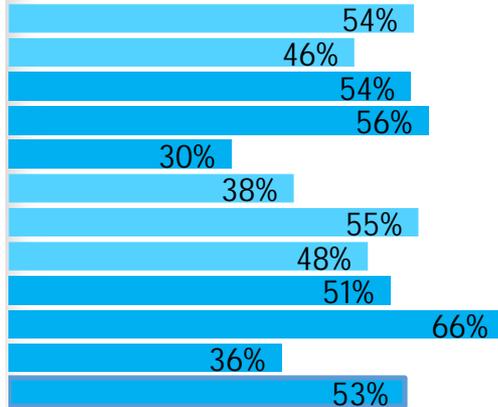
手機支付及銀行卡綁定微信意願

六成五成年網民表示願意在本澳線下實體店使用手機支付購物
使用銀行卡綁定微信錢包作手機支付正反意願比率相當

在澳門線下實體店使用手機支付意願

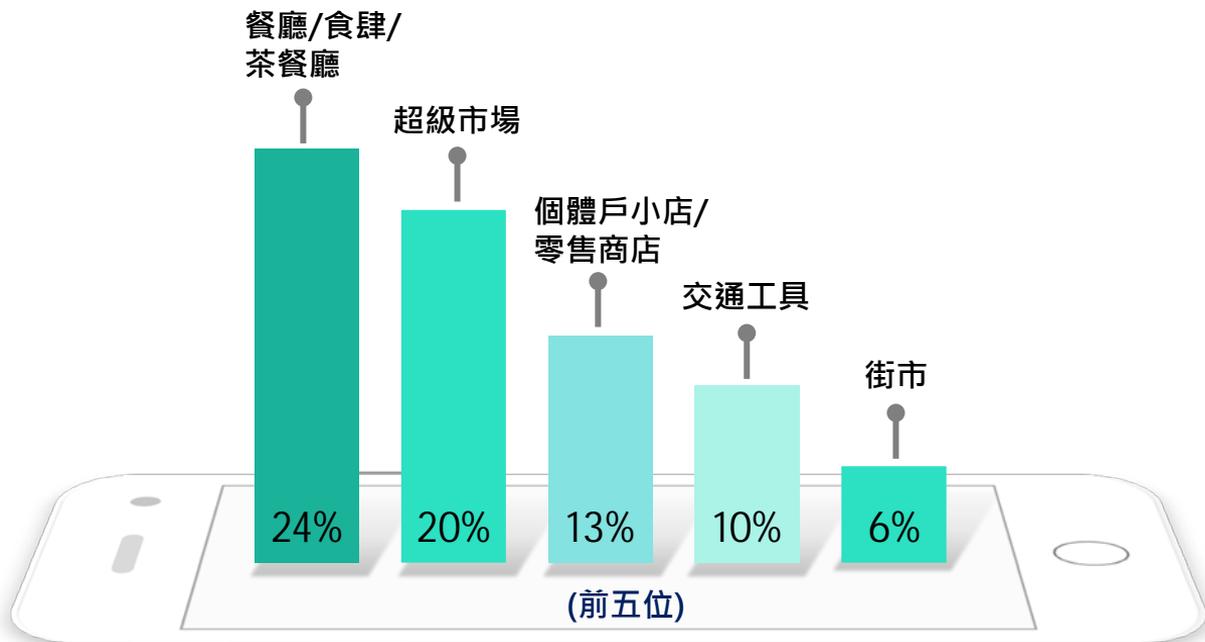


銀行卡綁定微信錢包意願



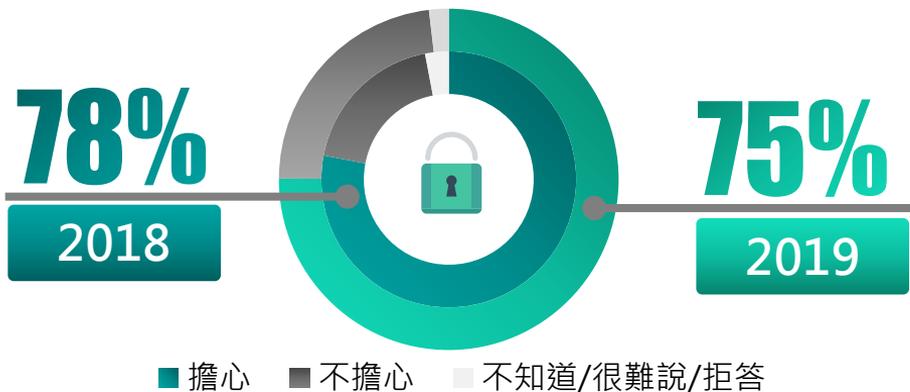
手機支付期望應用場景

與日常生活密切相關地點為成年網民最期望手機支付應用的場景
期望餐廳/食肆/茶餐廳(24%)和超級市場(20%)能應用手機支付的比率最高



手機支付安全感受

七成五成年網民擔心使用手機支付時的資料安全，但擔心比率較去年稍有下降





總結



總結

1

- 居民的上網率進一步上升，今年達八成九；手機上網率迫近上網率，達八成八
- 年輕居民已經全民上網，中老年居民上網率持續上升
- 網民高峰上網時間在晚上九時前後
- 智能手機全面普及，幾乎所有網民都以手機為上網工具
- 居民主要使用手機來收發即時通訊內容、打電話
- 網民的網上活動以社交、溝通、資訊為主

2

- 微信使用普及，居民中八成三使用(95%手機網民使用)
- 不同特徵的手機網民的微信使用率超過八成，老年網民使用微信的比率遠高於Facebook、Snapchat及Instagram等社交應用的使用率
- 微信用戶平均每天使用時長為87分鐘
- 六成四居民使用Facebook(71%網民使用)
- 社交網絡具備較強的傳播功能，需關注社交網絡上的輿情民意

總結

3

- 網購比率進一步上升，六成三成年網民平時有網上購物
- 網購者主要在網上購買紡織品、服裝/衫褲鞋襪(49%)和護膚/日用品(39%)
- 網上支付持續上升，六成半成年網民曾在網上支付
- 信用卡/銀行卡(48%)為成年網民網上支付最常用的方式，但比率較前下跌
- 澳門通錢包/MPay(12%)的支付比率較去年增長
- 本澳網購市場具備發展潛力，創業者宜把握機會積極開拓市場

4

- 本澳手機支付用戶規模較前增大，三成八成年網民曾使用手機支付
- 微信支付(50%)為成年網民手機支付最常用的方式
- 成年網民以澳門通錢包/MPay APP(41%)作手機支付方式較前明顯增多
- 對手機支付安全顧慮、缺乏手機支付條件(知識/設備/環境)阻礙普及
- 成年網民未來會使用手機支付意願比率高：六成四未來願意使用
- 期望餐廳/食肆/茶餐廳(24%)和超級市場(20%)等與日常生活密切相關地點能應用手機支付
- 本澳手機支付發展迅速，宜加強手機支付安全以進一步推動



澳門互聯網研究學會
Macao Association for Internet Research

澳門互聯網研究學會乃一非牟利研究學會
致力於互聯網研究及推動研究成果普及化

<http://www.macaointernetproject.net/>



易研網絡研究實驗室乃易研方案研究諮詢機構屬下
科研單位，專於網絡大數據、互聯網應用及電子政
務的研究、規劃和解決方案之實施。

歡迎關注我們的公眾號，隨時獲取有關澳門互聯網使用的資訊



澳門互聯網研究學會

互聯網正改變人們的社會、政治、經濟及文化生活。
The Internet is changing our lives socially, politically, economically, and culturally.

首頁 最新消息News 最新結果Result ICT指標Indicator 報告Report 研究Research 新聞中心MediaCenter 社會影響SocialImpact 關於我們AboutUs

Society Profile 學會簡介

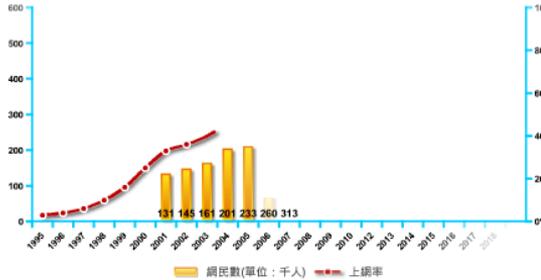


澳門互聯網研究計畫

「澳門互聯網研究計畫」是由澳門互聯網研究學會管理、來自易研網絡研究實驗室及澳門大學研究人員執行的一項長期性的研究項目，其年度數據來自澳門人口中具代表性的隨機樣本，每年的調查結果展示互聯網使用的統計數據和發展趨勢。我們是目前全球最大規模的互聯網研究項目之一 - 世界互聯網項目的一部分，同時也是亞太區互聯網研究聯盟的成員。

The Macao Internet Project is an annual longitudinal study of a representative sample from the Macao population managed by the Macao Association for Internet Research (MAIR) and conducted by the researchers from the eRS e-Research Lab and the University of Macau. Our annual survey results show statistics and trends. We are part of the World Internet Project (WIP), one of the largest studies on the Internet in the World, as well as the member of the Asia Pacific Internet Research Alliance (APIRA).

Adoption Rate 上網率 >>>>



Year	Population (thousands)	Internet Adoption Rate (%)
1996		0
1997		0
1998		0
1999		0
2000		0
2001	131	10
2002	145	15
2003	161	20
2004	201	25
2005	233	30
2006	260	35
2007	313	40
2008		45
2009		50
2010		55
2011		60
2012		65
2013		70
2014		75
2015		80
2016		82
2017		84
2018		84

● 網民數(單位:千人) ● 上網率

News 最新消息 >>>>

- ▶ 本學會將於3月27日發佈最新研究成果 2019-03-22
- ▶ 亞太區互聯網研究聯盟研討會、大數據論壇圓滿舉行 2018-11-05
- ▶ 相約澳門11月，誠邀您共享「互聯網及大數據盛宴」！ 2018-09-20
- ▶ Be our guest of the FEAST~ 2018-09-19
- ▶ 張榮顯博士赴法國參與「世界互聯網項目」2018年會 2018-07-09
- ▶ 張榮顯博士於「澳門大學生互聯網暨新媒體內地實習計劃2018啟... 2018-06-19
- ▶ 《澳門居民互聯網使用趨勢報告2018》出爐！ 2018-06-07
- ▶ 最新發佈：上網率創新高(84%)；手機支付認知高使用低 2018-03-12



澳門互聯網研究學會微信號



澳門互聯網研究學會網站

<http://www.macaointernetproject.net/>